

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Макаренко Е.И., Панферова Ю.М.

Социальная сеть - онлайн-сервис, который позволяет объединять людей по определенному принципу, предоставляя им наиболее удобные инструменты общения и самовыражения. [2]. В обычном значении этого слова социальная сеть- сообщество людей, знакомых между собой и связанных общими интересами, общим делом или чем-то другим. Что касается интернета, то там социальная сеть- это сервис, предназначенный для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений. [3].

Социальные сети в значительной степени изменяют жизнь человека и общества в целом, служат не только средством коммуникации людей, но определенным механизмом социального самовыражения личности. Они открывают мир человеку, а человека - миру, устраняют межличностные преграды и дают безграничные возможности для общения. По мере их распространения и развития социальные сети становятся инструментом для решения многих профессиональных задач, в т. ч. для трудоустройства.

На данный момент социальные сети обрели огромное количество возможностей по сравнению с инструментами общения, которые существовали ранее. Основными особенностями сервисов нового поколения являются именно инструменты поиска нужных контактов и общения людей между собой. В социальных сетях можно создать свой виртуальный портрет- аккаунт, в котором можно указать более подробно данные о себе, об образовании, опыте работы, хобби, целях, интересах. Владея аккаунтом, человек может полностью использовать все возможные механизмы поиска коллег, друзей, единомышленников и т.д. При общении в социальных сетях пользователь создает виртуальную личность, которая полностью раскрывается на его «страницах». И вполне допустимо, что она может не соответствовать личности человека в жизни. Многие пользуются некой анонимностью в социальных сетях, чтобы воплотить в жизнь свои амбиции, планы, «нарисовать» себя, создать заново, быть тем, кем не является.

Ниже перечислим наиболее известные в России социальные сети

ВКонтакте, vk.com

ВКонтакте – социальная сеть, один из самых посещаемых сайтов в СНГ. Российский аналог сетевого сервиса Facebook. Универсальный способ поддержания связи для различных социальных групп и возрастов: одноклассники, однокурсники, студенты, выпускники высших учебных заведений, близкие люди, друзья, соседи и коллеги.

Одноклассники, odnoklassniki.ru

Одноклассники – социальная сеть, позволяющая найти и восстановить общение с бывшими одноклассниками, однокурсниками, выпускниками, друзьями школьных и студенческих лет, приятелями и знакомыми. Сервис для нахождения новых друзей и знакомых с множеством анкет людей, которые смогут разделить общие интересы, хобби и увлечения. Даёт возможность виртуального общения, просмотра фотографий и назначения реальных встреч.

Мой мир, mail.ru

Мой мир – место, где собираются вместе старые друзья, можно найти много новых друзей, быть в курсе, что с ними происходит, смотреть их новые фотографии и видеоролики, читать блоги, отвечать на вопросы и оставлять записи в гостевой книге, искать одноклассников, однокурсников и бывших коллег по работе.

Фейсбук, facebook.com

Фейсбук – англоязычная социальная сеть с русскоязычной версией, основанная в начале 2004 года для студентов Гарварда, и получившая мировую популярность среди различных социальных групп. Бесплатные сервисы, возможность общаться с друзьями, однокурсниками и коллегами. На Facebook присутствуют звёзды шоу-бизнеса и знаменитости мирового уровня. Один из акционеров Facebook компания Microsoft.

Твиттер, twitter.com

Твиттер – система микроблогов с множеством ответов на вопрос: «Что происходит?» Многие пользователи Интернета хотели бы создать свой личный блог в Интернете. В Твиттере можно без каких-либо навыков за несколько минут создать микроблог и постоянно обмениваться с друзьями короткими сообщениями в 140 символов. Они сразу отображаются на странице и доставляются другим пользователям, которые подписаны на их получение, то есть друзьям и последователям.

Хабрахабр, habrahabr.ru

Хабрахабр – специализированная социальная сеть специалистов IT-рынка и Интернет-экономики. Программисты, журналисты, рекламщики, верстальщики, аналитики, копирайтеры, владельцы и менеджеры IT-предприятий. Коллективные и персональные блоги, персональные аудио- и видеопередачи, мультимедиа-СМИ, IT-новости, интервью, тенденции и разработки. Голосования, фотографии, изображения, совместная категоризация контента, новые знакомства и поиск работы.

Майспейс, myspace.com

Майспейс – сайт сетевых сообществ развлекательного направления. MySpace, переводится, как «моё пространство» – единое пространство, для ведения блогов, размещения фото- и видеоматериалов, музыки. Блог-платформа для сетевых видеоигр, возможностью создания сообществ по интересам и общения с другими пользователями. MySpace играет заметную роль в современной массовой культуре англоязычных стран.

Мой круг, moikrug.ru

Мой круг – социальная сеть с поиском знакомых, партнеров, работодателей, работников и общения по интересам. Личные знакомые – первый круг участника, знакомые знакомых – второй, и т.д. Выбрав тематическое направление, пользователь увидит единомышленников и коллег, а те, увидят его. Круги профессиональных

интересов имеют свои форумы с содержательным контентом. В зависимости популярности темы изменяется размера шрифта с её названием. Присоединиться к сети возможно через регистрацию и приглашение другого участника.

Мир тесен, mirtesen.ru

Мир тесен – социальная сеть с поисковой системой, позволяющей найти друзей, коллег, одноклассников, однокурсников и единомышленников. Ручной и автоматический поиск помогает пользователям находить новую работу и общие увлечения. Пользователи имеют записные книжки с информационным менеджером и автоматическими изменениями для актуальности личных, полезных и деловых контактов.

Беон, beon.ru

Беон – молодежная информационно-развлекательная социальная сеть с простым и понятным интерфейсом. Личные блоги пользователей, с их интересами, идеями и увлечениями. Чтение записей пользователей с возможностью внесения своих комментариев. Сообщества, музыка, фотографии, тесты, опросы, игры и рейтинги. Пользователи ведут дневники, знакомятся и общаются друг с другом, мечтают, находят новых друзей, оставляют комментарии, участвуют в чатах и форумах.

Среди подобного множества социальных сетей каждый человек способен выбрать ту, которая наиболее подходит ему в зависимости от того, что он хочет получить: новые знакомства, встречу со старым другом или работу.

На данный момент существует огромное количество профессиональных социальных сетей, которые являются доступными для всех желающих. Опрос, проведённый Исследовательским центром рекрутингового портала Superjob.ru, показал, что подавляющее большинство россиян не являются участниками профессиональных социальных сетей. В отличие от обычных социальных сетей они не так популярны. Результаты опроса приведены в диаграмме (рисунок 1)

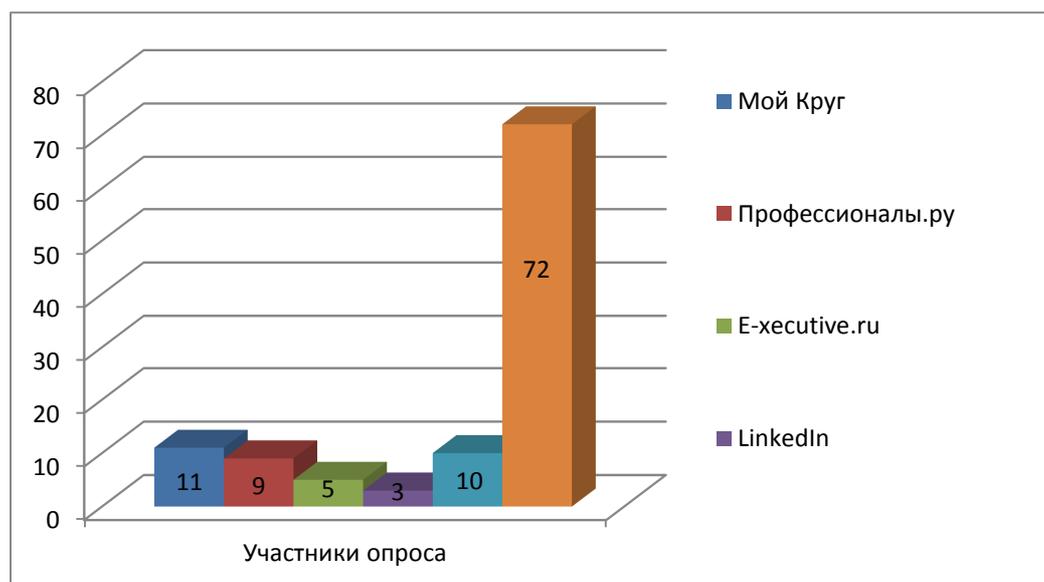


Рисунок 1 - Самые популярные профессиональные социальные сети

Как показал опрос, в России самой известной профессиональной социальной сетью является Мой Круг – в ней зарегистрировано 11% участников опроса. На втором месте – Профессионалы.ру, в которой числятся 9% опрошенных.

Сайт E-executive.ru используют 5%, а еще 3% посещают зарубежную четь LinkedIn, которая имеет русскоязычный интерфейс.

Были названы еще такие социальные сети, как Kadrovik.ru, форум инженеров Ingener.info, сеть для врачей «Доктор на работе» и другие. Но на данных социальных сетях зарегистрировано не более 10% всех опрошенных.

При этом большинство пользователей – 72%, не являются участниками профессиональных социальных сетей и даже не знают об их существовании.

В связи с таким стремительным развитием Интернет- технологий поиск кадрового потенциала стал плавно «перетекать» и в социальные сети. Рекрутинговая компания HeadHunter провела специальное исследование по активности работодателей в социальных сетях. Цель исследования - выяснить, насколько социальные сети популярны у рекрутеров. Для этого было опрошено 500 профессиональных HR-специалистов из разных областей бизнеса. Процентные данные, полученные в результате этого опроса, приведены на рисунке 2.

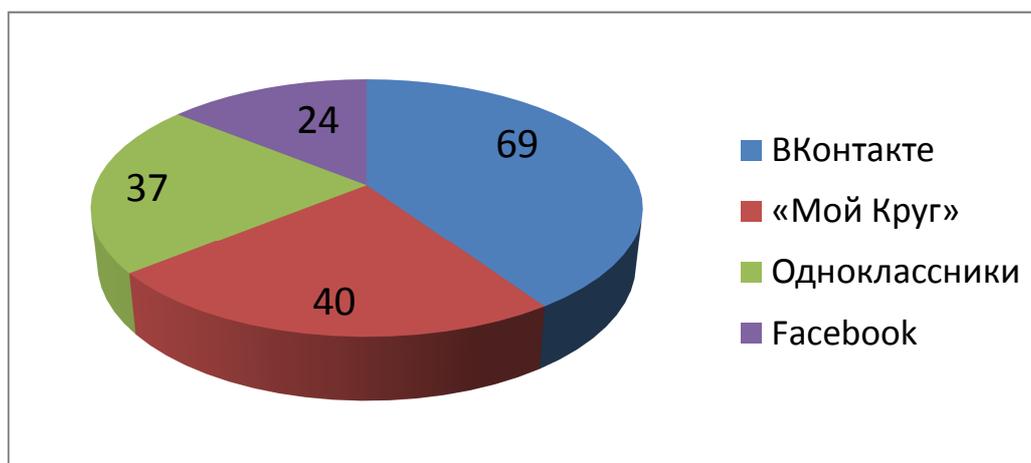


Рисунок 2 - Популярные социальные сети среди работодателей

Социальные сети вполне пригодны для поиска персонала — так считает около половины российских работодателей. Но поиск кадров в социальных сетях отнимает некоторые временные ресурсы и требует большей активности со стороны рекрутера, чем стандартные способы найма.

К поиску персонала через социальные сети прибегало чуть меньше половины опрошенных российских компаний - 45%. Соответственно, 55% компаний не пользовались ресурсами соцсетей. Большинство (64%) из тех, кто не пытается искать сотрудников в профильных или общих социальных сетях, просто не видит в этом необходимости. Кроме того, HR-специалистов отпугивает необходимость тратить большое количество времени на подбор кандидатов (30%), а также отсутствие откликов от них при обращении через профайл.

Самой популярной среди работодателей социальной сетью является «ВКонтакте» — 69% рекрутеров используют для поиска кандидатов именно ее. Еще 40% для тех же целей посещают «Мой Круг». 37% предпочитают социальную сеть «Одноклассники». Facebook, который в прошлом году вообще не фигурировал в данном списке, теперь используют для поиска сотрудников 24% российских компаний

В основном HR-специалисты занимаются так называемым «пассивным» поиском: они только размещают резюме на своей странице или на странице самой компании и ждут каких-либо откликов — таких 52%. При этом 48% «эйчаров» сами активно знакомятся с соискателями.

Некоторые специальности особенно востребованы работодателями в социальных сетях. Многие компании, среди них банки, рестораны, СМИ, розничные торговли и т.д., открыто заявляют, что пробовали «хантинг» в социальных сетях. Данные показывают, что чаще всего социальными сетями пользуются для поиска менеджеров по управлению персоналом, профессионалов в сфере оказания услуг для бизнеса и IT/Интернет-специалистов.

Социальные сети в большинстве своем являются инструментом для поиска работы и сотрудников, но работа с ними очень трудоемка, и подходят они не для всех видов рекрутмента. Поэтому в данной области социальные сети вытесняются специализированными сайтами, которые нацелены на функции поиска персонала.

Анализ социальных сетей и их предназначения позволяет сделать ряд выводов:

1. Многие социальные сети носят характер не просто средства общения друзей и родных, но так же дают возможности людям одной профессии, к примеру, делиться профессиональным опытом, обсуждать специфику работы и инновации в сферах деятельности. Такой способ общения способен не только поднять уровень заинтересованности человека к своей профессии путем постоянного обсуждения ее с более успешными коллегами, но и всегда «оставаться на плаву», будучи подкрепленными огромным количеством информации.

2. Помимо обсуждений профессий, в специальных социальных сетях можно пообщаться с работодателями, выбрать себе подходящую компанию и найти работу. Последнее время поиском работников в интернете занимается большинство крупных компаний, считая это удобным и мобильным способом поиска кадров. Что касается людей, находящихся в поисках вакансии на должность, то по статистике, около 60% всех опрошенных получают приглашения на собеседование благодаря социальным сетям, на которых они размещали свои резюме.

Список информационных источников

- [1] Технологический прогресс и современные международные отношения. – М., Просвещение, 2004. С.124
- [2] Компьютерная газета [Электронный ресурс] / Сетевые решения А-Z; ред. Антон Платов. – Режим доступа: <http://www.nestor.minsk.by/sr/2007/04/sr70414.html>, свободный]

- [3] [Википедия- свободная энциклопедия, [Электронный ресурс] / - Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%B%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C, свободный
- [4] Информационно-дискуссионный интернет-портал Newsland [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.newsland.ru/> , свободный