

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Володькина А.В., Макаренко Е.И.

Общественное мнение представляет собой оценочно-познавательную деятельность социальных общностей, которая находит свое выражение в коллективно выработанных и широко распространяемых суждениях, эмоциях, поведенческих установках по поводу общественно значимых проблем и явлений, являясь регулятором отношений между людьми и защитным механизмом, институт общественного мнения позволяет поддерживать и изменять существующую в обществе систему ценностей, норм, образцов поведения, а также обеспечивать права и свободы человека, оказывать моральное воздействие на власть с целью привести социальные процессы в соответствие с представлениями людей [1].

Роль общественного мнения в современных обществах с демократическими формами правления очень велика. Оно играет так называемую «двойную» роль, выступая как средством влияния общественности на политическую сферу (как правило, за счет проведения выборов, референдумов), так и как средство влияния политической сферы на мнение общественности. В демократических обществах, как ни в каких других, выдвижение лидеров осуществляется за счет общественного мнения. Как и каким образом, лидер воспримет общие тенденции в изменении общественного мнения, зависит, поддержит ли его общественность или оттолкнет. В современном массовом обществе политика, осуществляемая ее лидерами, не может быть воспринята общественностью, если они не в курсе желаний и интересов людей, выраженных через общественное мнение. Поэтому важность существования института общественного мнения, его измерения и регулирования очень велика.

Еще в начале 20 в. в своей работе «Народная философия», Липпман утверждал, что человек, получающий искаженную, неполную информацию, не способен понимать социальные процессы, а значит, не является всемогущим.

Формы выражения общественного мнения в современном мире всем известны, это СМИ, книгоиздательская продукция и прочие каналы распространения. Однако далеко не все они достоверны, а как правило несут в себе вторичную информацию. Изучением общественного мнения (так называемой, первичной информацией) занимаются специализированные центры изучения общественного мнения, такие как ведущие социологические центры: Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), Левада-центр и Фонд «Общественное мнение», проводя еженедельные опросы, они доводят до общественности результаты электоральных и политических исследований, а также брендинговых и корпоративных исследований, медиа-измерений, потребительского поведения населения различных рынков.

На сегодняшний день у каждого на слуху события, вспыхнувшие в Москве и в других крупных городах России, отголоски которых и по сей день продолжают быть самыми обсуждаемыми темами во всей общественности.

Многочисленные массовые политические выступления граждан России, начавшиеся после выборов в Государственную Думу VI созыва 4 декабря 2011 г. и продолжавшиеся после выборов Президента России 4 марта 2012 г. стали яркими примерами выражения общественного мнения гражданами РФ. Самыми крупными, из которых стали:

1. Митинг в Москве на Болотной площади (10 декабря 2011г.). По разным оценкам он собрал от 25 тысяч до 150 тысяч участников;
2. Митинг «За честные выборы» (4 февраля 2012г.);
3. Флешмоб «Белая площадь» (1 апреля 2012г.);
4. «Марш миллионов» (6 мая 2012г.)

По данным июньского социологического опроса две трети россиян уверены в том, что протесты среди населения продолжатся и лишь диалог с протестующими способен снизить число митингов [2].

Возникновение митингов в Москве и других крупных городах России является следствием недоверия выборам в Государственную Думу, прошедших 4 декабря 2011 г., поэтому Всероссийский центр исследования общественного мнения провел еженедельный опрос «Экспресс» - «Доверие к выборам президента», представляющий данные о том насколько достоверными будут, по мнению россиян, итоги выборов (4 марта 2012 г.).

Инициативный всероссийский опрос ВЦИОМ проведён 18-19 февраля 2012 г. Опрошено 1600 человек в 138 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

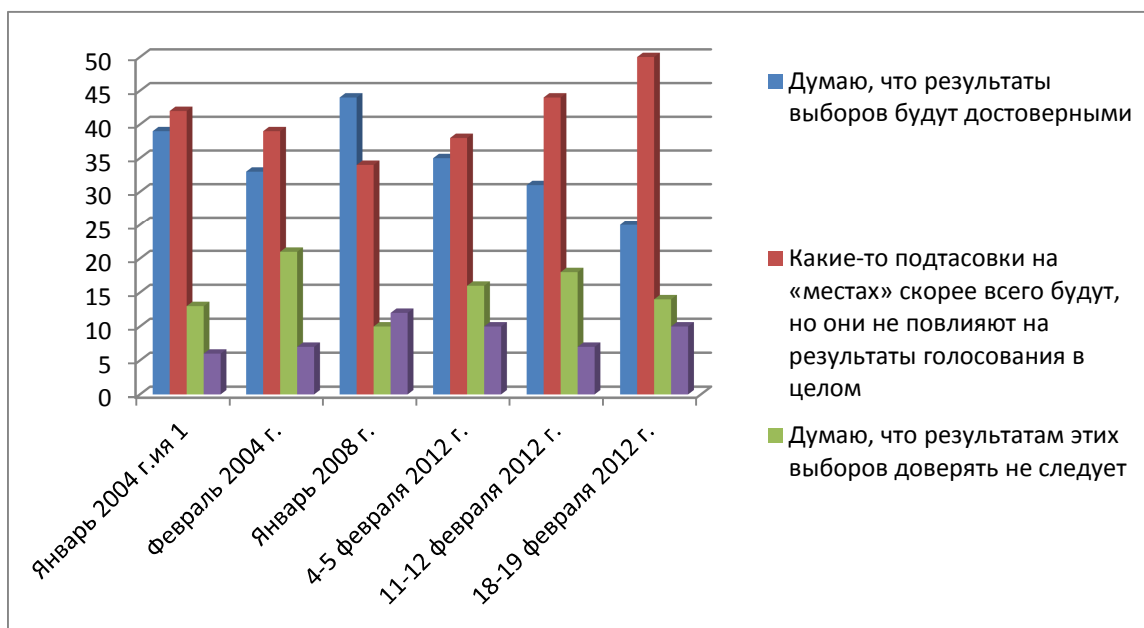


Рисунок 1 - Доверие к выборам президента

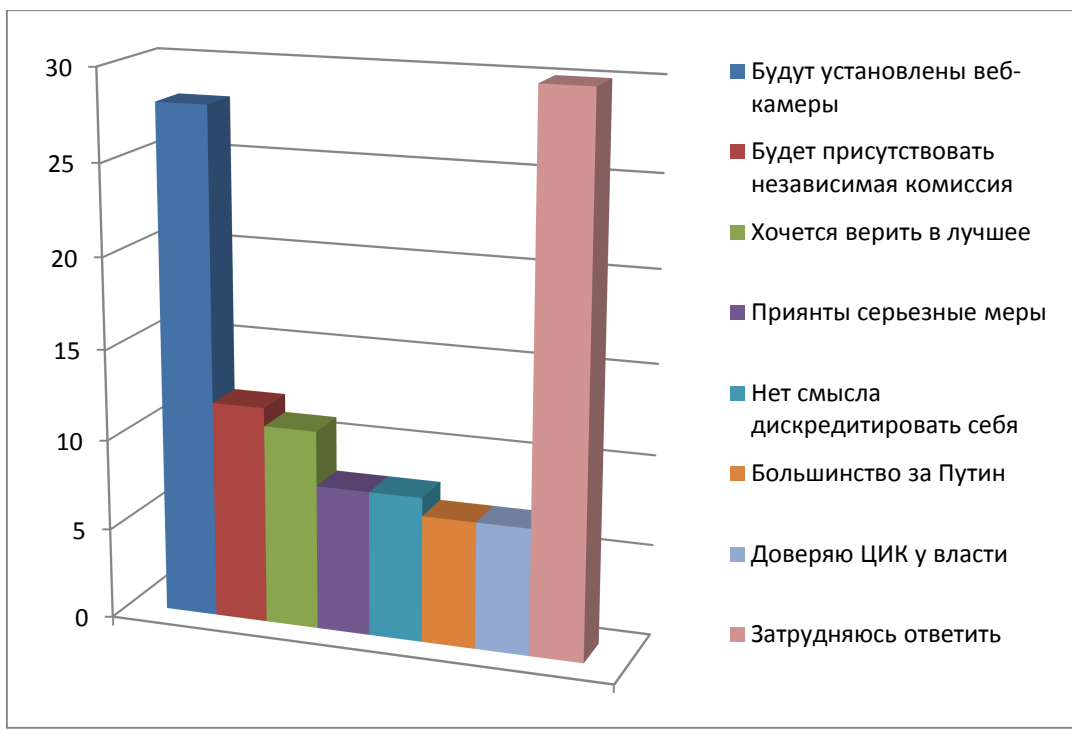


Рисунок 2 - Почему Вы считаете, что выборы будут достоверными?

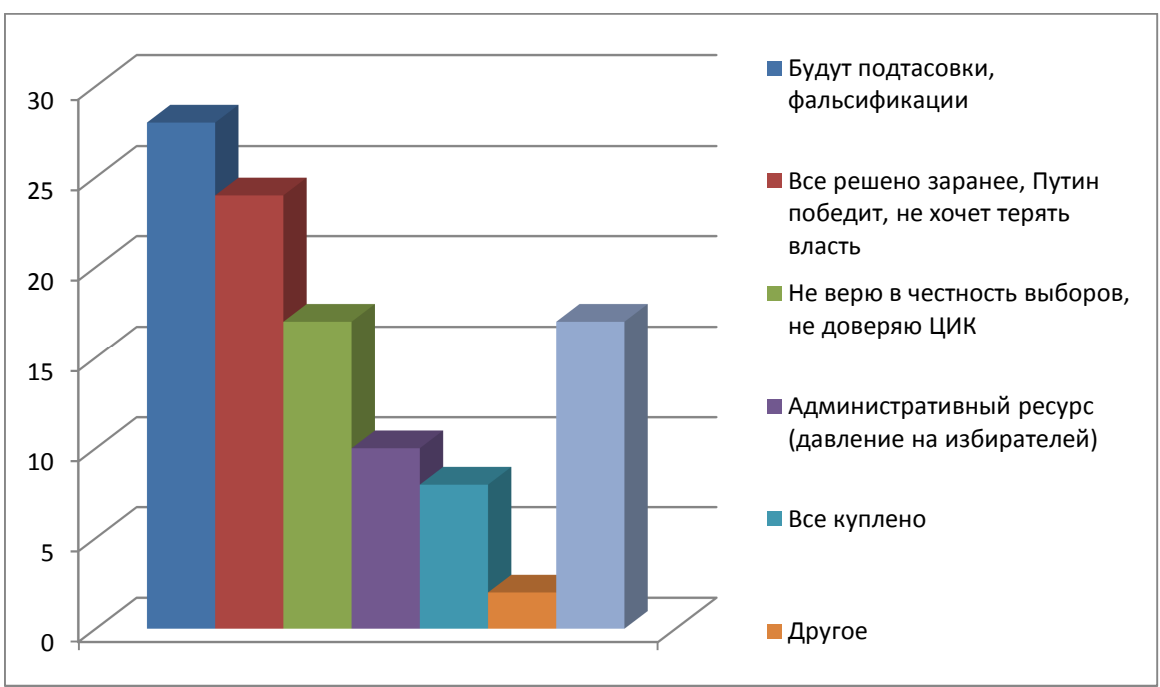


Рисунок 3 - Почему Вы считаете, что результатам нельзя будет доверять?

Как показал опрос (рис.1), что в целом результатам можно будет доверять: каждый четвертый считает, что они будут полностью соответствовать волеизъявлению избирателей, 50% допускают, что могут быть лишь незначительные подтасовки. Лишь 14% убеждены, что итогам выборов доверять будет нельзя. Стоит отметить, что явным показателем полученных результатов от 4 февраля 2012 года

является митинг «За честные выборы», прошедший в Москве на период проведения опроса.

Установленные веб-камеры - ключевой аргумент для россиян, которые считают, что итогам выборов можно будет доверять (28%). Также упоминается присутствие независимой комиссии, наблюдателей (12%), принятые серьезные меры (8%), доверие ЦИК и властям (7%) и т.д. (рис.2).

Что касается тех, кто не склонен верить будущим результатам голосования, то они, главным образом, ссылаются на фальсификации (28%). Еще 24% полагают, что все решено заранее, 17% не верят в честность выборов и не доверяют ЦИК, 10% указывают на роль административного ресурса и т.д. (рис.3).

Одним из самых частых лозунгов митингующих был «Долой Путина», в связи с этим Фонд Общественное мнение провел инициативный всероссийский опрос «ФОМнибус» «В. Путин: рейтинг доверия», проведенный 10–11 ноября 2012 г. Опрошено 3000 респондентов в 204 населенных пунктах в 64 субъектах РФ. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

Вопрос: «Доверяете или не доверяете ли Вы В.В. Путину?»

Данные представлены в %-ном соотношении.

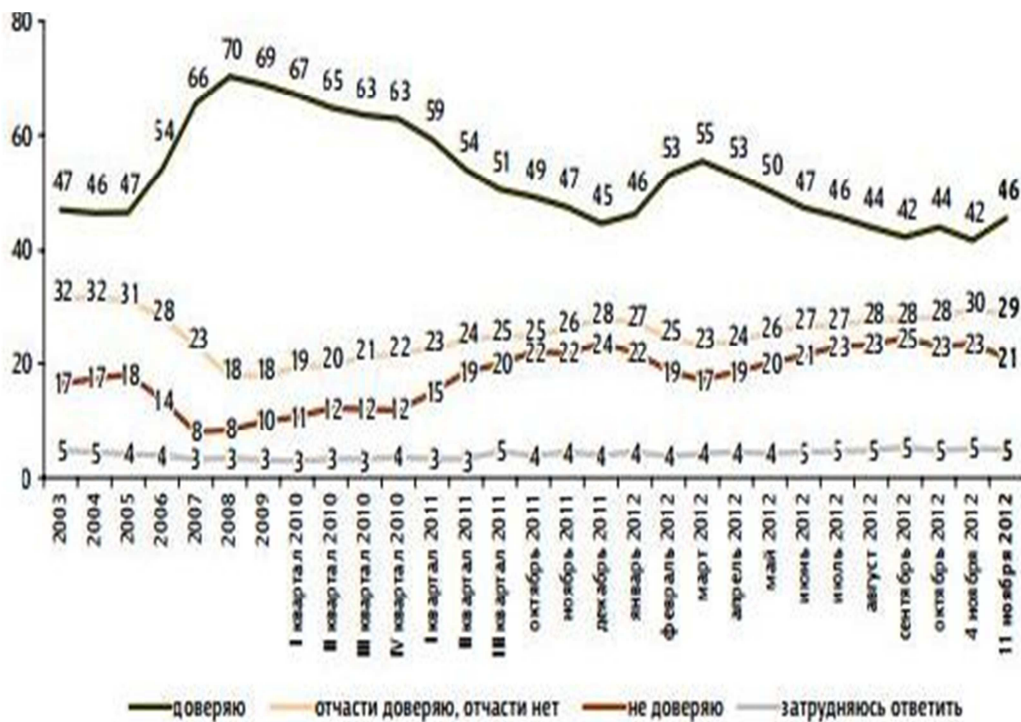


Рисунок 4 - Рейтинг доверия граждан В.В. Путину (1)

Вопрос: «За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять В.В. Путину?»

Данные представлены в %-ном соотношении.

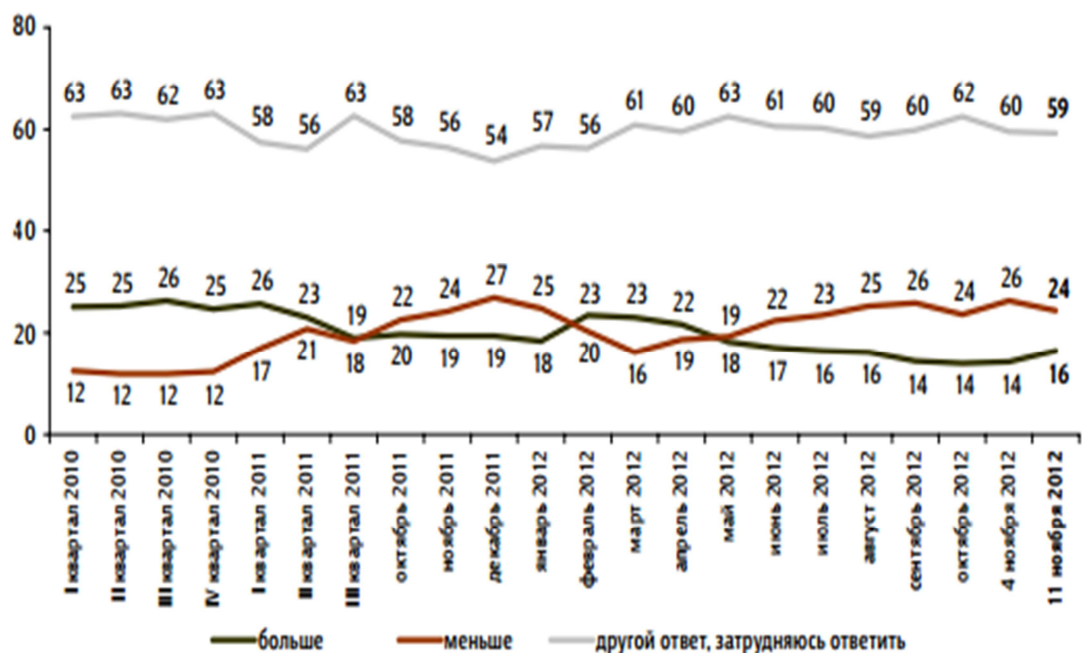


Рисунок 5 - Рейтинг доверия граждан В.В. Путину (2)

Индекс измеряется в пунктах, и его значение может колебаться в пределах от 0 до 100 п. Значение индекса меньше 50 п. указывает на преобладание негативных оценок, а больше 50 п. — позитивных. Значение 50 п. показывает баланс положительных и отрицательных оценок.

В данном случае, балансовый индекс доверия строится на основе двух вопросов:

1. «Доверяете или не доверяете ли Вы В.В. Путину?»;
2. «За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять В.В. Путину?»

По каждому из вопросов строится диффузный индекс, равный половине разности между долями положительных и отрицательных ответов, увеличенной на 50 пунктов. Балансовый индекс доверия является составным и получается сложением индексов по каждому вопросу и делением этой суммы на два.

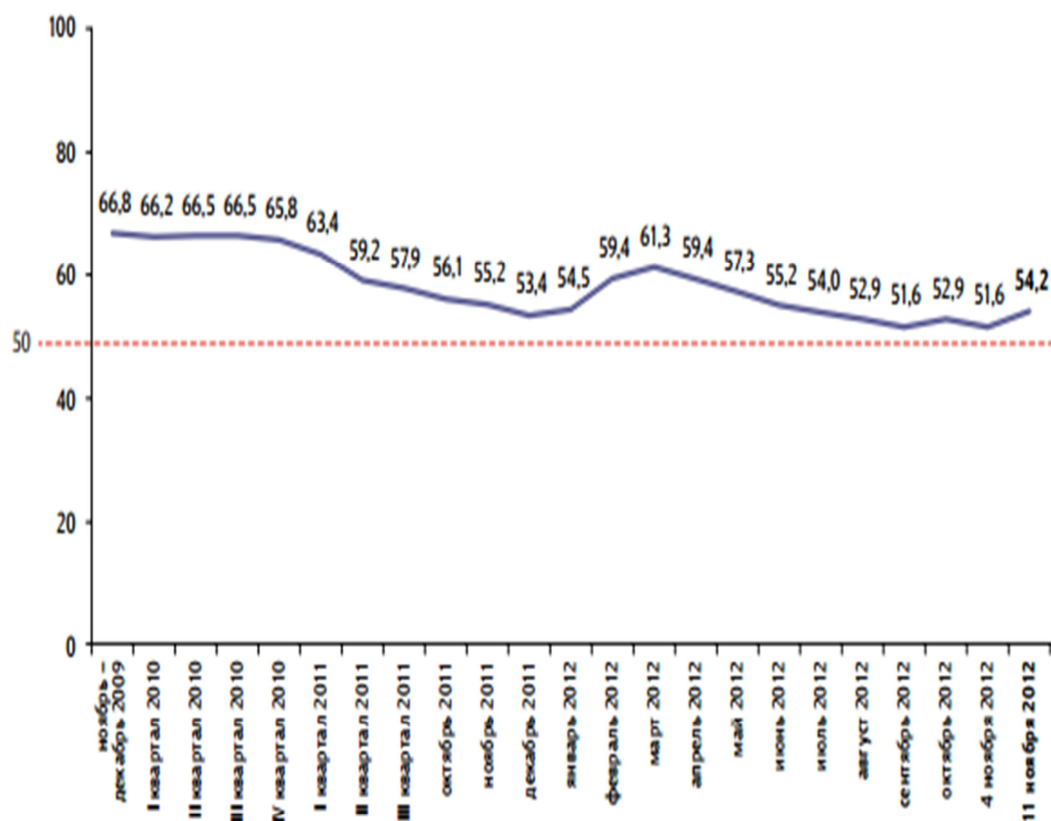


Рисунок 6 - Балансовый индекс доверия граждан В.В. Путину

Балансовый индекс доверия граждан В.В. Путину равен к 11 ноября 2012 г. Равен 54.2 п. – что означает, что указывает на преобладание положительных оценок, однако стоит отметить, что по сравнению с 2009 годом рейтинг значительно понизился.

Анализ общественного мнения и его роли в политической сфере РФ за 2012 год позволяет сделать ряд выводов:

3. Общественное мнение отражает реальное состояние общественного сознания, интересы, настроения и чувства классов и социальных групп общества. В общественном мнении проявляется конкретное состояние общественного сознания в тот или иной исторический отрезок времени. Оно концентрирует внимание на определенных сторонах, процессах бытия. Общественное мнение, как таковое, является показателем гражданского общества, именно поэтому можно смело сказать, что в нашей стране истоки гражданственности положены.
4. Общественное мнение как социальный институт формируется в развитом демократическом обществе, поэтому следует развивать и совершенствовать в стране демократические механизмы функционирования всех сторон жизни российского общества. Носителем общественного мнения должно быть только развитое гражданское общество и его социальные структуры.

5. Анализируя представленные графики можно сделать вывод о том, что общественное мнение является стихийным показателем отношения граждан (в данном случае к власти) и в зависимости от степени честности деятельности политического института формируется отношение население ко всей власти в целом.

Список информационных источников

- [1] Назаренко С.В. Социология – СПб.: Питер, 2009. – 496с.
- [2] Информационно-правоохранительный портал Офицеры России [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://sovety.oficery.ru/news/5526> свободный;
- [3] Фонд «Общественное мнение» (ФОМ) [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://fom.ru> свободный;
- [4] Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) Пресс-выпуск №1967 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://wciom.ru> свободный.