

---

ISSN 2306-1561

**Automation and Control in Technical Systems (ACTS)**

2015, No 3, pp. 190-194.

DOI: 10.12731/2306-1561-2015-3-20

---



## The Quantitative Approaches to Medium Business Definition Review

**Lidiya Aleksandrovna Sonina**

Russian Federation, Senior Lecturer, Department «Sociology and Management».

State Technical University – MADI, 125319, Russian Federation, Moscow, Leningradsky prospekt, 64. Tel.: +7 (499) 151-64-12. <http://www.madi.ru>

lidija\_sonina@mail.ru

**Abstract.** In the article the analysis of existing in the word practice approaches to medium business definition is made. Headcount and revenue criterions of SME in different countries are compared. The changes of criterions of SME in Russian Federation since 2008 till now are considered. The demarcation of ideas small and medium entrepreneurship is created both in our country practice and in foreign practice. The criterions of SME ranking recommended by European Commission are analyzed. Particular indexes of small and medium entrepreneurship in Great Britain and Germany are described. Weaknesses of quantitative approach in modern world are defined. The introduction of differential approach to medium business depending on market section is offered.

**Keywords:** small and medium business, criterions of small and medium business, SME, headcount in SME, quantitative approach to SME definition.



УДК 33

## **Обзор количественных подходов к определению среднего бизнеса**

**Сонина Лидия Александровна**

Российская Федерация, старший преподаватель кафедры «Социологии и управления».

ФГБОУ ВПО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)», 125319, Российская Федерация, г. Москва, Ленинградский проспект, д.64, Тел.: +7 (499) 151-64-12, <http://www.madi.ru>

lidija\_sonina@mail.ru

**Аннотация.** В статье производится анализ существующих в мировой практике подходов к определению среднего бизнеса. Сравняются критерии численности сотрудников и выручки предприятий малого и среднего бизнеса в различных странах. Рассматривается изменение критериев МСП в РФ с 2008 г. по настоящее время. Проводится разграничение понятий малого и среднего предпринимательства, как в отечественной, так и в зарубежной практике на основе количественного подхода. Анализируются критерии ранжирования малого и среднего предпринимательства, предложенные Европейской комиссией. Описываются частные показатели малого и среднего предпринимательства для Великобритании и Германии. Выделяются недостатки количественного подхода в современном мире. Предлагается введение дифференцированного подхода к среднему бизнесу в зависимости от сектора экономики.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, критерии малого и среднего бизнеса, МСП, численность сотрудников в МСП, количественный подход к определению МСП.

### **1. Введение**

В современных источниках достаточно часто упоминается устойчивое словосочетание «малый и средний бизнес». На наш взгляд, следует разграничить эти понятия. Это особенно важно в современных российских реалиях, когда большинство федеральных программ рассчитано на поддержку малого предпринимательства.

Несмотря на то, что существуют определенные законодательные базы, которые прописывают разграничения двух понятий, в международной практике не существует

устойчивой дефиниции. В целом, все подходы к определению категории бизнеса можно разделить на количественные и качественные. В данной статье рассмотрим количественные подходы в отечественной и зарубежной практике.

## 2. Подход к определению среднего бизнеса в РФ

До 2008 года в РФ не существовало четких законодательных критериев определения «среднего бизнеса». Принятый в 2008 году, Федеральный закон №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» впервые в российской практике определил параметры отнесения бизнеса к сегменту среднего или малого. Были представлены такие критерии как: средняя численность работников за предшествующий календарный год и выручка от реализации товара [1].

Закон устанавливает строгие рамочные критерии для ранжирования предприятий. К малым предприятиям с 1 января 2008 года стали относиться предприятия - со штатом от 16 до 50 человек, к средним – с числом сотрудников до 250 человек. (таблица 1).

**Таблица 1 – Критерии малого и среднего бизнеса в РФ по состоянию на 2008 г.**

Категория бизнеса	Работники	Выручка от реализации товаров
Средний	до 250	<= 1000млн. руб.
Малый	до 50	<= 400 млн. руб.

Вторым зафиксированным критерием стала выручка предприятия от реализации товаров без учета НДС, которую правительство откорректировало с учетом сегодняшних реалий и проблем экономики. В 2008 годы предельная выручка для малого предприятия составила 400 млн. руб., для среднего –1000 млн. руб. При этом закон устанавливает, что при разделении предприятий на малые и средние при одном из двух показателей выбирается наибольший. Например, при выручке в 2 млрд. руб. и численности сотрудников в 10 человек предприятие будет признано средним. [1]

С 25 июля 2015 г. Правительство РФ своим постановлением увеличило в два раза предельные значения годовой выручки для отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого и среднего предпринимательства с 1 млрд. руб. до 2 млрд. руб. для среднего бизнеса, и с 400 млн. руб. до 800 млн. руб. для малого предприятия (таблица 2).

**Таблица 2 – Критерии малого и среднего бизнеса по состоянию на 2015 г.**

Категория бизнеса	Работники	Выручка от реализации товаров
Средний	до 250	<= 2 млрд. руб.
Малый	до 100	<= 800 млн.руб.

Также по сравнению с 2008 года изменились и численные требования. Если раньше это были 50-250 сотрудников в штате среднего предприятия, то с новым постановлением Правительства рамки сузились до 100-250 человек [2, 3].

### 3. Подход к определению среднего бизнеса в зарубежной практике

Несколько иными критериями для определения малого и среднего бизнеса пользуются в ЕС. Политика в отношении предпринимательства на сегодняшний день является одной из главных задач деятельности Европейской Комиссии, так как, по ее мнению, существует корреляция между устойчивостью экономического развития страны и долей среднего бизнеса в экономике. Для каждой отдельной страны показатели могут варьироваться. Общие рекомендации включения предприятия в категорию среднего или малого бизнеса так же как и в РФ, основаны на количестве работников и выручке организации и отображены в таблице 3.

**Таблица 3 – Критерии малого и среднего бизнеса по рекомендациям Европейской Комиссии**

Категория бизнеса	Работники	Выручка от реализации товаров
Средний	до 250	<= 50 млн евро
Малый	до 50	<= 10 млн евро

Как видно из таблицы 3, отнесение бизнеса к малому или среднему по количеству сотрудников в ЕС идентично критериям, используемых в РФ по состоянию на 2008 г. [4]. Как уже было сказано ранее, несмотря на общие рекомендации Европейской Комиссии, показатели для каждой отдельной страны могут отличаться. Так, например, в Германии лимит численности сотрудников организации среднего бизнеса составляет 255 человек, в то время как в Бельгии этот показатель составляет 100 человек. В Великобритании критериями также служат численность сотрудников и выручка: до 250 человек и до 25 млн. фунтов для среднего предприятия. [5,6]

Несмотря на четко прописанные критерии среднего бизнеса в различных странах, количественные методы не лишены недостатка. Епифанова Т.В. выделяет следующие недостатки [7]:

- быстрый переход из малого в средний бизнес и наоборот;
- видится рациональным ввести критерии МСП для каждого сектора экономики, с учетом особенностей определенной отрасли;
- сильная дифференциация количественных подходов различных стран не дает возможности создать общемировую картину МСП;
- существенные отличия критериев, относящихся к количественным показателям, при определении малого предпринимательства.

#### **4. Заключение**

В заключение хотелось бы отметить, что ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» внес большой вклад в разграничение понятий МСП. Безусловно, термины МСП для российской практики относительно новы и до конца не устоявшиеся. Использование только количественного подхода по двум критериям к определению сегмента бизнеса не является оптимальным. Тем не менее, на основании вышеизложенного, можно сказать, что добавление такого понятия как дифференциация по сферам деятельности – достаточно перспективный шаг, особенно в условиях современной экономики.

#### **Список информационных источников**

- [1] Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства».
- [2] Постановление Правительства РФ от 22.07.2008 N 556 "О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства".
- [3] Постановление Правительства РФ от 13.07.2015 N 702 "О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства".
- [4] European Commission (2003-05-06). "Recommendation 2003/361/EC: SME Definition". Retrieved 2012-09-28.
- [5] What is an SME? - Small and medium sized enterprises (SME) - Enterprise and Industry". ec.europa.eu. Retrieved 2015-09-25.
- [6] "Mid-sized businesses". gov.uk. Department of Business, Innovation and Skills. Retrieved 2015-09-20.
- [7] Епифанов Т.В. Критерии определения малого и среднего предпринимательства // Новые технологии. – 2011. – №4.