

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ НА ЖИЗНЬ И БИЗНЕС В СЕЛЬСКИХ РАЙОНАХ БОЛГАРИИ

Патарчанова Е.Н., гл. ас., д-р (*Болгария, Благоевград*)

Статья в сборнике: «Современное образование: социально-экономические, географические и психологические установки (Материалы международной научно-практической (заочной) конференции)». – Москва-Черногорск, 2012.

Ключевые слова: болгарское общество, бизнес, психологические установки, сельские районы.

За последние 25 лет развития в Болгарии наступили радикальные изменения во всей социально-экономической и политической жизни. Наиболее важными из них являются: переход к демократической и плюралистической политической системе власти, создание рыночной экономики, возрастание роли регионов и местных властей в обществе и т.д. Достижение этих положительных результатов, однако, было очень трудным и у них имеется своя «цена». Переход к рыночной экономике был трудным и болезненным. Он сопровождался резким падением производства, ликвидацией целых отраслей и секторов, с постоянно растущей безработицей и неуверенностью, потерей доходов, потерей государственных должностей для многих людей и т.д.

Психологическая сторона этих процессов была также очень существенная и с серьезными последствиями. Существовали значительные различия между ожидаемой возможностью для профессионального развития и реальными потребностями рынка труда. Некоторые профессии и должности оказались «ненужными» в новых рыночных условиях. Некоторые молодые специалисты, после пяти лет обучения в высших и средних профессиональных учебных заведениях, оказались ненужными еще в момент своего дипломирования, без возможности реализации по своей специальности. В то же время на рынке труда появились новые профессии, для которых кадров нет, и подготовка кадров не осуществляется. Структурные реформы в экономике, приход иностранных инвестиций, присоединение Болгарии к Европейскому союзу (ЕС) расширили рынок труда, обогатив его новыми профессиями и квалификациями, которыми не было возможности быстро обеспечить.

Содержание понятия сельской местности в ЕС и Болгарии.

Бурно развивающиеся новые области профессиональной деятельности, а также и процесс становления новых социально-экономических условий изменили условия жизни и ведения бизнеса в стране. Особенно сильно эти перемены заметны в сельских районах.

Около 20 лет тому назад само понятие «сельский район» было почти неизвестное в Болгарии. Сегодня сельские районы составляют 81% страны, 82,7% от общей площади сельскохозяйственных угодий, 83,2% от общей площади лесов страны. Они сконцентрировали в себе значительные ресурсы – 43,6% населения. Это понятие вошло в болгарскую лексику и наполнилось содержанием и смыслом в связи с присоединительными переговорами и инициативами между Болгарией и ЕС.

Из формулировки первого официального определения понятия «сельская местность», которое дано в стратегическом документе Министерства сельского хозяйства, следует, что «сельский муниципалитет – это тот муниципалитет, на территории которого находится город с населением более 30 тыс. человек, а плотность населения менее 150 чел./ кв.км.» [5]. В исследованиях болгарских ученых понятие сельской местности встречается после 1990 года [1 – 4].

Основные тенденции в социально-экономических условиях сельской местности.

Сельские районы – это те территории, на которых реализуется общая сельскохозяйственная политика ЕС, а это одна из самых ранних его политик. В последние годы к этой политике добавляется и новая политика для развития сельских районов. В течение примерно десяти лет болгарские сельские местности и земледелие являются сектором экономики страны и бенефициарами этих двух политик, поэтому условия жизни и бизнеса в большинстве из этих территорий существенно изменились. Основные аспекты этих изменений можно резюмировать следующим образом:

- намечается тенденция к снижению доли необрабатываемых земель в структуре обрабатываемой земли на территории страны. Распад организационных структур в сельском хозяйстве (трудовые кооперативные земледельческие хозяйства, аграрно-промышленные комплексы) в начале перехода, старт аграрной реформы, приватизация и другие процессы привели к нежеланию людей заниматься земледелием – так появилось много бесплодных земель;

- снижается сильная фрагментация земель сельскохозяйственного назначения в результате земельной реформы и реституции земли, вследствие которой земля возвращается к владельцам или их наследникам. Возвращение земель было окончательно осуществлено в 1999 году;

- начался процесс создания фермерских кооперативов и модернизация сельскохозяйственного производства в соответствии с Мерой 121 «Модернизация сельскохозяйственных владений» и Мерой 111 «Профессиональное обучение, информация и распространение знаний» [6];

•медленно, но неуклонно утверждается аренда как форма отношений между собственниками сельскохозяйственных земель и сельскохозяйственных кооперативов; увеличивается доля обрабатываемых земель, которые являются объектом аренды;

•постепенно формируется новая специализация земледельческих хозяйств и рыночной ориентации в соответствии с Мерой 141 «Поддержка полурыночных хозяйств в процессе структурной перестройки» [6];

•стартует процесс диверсификации экономики в некоторых сельских районах. Наиболее часто развивающиеся деятельности за пределами сельского хозяйства связаны с альтернативными видами туризма (сельский, фермерский, экологический, хобби-туризм и т.д.), с развитием возобновляемых источников энергии (ветрогенераторы, «фотоволтаические» электроцентралы, каскад гидроэлектростанций), развитием инфраструктуры и услуг в соответствии с Мерой 321 «Основные услуги для экономики и сельской местности», реконструкция старых ремесел и многое другое [6];

•появляются передовые практики в системе агробизнеса. Многие фермеры пытаются «закрыть» производства в своей собственной ферме. Примеры: пчеловодство – производство мёда и продуктов пчеловодства (пчелиный воск, цветочная пыльца, маточное молочко, прополис, пчелиный яд, настойки прополиса и т.д.); выращивание фруктов и овощей – производство консервированных фруктов и овощей, выращивание картофеля – производство замороженного и бланшированного картофеля – производство чипсов и т.д.;

•возникают новые отрасли животноводства в стране, фермы специализируются на выращивании страусов (Долна-Баня, Смолян, Златоград, Бургас, Варна, Костенец), фазанов, перепелов, верблюдов и на многом другом.

•пробуждается интерес молодых людей к сельскому хозяйству в связи с предпочтениями, которыми пользуются молодые фермеры по специальной Мере 112 «Обустройство хозяйств молодых фермеров» [6]. Они регистрируют себя как фермеры, создают свои хозяйства и развивают производства при поддержке со стороны правительства и фондов ЕС;

•Нарастает интерес фермеров к органическому сельскому хозяйству, к биоземледелию. Органическое производство стимулируется государством и пользуется большим интересом со стороны иностранных и отечественных потребителей. Нарастает число хозяйств, получивших сертификаты на производство биомассы. Существует также коммерческая сеть, которая предлагает в своих торговых точках только такие продукты, но она пока охватывает небольшую часть страны.

Заключение.

Эти позитивные тенденции в плане ведения бизнеса в сельской местности являются хорошим началом для будущего этих областей. Тем не менее, они имеют много проблем. Одной из наиболее важных проблем является непрерывная тенденция к снижению демографического потенциала. Она началась в 60-х и 70-х годах XX века и неуклонно ухудшается. Сегодня большинство болгарских сельских районов характеризуется процессом депопуляции. Их население имеет низкую плотность, низкую рождаемость и высокую смертность, так как оно находится в пост трудоспособном возрасте. Истощение демографических ресурсов в продолжение нескольких десятилетий привело к закрытию учреждений здравоохранения и образования, ограничению социальных и бытовых услуг, даже уничтожению деревень, особенно в горных сельских районах. Все это ухудшило условия жизни в сельских районах и усилило контраст между ними и крупными городами. Это еще больше стимулирует как внутренние, так и внешние миграции (за рубеж). Поэтому многие молодые фермеры, которые развивают сельское хозяйство в этих районах, большую часть времени живут без своих семей. Сельские местности в Болгарии все еще не достаточно привлекательны для большинства молодых людей. Они по-прежнему, за редким исключением, не могут привлечь мигрантов, и это самая серьезная проблема, требующая решения.

Литература.

1. *Маджарова, С.* (2000) Развитие на селските райони., УИ «Стопанство», София.
2. *Маджарова, С.* (2000) Селските райони в България. Същност и класификация., УИ «Стопанство», София.
3. *Патарчанова, Ем.* (2007) Селските райони в Благоевградска област: социално-икономически проблеми и възможности за диверсификация на стопанствата. Дисертация за присъждане на образователна и научна степен «Доктор», София.;
4. *Патарчанова, Ем.* (2007) Значението на малкия и среден бизнес за стабилизиране на икономиката в селските райони на Благоевградска област., Проблеми на географията, кн. 3-4, София, 164-175.
5. Националният план за развитие на земеделието и селските райони (2000-2006г.), www.mzh.government.bg.
6. Програма за развитие на селските райони (2007-2013г.), www.mzh.government.bg.

Публикуется по:

Патарчанова Е.Н. Психологические установки на жизнь и бизнес в сельских районах Болгарии// Современное образование: социально-экономические, географические и психологические установки (Материалы международной научно-практической (заочной) конференции). – С. 16-20.

Автор.

Патарчанова Эмилия Николова. Доктор по экономической и социальной географии, главный ассистент кафедры «Дошкольной педагогики и начального образования». Юго-Западный университет им. Неофита Рильского (Болгария, Благоевград).

Patarchanova E.N. Psychological of installation for a life and business in rural areas of Bulgaria.

Summaries. Article in the collection: «Modern formation: social and economic, geographical and psychological installations (Materials international scientifically-practical (correspondence) conferences)». - Moscow-Chernogorsk, 2012.

Keywords: the Bulgarian society, business, formation, problems of preparation of pedagogical shots.