

Психологические науки

УДК 159.923

ПРОГРАММА ТРЕНИНГА САМОПРЕЗЕНТАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ СОЦИОГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

А. А. Кононенко. Одесский национальный университет им. И.И. Мечникова (Одесса, Украина), e-mail: anatol_kononenko@mail.ru

Резюме. В статье изложено авторское понимание феномена самопрезентации личности и рассмотрены основные направления его изучения. Подготовка профессионально компетентного преподавателя является одной из актуальных задач и предметом научных дискуссий и размышлений ученых современности и прошлого. Самопрезентация в процессе жизнедеятельности субъекта выступает важным регулятором его социального поведения. Доказано, что самопрезентация способствует познанию себя как субъекта деятельности, совершенствованию себя, стремлению достичь самоуважения и успешного взаимодействия с людьми из ближайшего окружения, что является важным условием для преподавательской деятельности. Предложена авторская коррекционно-формирующая программа тренинга самопрезентации, которая соотносится с авторской схемой построения и исследования структурно-функциональных моделей самопрезентации личности преподавателя социогуманитарных дисциплин, а также проверена эффективность данной программы.

Ключевые слова: самопрезентация, педагог, коррекционно-формирующая программа, структурно-функциональная модель.

Сложность и содержательная неоднозначность феномена самопрезентации в современной науке раскрывается в различных подходах к определению исследуемого психического явления. В частности, большинство исследователей рассматривают самопрезентацию как общую особенность социального поведения личности (умышленное осознаваемое поведение, направленное на создание определенного впечатления у окружающих; постоянный процесс или стремление субъекта представить желаемый образ внешней и внутренней аудитории). Другой подход рассматри-

вает самопрезентацию как прием устранения когнитивного диссонанса, представители третьего отмечают связь между самопрезентацией и самосознанием. Многочисленные научные подходы изучают самопрезентацию через категорию самораскрытия в межличностном общении, фокусировка внимания на себе вследствие внимания к субъекту со стороны других людей, стремление к власти и особенности мотивации и т.д. Однако, ни одно из исследований самопрезентации не раскрывают ее с позиций системности, что позволило бы выявить ее внутреннюю структуру и основные эмпирические гаранты.

Самопрезентация - это, в первую очередь, средство подтверждения образа Я и поддержания самооценки, то есть, осознаваемый или неосознаваемый процесс (в зависимости от ситуации), который осуществляется активным субъектом. Самопрезентация рассматривается как устойчивая личностная характеристика, базирующаяся на индивидуальных свойствах психики, является реальным средством формирования образа Я. В системе личностных ориентиров она замечает «точку пересечения» социального и психологического в структуре личности: она, якобы, исходит из социальных стандартов, которые формируются в обществе (разграничение реального и идеального образа, создание модели поведения, которое на данный момент соответствует выполняемой роли, имиджу, социально одобряемой модели), и одновременно касается таких глубинно-психологических подструктур, как индивидуально-типологические различия, базовый эмоциональный фон психики, экстра - интраверсия, особенности реакции аффилиации т.п.

Выделяются следующие способы классификации самопрезентации: по степени осознанности действий субъекта выделяют осознаваемую (контролируемую) и неосознаваемую («автоматическую») самопрезентации; по критерию реального взаимодействия – непосредственную (субъект - субъектное взаимодействие) и опосредованную самопрезентации (субъект - объект - субъектное взаимодействие); по способу предъявления информации – прямую и косвенную самопрезентации; по основанию (стремление получить социальное одобрение или избежать значимых потерь в социальном одобрении) – самопрезентации природного и защитного стиля, а по критерию сочетание ведущего мотива самопрезентации и степени поведенческой активности выделяют четыре стиля самопрезентации – ассертивную, агрессивную, защитную и оправдывающую.

К основным стратегиям самопрезентаций относятся: уклонение (с защитными тактиками оправдания, отрицанием ответственности, отречение и препятствия самому себе), аттрактивное поведение (с защитной тактикой извинения и с ассертивными тактиками желания и старания понравиться; пример для подражания), самовозвышение (с защитной тактикой оправдания принятием ответственности и с ассертивными тактиками приписывания себе достижений и преувеличение своих достижений); самоуничтожение (с ассертивной тактикой просьба / мольба) и силовое воздействие (с ассертивной тактикой запугивания и негативной оценки других).

В отечественной психологии сложились определенные предпосылки для формирования целостной, единой системы научных представлений о феномене самопрезентации личности. Традиционно полно представлен онтогенетический подход, в котором отмечалось, что основы формирования самопрезентации на разных этапах онтогенеза составляют возрастные особенности и базовые новообразования наиболее сензитивных периодов, к которым относили дошкольный и подростковый возраст; методологический подход нуждался в применении дополнительной методологии (методологии гуманитарного знания), а общепсихологический подход рассматривал самопрезентации через дефиниции влияния, статуса, через раскрытие особенностей ее идентификации, отношение к себе или внутреннего мира вообще.

Но, несмотря на относительное многообразие научных подходов, четких представлений о существовании универсальной дифференцированной модели, раскрывающей и объясняющей устойчивость самопрезентации личности независимо от возраста, статуса, эмоционального состояния и актуальной социальной ситуации, в науке не сформировано, что побудило нас к созданию авторской структурно-функциональной модели самопрезентации преподавателя социо-гуманитарных дисциплин и разработки коррекционно-формирующей программы для работников образовательной сферы.

Итак, для построения структурно-функциональной модели самопрезентации личности важным, на наш взгляд, выступает уточнение терминологического инструментария, в частности, дифференциация понятий "психическое" и "психологический". Поскольку мы предполагаем, что концептуально модель самопрезентации может состоять из двух уровней: дифференциально-психофизиологического (нижнего, базового, который обеспечивает устойчивость выбранного стиля самопрезентации, его уни-

кальность) и дифференциально-психологического (или личностного), который содержит личностные, социокультурные компоненты и обеспечивает качественное, содержательное своеобразие стиля самопрезентации, то, соответственно, методологически значимым для нас выступает систематизация этих двух понятий. Мы согласны с Н.В. Беломестновой, которая отмечает, что понятие "психика человека" (и его дериват – "психическое") означает психику, прежде всего, в ее биологических детерминантах [2]. Второй уровень, психологический, предполагает те свойства человека в их психосоматическом единстве, которые сформированы и проявляются в процессе социального взаимодействия, причем как в онто-, так и в филогенезе.

Структурная функциональная модель самопрезентации личности - это наиболее обобщенная, имманентная и мультисубъектная парадигма, обозначающий систему подтверждений образа Я субъекта и поддержания самооценки как осознаваемый или неосознаваемый процесс, который осуществляется активным субъектом и системе личностных ориентиров и занимающая промежуточное положение между «социальным» и «психологическим» в структуре личности.

Мы рассматриваем стиль самопрезентации как единство и взаимосвязь разноуровневых и определенным образом подчиненных личностно-индивидуальных свойств субъекта, среди которых ведущая роль принадлежит индивидуальным, природным свойствам.

Соответственно, обобщенная модель самопрезентации может состоять из двух уровней: дифференциально-психофизиологического (низшего, базового, который обеспечивает устойчивость выбранного стиля самопрезентации, его уникальность) и дифференциально-психологического (или личностного), который содержит личностные, социокультурные компоненты и обеспечивает качественное, содержательное своеобразие стиля самопрезентации.

Единицей анализа в контексте нашего концептуального подхода возникает категория индивидуально-личностного конструкта, под которым мы понимаем интеграционные системы различного уровня сложности, в состав которых входят вторичные, менее сложные индивидуально-личностные образования. Именно индивидуально-личностный конструкт, действуя как единый механизм, обуславливает уникальность и неповторимость самопрезентационного поведения субъекта, его взаимоотношения с окружающим миром и отношение к самому себе и к выбранной модели.

Основными индивидуально-личностными конструктами, составляющими дифференциальную сложноподчиненную модель самопрезентации личности, выступают:

- Индивидуальных конструкт;
- Индивидуально-мультисубъектный конструкт;
- Личностный конструкт;
- Личностно-мультисубъектный конструкт.

Каждый из выделенных конструктов, выполняя определенную функцию в общей модели самопрезентации может быть базовым или координационным - базовый конструкт акцентирует внимание на универсальности симптомокомплекса, входящих в него, а координационный раскрывает степень погружения симптомокомплекса в процесс субъект - субъектные отношения (мы называем его мультисубъектным конструктом).

На основе каждого из указанных конструктов формируется симптомокомплекс, т.е. совокупность взаимосвязанных психологических характеристик, входящих в семантическое поле понятия «самопрезентация личности».

Предлагаемая авторская коррекционно - формирующая программа тренинга становления функциональной модели самопрезентации преподавателя основана на практическом осмыслении вышеизложенного теоретического материала и эмпирического исследования в этом направлении и является попыткой помощи современным педагогам в области углубленного совершенствования умений в социально значимых межличностных и профессиональных коммуникациях: в значимых и стрессовых ситуациях (общение с руководством, людьми, стоящими выше по материальному и социальному статусу, публичные выступления, важные и ответственные переговоры и т.д.) трудно справиться со своими страхами «выглядеть нелепо» или «не так, как все», внутренними комплексами и т. п. В отличие от обычного коммуникативного тренинга, основной анализ подобранных игр и упражнений делался в русле основных тактик и стратегий собственного самопрезентационного поведения.

Основная целевая аудитория, для которой предназначен предлагаемый тренинг, - это учителя школ, преподаватели высших учебных заведений I-II и III-IV уровней аккредитации, а также студенты и магистры, которые в своей деятельности очень часто сталкиваются с необходимостью самопрезентации, позиционированием своих личностных и профессиональных качеств

Цель данной программы состоит в повышении уровня личностной эффективности и осознанности в сфере самопрезентационного поведения педагогов и других представителей социономических профессий.

Коррекционно - формирующая программа тренинга эффективной самопрезентации содержит комплекс практических и теоретических информационных модулей, часть которых может быть модифицирована с учетом специфики профессиональной деятельности аудитории.

Разработанная программа тренинга самопрезентации соотносится с авторской схемой построения и исследования структурно - функциональных моделей самопрезентации личности преподавателя социогуманитарного профиля: личностно - мультисубъектного блока (предоставление теоретической информации о модели самопрезентации и ее роль в жизнедеятельности современного преподавателя; тренинг коррекции агрессивности и конфликтности; тренинг преодоления стресса) и личностного блока (тренинг коррекции и формирования значимых характерологических особенностей; тренинг коррекции и формирования адекватной самооценки; тренинг коррекции и формирования соответствующей мотивации).

Итак, коррекционно - формирующая программа должна была пройти эмпирическую верификацию, то есть необходимо проверить ее эффективность на выборке преподавателей социогуманитарного профиля. Однако, известно, что социально-демографические особенности выборки могут оказывать существенное влияние на динамику коррекционных мероприятий, направленных на развитие коммуникативных качеств и т.п.. Для того, чтобы учесть эти факторы, был проведен анализ особенностей становления и проявления основных симптомокомплексов самопрезентации в различных социально - демографических группах преподавателей.

Основными критериями для выделения этих групп были следующие: возраст, пол, стаж работы преподавателем в вузе, ученая степень, ученое звание.

Нами проводился сравнительный анализ между социально - демографическими группами по психологическим параметрам. Психологическими параметрами для сравнения выступали интегральные переменные, ведь они отражали основные характеристики исследуемых конструктов структурно - функциональных моделей самопрезентации личности преподавателя социогуманитарного профиля.

Сравнительный анализ проводился с помощью однофакторного дисперсионного анализа. С помощью этого анализа устанавливалась ста-

тистическая значимость различий средних значений психологических параметров в группах испытуемых, выделенных по критериальным параметром. Гипотеза о статистической значимости (p) различий проверяется по F-критерию Фишера (1982)[1].

Итак, наиболее существенные различия по психологическим параметрам личностного и личностно-мультисубъектного конструкторов были обнаружены между группами специалистов образовательной отрасли, выделяющиеся по ученому званию. Это касалось таких интегральных переменных, как активность, сотрудничество, зрелость функций Эго и эффективное преодоление. Поэтому, необходимо учитывать этот фактор при проверке эффективности коррекционно-формирующей программы.

С целью проверки эффективности коррекционно – формирующей программы в каждой из профессиональных подвыборок преподавателей социогуманитарного профиля было выделено по две группы испытуемых, составили соответственно: контрольную группу (в которой не проводилось никаких коррекционно - формирующих мероприятий) и экспериментальную группу (группу, в которой осуществлялось проведение указанной программы).

Согласно анализу особенностей становления и проявления основных симптомокомплексов самопрезентации в различных социально - демографических группах преподавателей выборка была разделена на две подвыборки по критерию наличия ученого звания.

Показателями эффективности коррекционной программы выступали интегральные параметры психологических методик, которые характеризовали личностный и личностно - мультисубъектный блоки, а именно: нейротизм, активность, сотрудничество, добросовестность / открытость к опыту, зрелость функций Эго, агрессивность, фрустрационная нетерпимость, эффективное преодоление, самопрезентация.

Предполагалось, что параметры, которые отвечают за указанные конструкторы под влиянием программы должны существенно измениться в соответствующих направлениях. Согласно нашей гипотезы статистически значимая тенденция к повышению должна быть зарегистрирована по активности, сотрудничеству, добросовестности / открытости к опыту, зрелости функций Эго, эффективному преодолению и самопрезентации. Статистически значимая тенденция к снижению должна быть проявлена по нейротизму, агрессивности, фрустрационной нетолерантности. Оценка

эффективности коррекционно – формирующей программы проводилась с помощью соответствующих статистических критериев.

Можно утверждать, что среди педагогов без ученого звания коррекционная программа значительно способствует повышению активности, сотрудничества и добросовестности / открытости к опыту - показателей мотивационной, ценностной и коммуникативной сферы личности. Относительно нейротизма и зрелости функций Эго мы считаем, что проведенная программа не имела на них влияния, ведь эти показатели свидетельствовали о более устойчивых индивидуально - психологических качествах.

По сравнению между собой, экспериментальная и контрольная группы педагогов вуза к эксперименту статистически значимо не отличались между собой ни по одному из интегральных переменных. По результатам повторного тестирования статистически значимые различия между экспериментальной и контрольной группами уже появились: а именно по показателям эффективности преодоления и самопрезентации. Однако по первому показателю эти различия нельзя считать результатом воздействия коррекционной программы, ведь при парных сравнениях статистически значимых различий в экспериментальной группе для параметра эффективности преодоления не обнаружено. Также не выявлено этих разногласий для показателей агрессивности и фрустрационной толерантности. Единственный параметр, по которому зарегистрирована значимая динамика при вторичной психодиагностике - это самопрезентация. Кроме того, в контрольной группе статистически значимых различий между первичной и вторичной психодиагностикой не обнаружено. Следовательно, среди преподавателей вузов с ученым званием коррекционное влияние было только эффективным в отношении навыков самопрезентации.

Таким образом, проведенная коррекционно - формирующая программа для работников образовательной сферы имела существенное влияние на качество личностного и личностно-мультиобъектного конструктов. У преподавателей без ученой степени программа влияла на активность, способность к сотрудничеству, а также добросовестность и открытость к опыту. Значения этих параметров после эксперимента статистически значимо повысились. У педагогов со званием доцента и профессора коррекционно – формирующие мероприятия способствовали развитию способности к сотрудничеству, добросовестности и открытости к опыту, а также навыков самопрезентации.

Литература:

1. Афифи А., Эйзен С. Статистический анализ: Подход с использованием ЭВМ. - М.: Мир, 1982. – С. 488
2. Беломестнова Н.В. Индивидуальность человека как интегративная категория / Интегративный подход в психологии. — СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И.Герцена, 2003. - С.70-90.
3. Котлярова М.Н. Теории самопрезентации. – СПб, 2002. – С. 163.
4. Соколова-Бауш Е.А. Самопрезентация как фактор формирования впечатления о коммуникаторе и реципиенте // Мир психологии. - № 3. – 1999. –С. 132-139.
5. Хороших В.В. Психологические факторы успешности самопрезентации. - СПб, 2001. - 193 с.

Kononenko A. A. Programma treninga samoprezentacii prepodavatelja sociogumanitarnyh disciplin // Vestnik po pedagogike i psihologii Juzhnoj Sibiri. - № 2, 2014. – S. 37-45.

© А.А. Кононенко, 2014.

© Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири, 2014.



Подписано в печать 30.06.2014.

© Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири, 2014.

Запрещается перепечатка статей без разрешения редакции.

При использовании материала ссылка на журнал обязательна.

Журнал зарегистрирован в системе электронного нотариата (www.copytrust.ru) 05.11.2012 г.

Регистрационный номер - 07N-4S-SH.