

## Психологические науки

УДК 159.99

DOI:10.24412/2303-9744-2021-4-42-48

# АССОЦИАТИВНЫЕ МЕТОДЫ ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА РЕЧИ\*

**А.А. Койнова**

Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск (Россия)

**М.М. Кужгельгенова**

Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск (Россия)

**Аннотация.** В статье рассматривается ассоциативный метод психолингвистического анализа речи и разновидности ассоциативного эксперимента в психолого-педагогической практике.

**Ключевые слова:** ассоциативный метод, психосемантические методы, сознание, ассоциативный эксперимент, подсознание, испытуемый, ассоциация, реакция

UDC 159.99

DOI:10.24412/2303-9744-2021-4-42-48

# ASSOCIATIVE METHODS PSYCHOLINGUISTIC SPEECH ANALYSIS

**A.A. Koinova**

Pacific State University, Khabarovsk (Russia)

---

\* Научный руководитель: Н.В. Нозикова, канд. психол. наук, доцент  
Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск (Россия).

**M.M. Kuzhgelgenova**

Pacific State University, Khabarovsk (Russia)

**Abstract.** The article discusses the associative method of psycholinguistic analysis of speech and the variety of associative experiment in psychological and pedagogical practice.

**Keywords:** associative method, psychosemantic methods, consciousness, associative experiment, subconsciousness, subject, association, reaction

### **Введение**

На сегодняшний день мы воспринимаем ассоциации не просто как незначительные факты, всплывшие в подсознании, а отводим их значительную роль. Это связано с тем, что процесс использования и применения ассоциаций активно вошёл в наш образ мышления и успел в нём хорошо прижиться.

Использование *ассоциаций* помогает человеку легче запомнить какую-либо информацию, во время изучения иностранного языка люди прибегают к использованию ассоциаций неосознанно, также метод ассоциации применяется в психотерапии при лечении различных травм и заболеваний. Ассоциация формируется на основе первых впечатлений, сформировавшихся у человека, это происходит благодаря воздействию как на сенсорную систему в целом, так и на ее отдельные элементы в частности [1].

Объектом исследования выступают ассоциативные методы, предметом исследования являются ассоциативные методы психолингвистического анализа речи. Цель исследования: изучить ассоциативные методы психолингвистического анализа. Цели планируется достичь, поставив определённые задачи исследования: изучить теоретическую основу метода ассоциаций и разновидность ассоциативного эксперимента.

### **Теоретическая основа метода ассоциаций**

Базуева Е. Н. и Конотенко К. Н. в своей статье дают следующее определение понятию «ассоциация»: *«Ассоциация – это обусловленная предшествующим опытом связь представлений, благодаря которой одно представление, появившееся в сознании, вызывает – по сходству, смежности или противоположности – другое представление»* [3].

Первым, кто начал рассматривать ассоциации как смысловые образования, является австрийский психоаналитик З. Фрейд. Ученый полагал, что между мотивацией и достижением внешнего успеха нет прямолинейной зависимости, так как между ними имеется пространство, наполненное внутренней энергией, то есть некое личностное ядро, определяющее высшие желания и истинные ценности человека [4]. Метод свободных ассоциаций помогает человеку сделать ценностно-смысловой выбор при помощи осознания своих влечений.

Психиатр К.Г. Юнг также изучает ассоциации, но он считает основным метод активного воображения, с помощью которого он приходит к неосознаваемым ассоциациям. Известно, что ученый ввел ряд категорий высокой смысловой насыщенности: «персона», «я», «внешняя и внутренняя установки», «самость» – все эти составляющие души определяют «индивидуализацию» как процесс «выделения и дифференцирования из общего, процесс выявления особенного, но не искусственно создаваемой особенности, а особенности, заложенной уже в наклонностях существа» [4].

Два перечисленных способа использования ассоциаций, как смысловых образований З. Фрейда и К.Г. Юнга, являются актуальными для использования в учебном процессе. Могут использоваться в роли механизма осуществления ценностно-смыслового выбора учащихся, потому что опирается на эмоционально-чувствительную сферу и обращено к подсознанию человека. Но различает эти две теории то, что направление развертывания анализа у З. Фрейда и К. Г. Юнга обратные.

### **Разновидности ассоциативного эксперимента**

Авторами *ассоциативного эксперимента* (АЭ) в практической психологии принято считать американских психологов Х.Г. Кента и А. Дж. Розанова. Психолингвистические варианты АЭ были разработаны Дж. Диге и Ч. Осгудом. В отечественной психологии и психолингвистике

методика АЭ была усовершенствована и апробирована в экспериментальных исследованиях А. Р. Лурии и О. С. Виноградовой [4].

Методика ассоциативного эксперимента применяется во многих областях науки, проводится она нижеперечисленным способом. Человеку, который проходит эксперимент, выдается список слов, являющихся стимульными, и его просят назвать или записать реакции, которые придут первыми на ум. Большое значение в данной методике имеет требование, чтобы люди быстро отвечали первым словом, которое придет к ним на ум.

В психолингвистике с прикладными целями используются следующие варианты АЭ:

1) при выполнении *свободного ассоциативного эксперимента* испытуемые не имеют ограничений на предъявление словесных реакций;

2) в *направленном ассоциативном эксперименте* испытуемому дают инструкцию записать ассоциации на стимул определенного грамматического или семантического класса (например, подобрать прилагательное к существительному);

3) для *цепочечного ассоциативного эксперимента* испытуемым следует записать несколько ассоциаций на предлагаемый стимул [2].

По итогу вышеперечисленных экспериментов создаются словари ассоциативных норм. Назначение данных словарей заключается в том, чтобы диагностировать различные отклонения в психике индивидуума, также они показывают, какие знания в нашем сознании ассоциированы со словами того или иного языка, и представляют сведения о культуре изучаемого народа. В наши дни самым актуальным является «Русский ассоциативный словарь». Он содержит 1300 слов-стимулов, в качестве ответов зафиксировано 12 600 разных слов, а всего – более миллиона реакций.

Вместе с лексическим, грамматическим, стилистическим и словообразовательным значениями слова появляется ассоциативное значение слова. Последнее в лингвистике может интерпретироваться в качестве закрепленных за словом в сознании испытуемых традиций его употребления и моделей разных ситуаций.

## Заключение

На сегодняшний день ассоциативный эксперимент представляет собой большое значение для психологов, педагогов, психолингвистов, нейропсихологов и т.д.

Широкое практическое значение имеют методы исследования, в которых суждение о смысловых особенностях объектов составляет экспериментатор по косвенным признакам. Процесс классификации реакций и описание психических процессов ассоциирования имеет большое значение в практических и методологических планах [5; 6].

Применение ассоциативного метода дает возможность получить сведения об отражении реальности в сознании и подсознании испытуемого. В ходе этого процесса затрагиваются эмоции и чувства человека. Отражается опыт прошлого и его влияние на будущее. Метод ассоциаций позволяет моделировать ситуации ценностно-смыслового выбора человека.

### Литература:

1. *Анресян Ю.Д.* Новый объяснительный словарь синонимов: концепция и типы информации // Новый объяснительный словарь синонимов. М., 1995. 1488 с.

2. *Архипова С.В.* Ассоциативный эксперимент в психолингвистике. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/assotsiativnyy-eksperiment-v-psiholingvistike> (дата обращения: 16.04.2021).

3. *Базуева Е.В., Кононенко К.Н.* Ассоциации как средство привлечения внимания в рекламе. Педагогика, психология и социология в научных исследованиях студентов: материалы Всероссийской заочной научной студенческой конференции с международным участием посвященной 60-летию Сибирского университета потребительской кооперации (15 декабря 2015 г.) // ЧОУ ВО Центросоюза РФ «СибУПК». Новосибирск, 2015. С. 4–8.

4. *Мироненкова Н.Н.* Ассоциации и их влияние на ценностно-смысловой выбор учащихся. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/assotsiatsii-i-ih-vliyanie-na-tsennostno-smyslovoy-vybor-uchaschihsya> (дата обращения: 15.04.2021).

5. Нозикова Н.В. Доминирующие ценности семейной целенаправленности // Российский психологический журнал. 2015. Т. 12. № 3. С. 89–104. doi: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_24312933\\_53660714.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_24312933_53660714.pdf)
6. Нозикова Н.В. Доминирующие ценности семейной целенаправленности в зависимости от некоторых социально-демографических факторов // Социальная психология и общество. 2016. Т. 7. № 4. С. 56–67. doi: <https://doi.org/10.17759/sps.2016070404>

## References:

1. Apresyan Yu.D. New explanatory dictionary of synonyms: concept and types of information // New explanatory dictionary of synonyms. M., 1995. 1488 p.
2. Arkhipova S.V. An associative experiment in psycholinguistics. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/assotsiativnyy-eksperiment-v-psiholingvistike> (date accessed: 04/16/2021).
3. Bazueva E.V., Kononenko K.N. Associations as a means of attracting attention in advertising. Pedagogy, psychology and sociology in scientific research of students: materials of the All-Russian correspondence scientific student conference with international participation dedicated to the 60th anniversary of the Siberian University of Consumer Cooperatives (December 15, 2015) // SibUPK. Novosibirsk, 2015, pp. 4–8.
4. Mironenkova N.N. Associations and their influence on the value-semantic choice of students. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/assotsiatsii-i-ih-vliyanie-na-tsennostno-smyslovoy-vybor-uchaschihsya> (date accessed: 15.04.2021).
5. Nozikova N.V. Dominant values of family purposefulness // Russian psychological journal. 2015. Vol. 12, no. 3, pp. 89–104. doi: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_24312933\\_53660714.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_24312933_53660714.pdf)
6. Nozikova N.V. Dominant values of family purposefulness depending on some socio-demographic factors // Social psychology and society. 2016. Vol. 7, no. 4, pp. 56–67. doi: <https://doi.org/10.17759/sps.2016070404>

### Сведения об авторах

Анна Александровна **Койнова**, студент. Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск (Россия). E-mail: koinova\_a\_a@mail.ru

Мария Михайловна **Кужгельгенова**, студент. Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск (Россия). E-mail: masha.super.99.9@mail.ru

— ● —