

УДК 332.1

**АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
THE ANALYSIS OF A CURRENT STSTE OF DEVELOPMENT OF
TOURIST IN THE RUSSIN FEDERATION**

Молчанова В.Е., Куяшева Э.А., Подповетная Ю.В.
Южно-Уральский государственный университет
Россия, Челябинск

e-mail: y-u-l-i-a-v-a-l@mail.ru
тел: +7 (919) 31-555-10

Victoria E. Molchanova, Elvina A. Kuyasheva, Yulia V. Podpovetnaya
South Ural State University
Russia, Chelyabinsk

Аннотация

В статье представлен анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации. Обосновано, что туризм – один из наиболее доходных и развивающихся секторов экономики в мире. Выявлено, что Россия располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Представлены данные, что с каждым годом российский туризм стремительно развивается, наблюдается рост потока путешественников. Особое внимание в статье уделено перспективам развития туризма в России, достоинствам и недостаткам данной отрасли в аспекте мировой экономики.

Abstract

The article presents an analysis of the current state of development of tourism in the Russian Federation. It is proved that tourism – one of the most profitable sectors of the economy and the developing world. Revealed that Russia has a huge potential for the development of domestic tourism. The data that every year Russian tourism is rapidly growing, a growing stream of travelers. Particular attention is paid to the prospects of tourism development in Russia, the advantages and disadvantages of the industry in terms of the global economy.

Ключевые слова: туризм, внутренний туризм, въездной туризм, сектор экономики, потенциал страны.

Keywords: tourism, domestic tourism, inbound tourism, economy, the country's potential.

На сегодняшний день туризм считается одной из приоритетных и стремительно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Такое динамичное развитие туризма влияет на государство в целом, на субъекты Российской Федерации, муниципальные образования и общество. Развитие сферы туризма создает экономический мультипликативный эффект, то есть прирост инвестиций в данную отрасль приводит к многократному увеличению национального дохода [3]. Также туризм играет важную роль при формировании ВВП и нацелено на повышение качества жизни населения. В связи с этим важно отметить, что туризм – экономически выгодная и экологически безопасная отрасль экономики.

Главные направления развития сферы туризма в Российской Федерации определены в Стратегии ее развития в России на период до 2015 года и плане мероприятий по ее реализации. Данная Стратегия дает понять, какое место сфера туризма занимает в экономике страны. Все ее положения направлены на выполнение задач развития отрасли, а также она является ориентиром органов исполнительной власти при выработке методов поддержки индустрии туризма.

В России активно развивается внутренний и въездной туризм. Страна обладает историческими и культурными ценностями, природными достопримечательностями. Это позволяет развивать в полной мере многие виды внутреннего и въездного туризма. К ним можно отнести горнолыжный и спортивный туризм, рыболовный и охотничий, лечебно-оздоровительный, религиозный, экскурсионный, научный и др. Благодаря крупным мероприятиям, таким как Олимпийские игры в Сочи 2014 года, чемпионаты мира по хоккею и футболу в 2016 и 2018 годах, появляется огромный стимул к развитию туризма в России.

В рейтинге стран мира по уровню конкурентоспособности сектора путешествий и туризма в 2011 году Россия занимала 59 место из 139 стран. В

2013 году Россия теряет позиции и занимает 63 место. Сильными сторонами страны являются культурные и природные ресурсы, хорошо развитая инфраструктура воздушного транспорта, чего нельзя сказать об инфраструктуре наземного транспорта. В целом эксперты оценивают среднюю сторону сектора туризма как неблагоприятную. Всемирная туристическая организация считает, что Российская Федерация в силах принимать не менее 70 млн. туристов, но данный потенциал используется лишь на 30% [3].

Проведем анализ уровня развития сферы туризма в России. Активно туризм начал развиваться в 90-х годах. Это был в основном выездной туризм, в то время как въездной сократился на 10%. Основными причинами такого неравномерного развития сферы туризма по результатам опроса 136 компаний России по ситуациям в секторе туризма и путешествий являются [5]:

- сложность получения и высокая стоимость туристических виз в Российскую Федерацию;
- высокие цены на услуги, входящие в турпакет для туристов других стран;
- дефицит отелей, гостиниц, мини-отелей и хостелов в регионах.

С точки зрения специалистов Российского союза туристической индустрии наиболее остро стоит проблема транспорта. Для ее решения необходимо для начала расширить список перевозчиков согласно межправительственному соглашению, также необходимо развивать low-cost-перевозки. Не будет лишним отменить налоги на внутренние перевозки.

Помимо транспорта препятствием для роста туристического потока в России является сложность оформления визы. Для того чтобы иностранные туристы могли беспрепятственно пересекать границу страны необходимо упростить различные формальности: следует разрешить въезд без визы на 72 часа при наличии обратного билета и ваучера на гостиницу, аналогичные условия при въезде в страну на крупнейшие события и мероприятия и др. [4].

Представим сравнительную характеристику въездного и выездного туризма в России за период 2000-2014 гг. (рис. 1) [2].

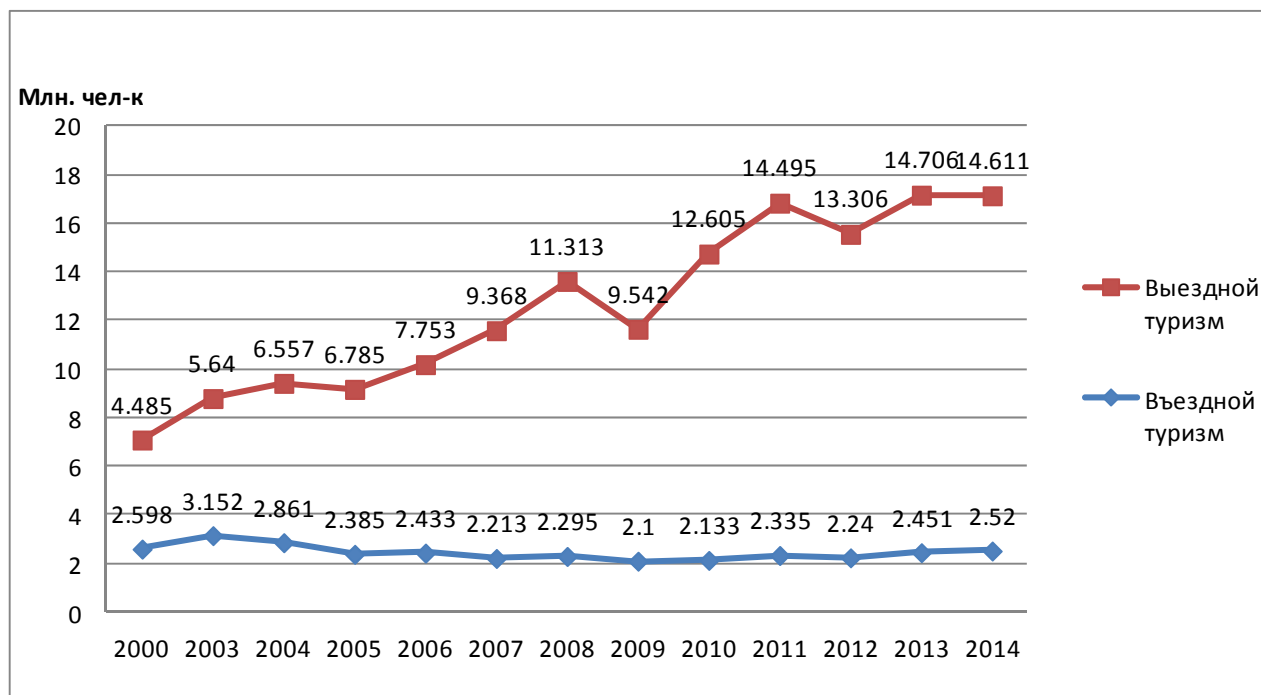


Рисунок 1 – Динамика въездного и выездного туризма

Проведенный анализ динамики сферы туризма в России за период с 2000 по 2014 гг. показывает, что выездной туризм гораздо более развит, чем въездной. За последние три года из России выехало почти в 7 раз больше туристов, чем приехало. В 2009 году наблюдалось значительное снижение выездного потока из-за мирового финансового кризиса. Однако в дальнейшем темпы роста значительно увеличились.

Очевидно, что мировой финансовый кризис также повлиял на динамику въездного туризма. В 2009 году резко снизилась численность туристов, посетивших нашу страну. Однако последние три года мы можем наблюдать положительную динамику въездного потока туристов.

Важно отметить, что за последние годы число туристов, желающих посетить Российскую Федерацию значительно возросло. Можно сказать, что внутренний поток имеет положительную тенденцию роста. В 2005 году он был

равен 24,8 млн. чел., в 2009 – 34,5 млн. чел., а к 2013 году увеличился до 60,66 млн. чел., что на 5,6% больше чем в 2012 году.

В 2011 году была принята Федеральная целевая программа «Развитие въездного и внутреннего туризма в России (2010–2018 годы)». Это стало важным этапом в развитии сферы туризма в Российской Федерации. Основная идея программы – партнерство между государством и частным сектором.

Бюджет программы составляет 332 млрд. рублей, из которых 211 млрд. рублей – средства внебюджетных источников, 96 млрд. рублей – средства федерального бюджета, 25 млрд. рублей – средства муниципальных образований.

Целевая программа предполагает создание на первом этапе (2011–2014 годы) туристических объектов, которые повлекут за собой образование туристско-рекреационных и автотуристских кластеров (взаимосвязанных организаций) во многих субъектах Российской Федерации.

Кластеры представляют собой эффективные и гибкие структуры. Два основных принципа, лежащих в основе организации кластеров – это конкуренция и кооперация. Кластерный подход в туризме предполагает формирование организаций (кластеров) на территориях их предприятий, которые выполняют различные функции, но при этом объединенных одним технологическим процессом.

Помимо создания кластеров еще одним направлением решения данной проблем является создание туристско-рекреационных зон. Это часть территории Российской Федерации, на которой действует определенный режим предпринимательской деятельности. На сегодняшний день в России существует 14 туристско-рекреационных зон: на территории Приморского края, Республики Алтай, Иркутской области, Алтайского края и др. 18 октября 2010 года вышло постановление Правительства РФ, на основании которого был создан туристский кластер из 7 туристско-рекреационных зон.

Туристские экономические зоны отличаются от экономических зон другого типа по следующим признакам:

1. Создаются на основании постановления Правительства РФ сроком на 20 лет на одном или нескольких участках территории России, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

2. В туристско-рекреационных зонах могут быть расположены объекты инфраструктуры, жилого фонда и иные объекты, находящиеся в различных формах собственности, включая частную.

3. Земельные участки могут относиться к землям особо охраняемых территорий или лесного фонда, землям сельскохозяйственного назначения.

4. Возможность разработки и добычи специальных полезных ископаемых (минеральных вод, лечебных грязей и других природных лечебных ресурсов) на территории туристско-рекреационных особых экономических зон.

В заключении отметим, что к основным законодательным актам, определяющим порядок создания и развития туристско-рекреационных особых экономических зон на территории Российской Федерации, относятся Федеральные законы «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», «О внесении изменений в ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»», «Об особой экономической зоне в Калининградской области и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Туристско-рекреационные особые экономические зоны наиболее выгодны для вложения в туристическую сферу, так как дают различные гарантии государства, льготы и преференции.

Список использованной литературы

1. Жидких, В.А. О развитии туристского потенциала регионов России / В.А. Жидких // Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. – 2012. – № 25(468). – С. 25–31.

2. Жидких, В.А. Проблемы законодательного обеспечения развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации / В.А. Жидких // Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. – 2012. – № 25(468). – С. 32–40.

3. Королёва, Н.В. Имитационное моделирование направлений развития туризма в рекреационных зонах региона (на материалах Республики Адыгея) / Н.В. Королёва. — Майкоп: Изд-во АГУ, 2007. —164 с.

4. РАТА—новости от 14.03.2012: ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии. URL <http://www.ratanews.ru>.

5. Результаты опроса 136 компаний из 24 регионов Российской Федерации по ситуации на рынке въездного туризма // РАТА-новости от 07.10.2011: ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии. URL <http://www.ratanews.ru>.