УДК 378.147

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАК ПУТЬ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

INNOVATIVE TEACHINGS METHODS AS A WAY TO INCREASE MOTIVATION STUDENTS IN LEARNING FOREIGN LANGUAGES

Чайкова С.С.
Южно-Уральский Государственный институт искусств им. П. И. Чайковского
преподаватель кафедры иностранных языков
Россия, Челябинск

e-mail: svechel@mail.ru
тел: +7 (912) 896-62-56

Svetlana S. Chaykova
South Ural State University of Arts P.Chaykovsky
lecturer in foreign languages
Russia, Chelyabinsk

Аннотация

Эффективность преподавания иностранного языка в неязыковом вузе зависит от нескольких факторов. Учитывая дефицит учебного времени на неязыковом факультете, необходимо рационально использовать учебное время. Занятия должны носить комплексный характер, и каждому аспекту речевой деятельности необходимо отводить достаточное время на уроке. Материалы, используемые на занятии, должны быть аутентичными. Для развития навыков аудирования и коммуникативных возможностей обучающихся следует использовать аудио- и видеоматериалы. И, наконец, обучение иностранным языкам сегодня невозможно без инновационной составляющей: компьютерных и Интернет-технологий.

Abstract

Effectiveness of teaching a foreign language in non-language high school depends on several factors. Knew the scarcity of training time for language faculties must make rational use of school time. Lessons must be comprehensive in nature, and every aspect of speech activity should be given a reasonable time on the lesson. The materials used in the lesson must be authentic. To develop the skills of audition and communication capabilities of trainees should use audio and video. And finally, the teaching of foreign languages is impossible without innovative component today: computer and the Internet-technologies.

***Ключевые слова*:** мотивация, иностранные языки, аудирование, коммуникативные возможности, аутентичность, монологическая и диалогическая речь, фильмы, инновационные методы обучения.

Keywords: motivation, foreign languages, listening, communication capabilities, authenticity, monologue and dialogue speech, movies, innovative teaching methods.

В эпоху глобализации всех сфер общественной жизни проблема мотивации в изучении иностранных языков становится чрезвычайно актуальной. Глобализация означает, что все более возрастает роль личных контактов людей и, следовательно, вербальной коммуникации, в том числе межнациональной, которая требует знаний иностранного языка [3, с.122]. Иностранные языки становятся одним из главных факторов как социально–экономического, так и общекультурного прогресса общества. Поэтому неудивительно, что в последнее время в нашей стране существенно вырос интерес к этой дисциплине. Теперь знание двух и более языков – это несомненный атрибут любого современного высокообразованного человека. Владение иностранным языком стало настоящей потребностью, без него уже невозможно устроиться на высокооплачиваемую работу и построить успешную карьеру.

Все вышеперечисленное существенно повышает престиж предмета «иностранный язык» в качестве образовательной дисциплины вуза. И здесь понятие мотивации выходит на первый план. Конечно, проблема мотивированности в обучении возникает по каждому предмету, однако особенно остро она проявляется в изучении иностранного языка. Все дело в особой специфике предмета, требующей от студента наличия определенной базы и коммуникативных способностей. Нередко это вызывает у студентов некоторые сложности, и мотивированность исчезает.

Примечательно, что до момента начала изучения иностранного языка, еще в школе, мотивация обучающихся, как правило, достаточна высока. Им хочется общаться на иностранном языке со сверстниками; заманчиво выглядит возможность декламировать стихи, исполнять песни на иностранном языке; слушать и понимать в оригинале любимых исполнителей, читать информацию о других странах. Многие усматривают в изучении иностранного языка что-то «приключенческое», проникновение в новый незнакомый мир; привлекатель-

ной представляется возможность перевоплощаться: «Я – говорящий на родном языке», «Я – говорящий на иностранном языке». Словом, почти у всех есть желание владеть иностранным языком, уметь общаться непосредственно, через книгу и переписку. К сожалению, в процессе овладения знаниями по иностранному языку, отношение у обучающихся меняется, некоторые даже испытывают разочарование. Поскольку данный процесс предполагает накопление «строительного материала», стадию неизбежно примитивного содержания, преодоления разнообразных трудностей, что отодвигает достижение целей, о которых мечталось.

Возникает вопрос: не является ли спад мотивации со всеми вытекающими отсюда последствиями объективным процессом, которому невозможно противостоять? К счастью, опыт лучших учителей, учащиеся которых успешно овладевают иностранным языком в требуемых пределах, опровергает эти опасения. Несмотря на все сложности, высокая мотивация сопровождает весь период их учения, значительно подкрепляя и обогащая его. В чем же секрет успешности обучения? Вероятнее всего, в мотивационных средствах и умелом их применении.

Исходя из определения, мотива́ция (от лат. movere) – это совокупность движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, имеющей определенную целевую направленность [7, с. 13]. Процесс мотивации (мотивирования) строится вокруг потребностей человека, которые и являются основным объектом воздействия с целью побуждения человека к действию. Пока потребность существует, человек испытывает дискомфорт, и именно поэтому будет стремиться найти средства удовлетворения потребности (снять стресс) [7, с. 16]. Потребности являются основным источником активности человека, как в практической, так и познавательной деятельности. Деятельности без мотивации не бывает. Между тем при овладении иноязычной культурой как средством формирования личности вовсе не безразлично, какие мотивы побуждают обучающегося к осуществлению деятельности. Наиболее ценные мотивы важно довести до уровня полного осознания, чтобы придать им побуждающую силу. А значимость неценных мотивов важно снизить.

Рассматривая мотивацию как важнейшую «пружину» процесса овладения иностранным языком, обеспечивающую его результативность, нужно иметь в виду следующее: мотивация – сторона субъективного мира, как ученика, так и студента, которая определяется его собственными побуждениями и пристрастиями, осознаваемыми им потребностями. Преподаватель может лишь опосредованно повлиять на нее, создавая предпосылки и формируя основания, на базе которых у обучающихся возникает личная заинтересованность в деятельности. Методически грамотный преподаватель применяет весь арсенал мотивационных средств, все типы и подтипы мотивации, а также их резервы. Он должен владеть современными технологиями обучения иностранному языку, знать психолого-педагогические особенности обучающихся.

Овладеть коммуникативной компетенцией на иностранном языке, не находясь в стране изучаемого языка, дело весьма трудное. Поэтому важной задачей преподавателя является создание реальных и воображаемых ситуаций общения на уроке иностранного языка с использованием различных приемов работы. В этих целях большое значение имеют аутентичные материалы, в первую очередь аудио- и видеоматериалы [1, с. 122]. Их использование способствует реализации важнейшего требования коммуникативной методики – представить процесс овладения языком как постижение живой иноязычной культуры; индивидуализации обучения и развитию мотивированности речевой деятельности обучаемых.

Традиционный подход к обучению иностранным языкам в неязыковом вузе был ориентирован на чтение, понимание и перевод специальных текстов. В современном мире актуальны следующие тенденции: коммуникативность, разноуровневый подход, формирование творческого подхода, использование современных технических средств. И, безусловно, обучение иностранным языкам невозможно сегодня без инновационной составляющей: компьютерных и Интернет-технологий, как инструмента повседневной учебно-методической, организационной и профессиональной деятельности преподавателя [2, с. 268]. Многообразие и доступность информационных ресурсов всемирной паутины

расширяет возможности самостоятельной работы студентов и позволяет выполнять различного рода задания поискового и исследовательского характера, так как отвечают следующим требованиям:

- доступность для всех пользователей;

- открытость на уровне чтения и интерактивного общения;

- возможность повседневного взаимодействия (электронные письма, онлайн-форумы, различные тематические чаты).

К сожалению, не всегда удается воспользоваться ресурсами сети непосредственно на занятиях, и применение CD и DVD-материалов, а именно, электронных учебников, электронных словарей, интерактивных курсов, обучающих фильмов, художественных фильмов, остается одним из эффективных способов повышения мотивации изучения иностранных языков в современном вузе.

Нами используются, в основном, такие курсы и пособия на занятиях по французскому языку, как *«Festival»* (1, 2, 3), *«Vite et bien»* (1, 2) издательства «CLE *International»*, «*Alter ego»* (1, 2, 3), « *Taxi»* (1, 2, 3) издательства «*Hachette»*. Данные пособия обладают простым интерфейсом и материалами двух - трех уровней, обеспечивают развитие навыков общения на французском языке и письма, содержат тренировочные упражнения по общению и устной речи, а также материалы по грамматике трех уровней от A1-A2 до B1-B2. Вышеперечисленные учебные пособия включают много интерактивных упражнений, диалогов, комиксов, игр, а также портфолио и тестов по самооценке знаний.

Обучающие фильмы на французском языке также являются одним из эффективных средств развития мотивации. Они позволяют разнообразить уроки иностранного языка, развивать навыки восприятия аутентичной иноязычной речи на слух, пополнить свой словарный запас новыми словами и выражениями разговорной речи. Обычно подобные фильмы посвящены определенной тематике (они короткие и снабжены субтитрами), такие как, например, *«Mina, Pierre et les autres»*, связанный тематически и грамматически с вышеупомянутым пособием *«Festival»,* либо представляют собой самостоятельный видеокурс, как,

например, *«Уроки французского языка. Ускоренный курс (Обучающее видео)»*, в котором доступно объясняются правила грамматики и произношения.

На сегодняшний день самым современным средством воспроизведения цифрового видео является DVD. Для обучения иностранному языку наиболее существенными представляются следующие технические характеристики DVD [4, с. 18]:

- возможность использования нескольких звуковых дорожек на различных языках;
- моментальный доступ к любому из используемых языков;
- беспрепятственное переключение с одного языка на другой;
- использование субтитров на различных языках;
- моментальный доступ к любому фрагменту фильма;
- замедление темпа воспроизведения видео- и звукового ряда;
- ускорение темпа воспроизведения видео- и звукового ряда.

Развитие устной речи учащихся также может осуществляться на основе аутентичного художественного фильма [6, с. 12]. С его помощью на уроке зримо создается речевая ситуация, в которой обучаемые должны адекватно проявить себя в коммуникативном плане: выразить свое мнение/отношение, высказаться по теме, сформулировать идею, вступить в дискуссию и т.д. Фильм является средством формирования умений монологической речи.

Вне естественной языковой среды примером разговорной речи могут служить диалоги и полилоги игрового кино. Использование фрагментов художественных фильмов в процессе обучения имеет ряд преимуществ по сравнению с применением аудиозаписей, потому что содержит такую важную вербальную и невербальную информацию, как мимика, артикуляция, жесты и т.д. Еще одним достоинством видеоматериалов является их эмоциональное воздействие на обучающихся. Поэтому внимание должно быть направлено на формирование у студентов личностного отношения к увиденному. Использование видеофильма помогает также развитию различных сторон психической деятельности обучающихся, и прежде всего внимания и памяти. Во время просмотра в группе возникает атмосфера совместной познавательной деятельности. В этих условиях даже невнимательный студент становится вниматель-

ным. Для того чтобы понять содержание фильма, обучающимся необходимо приложить определенные усилия. Так, непроизвольное внимание переходит в произвольное, его интенсивность оказывает влияние на процесс запоминания. Использование различных каналов поступления информации (слуховое, зрительное, моторное восприятие) положительно влияет на прочность запечатления страноведческого и языкового материала.

Таким образом, психологические особенности воздействия учебных видеофильмов на учащихся способствуют интенсификации учебного процесса и создают благоприятные условия для формирования коммуникативной компетенции обучающихся. Практика показывает, что уроки с использованием видеоматериалов являются эффективной формой обучения.

Подробнее хотелось бы остановиться на сериале *«Extra French».* Это обучающая видеопрограмма, разработанная телеканалом *«Channel 4»,* представляющая собой гибрид художественного сериала с учебником французского языка. «*Extra French»* – это не самостоятельный курс для изучения французского языка, но уникальный дополнительный материал, который можно использовать для обучения студентов.

Каждая серия «*Extra French»* имеет определенную тематику, как урок в каком-либо другом пособии по изучению иностранного языка. В эпизоде проигрываются определенные речевые ситуации с определенными выражениями, которые повторяются несколько раз на протяжении серии. К каждому эпизоду составлен словарь незнакомых слов, упражнения на закрепление лексики эпизода, упражнения на произношение (караоке по эпизоду), тренировочные упражнения на развитие письменной и устной речи. Каждый эпизод снабжен русскими и французскими субтитрами.

Работа с видеокурсом *«Extra»* включает три этапа: преддемонстрационный, демонстрационный и последемонстрационный. На первом этапе снимаются языковые трудности восприятия текста к художественному фильму, вводятся и закрепляются новые слова. Возможно, формирование социально-психологического фона и содержательных ориентиров для дальнейшего восприятия формы и содержания. Перед непосредственным показом видео

обучаемым предлагаются вопросы по содержанию, вопросы и варианты ответов к ним, задания, связанные с последующим пересказом содержания. Демонстрация видео сопровождается активной деятельностью. На последующих этапах осуществляется закрепление предложенного в эпизоде материала, а также контроль понимания содержания и использованных в видео языковых и речевых средств. Возможно использование вопросно-ответной работы, драматизации, ролевого воспроизведения текста, последующего озвучивания. Можно сказать, что курс *«Extra»* совмещает все достоинства художественного фильма, обучающего фильма и интерактивного курса.

Таким образом, инновационный подход в преподавании иностранных языков заключаются в сочетании традиционных и интенсивных методов обучения, основанных на функционально-коммуникативной лингводидактической модели языка, и разработке целостной системы обучения речевому общению на профессиональные темы. Именно сочетание различных видов работы на занятии с использованием информационных технологий помогает решить проблему развития мотивации обучающихся [5, с. 112]. Преподаватель должен не только мотивировать студентов к использованию современных инновационных технологий в самостоятельной работе, но и активно применять их сам, постоянно повышая тем самым свою квалификацию.

Список использованной литературы

1. Барышников, Н. В. Методика обучения второму иностранному языку в школе. – М.: Просвещение, 2003. – 159 с.
2. Болдова, Т.А. Создание условий «диалога культур» через инновационные подходы к обучению иностранным языкам [Текст] / Т.А. Болдова // Современные тенденции в обучении иностранным языкам и межкультурной коммуникации: материалы межд. заоч. науч.-практ. конф. (г. Электросталь, март 2011 г.). – Электросталь: Весна, 2011. – 304 с.
3. Готлиб, Р.А. Социальная востребованность знаний иностранного языка / Р.А. Готлиб // Социологические исследования. – 2009. – № 2. – С. 122-127.
4. Новиков, М.Ю. DVD как средство обучения аудированию / М.Ю. Новиков // Иностр. яз. в шк. – 2007. – № 1. – С. 18-21.
5. Традиции и инновации в методике обучения иностранным языкам – СПб: изд-во КАРО, 2007. – 288 с.
6. Смирнов, И.Б. Развитие устной речи учащихся на основе аутентичного художественного фильма / И.Б. Смирнов // Иностр. яз. в шк. – 2006. – № 6. – С. 11-14.
7. Хеккаузен, Х. Мотивация и деятельности. – М.: Просвещение, 2010. – 272 с.