



Галенко Е.А.,  
студентка 1 курса группы СКД-15,  
ОДО Краснодарского  
государственного института  
культуры.  
Научный руководитель:  
Осеledчик Е.Б.,  
доцент, канд. философских наук

УДК 316.752

## ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ВОЗРОЖДЕНИЮ НАРОДНЫХ ПРАЗДНИКОВ И ТРАДИЦИЙ В РОССИИ

**Аннотация:** статья осмысливает роль российских праздничных традиций и отношение к ним молодежи. Приводятся результаты социологического исследования, показывающего значимость традиционных праздников для современной молодежи.

**Ключевые слова:** традиционная праздничная культура, молодежь.

Galenko E.A.  
student, Krasnodar state institute  
of culture

## THE ATTITUDE OF YOUNG PEOPLE TOWARDS THE REVIVAL FOLK HOLIDAYS AND TRADITIONS IN RUSSIA

**Summary:** Article comprehends the role of Russian holiday traditions and attitudes of young people. The results of sociological research showing the importance of traditional celebrations for today's youth.

**Keywords:** traditional festive culture and youth.

По мнению исследователя Н.А. Юничева [3,40], национальная культура является сложной многофакторной системой, основу которой составляют стержневые принципы, ценности, ориентации. Именно данные основополагающие факторы определяют своеобразие культуры той или иной нации, ее лик и самобытность. Однако в настоящее время мы все чаще сталкиваемся с проблемой «размытого» национального самосознания. Люди все дальше уходят от собственной культуры страны, в которой они родились и гражданами которой они являются. С каждым новым поколением все больше утрачивается уважение к русским народным праздникам, инструментам, танцам, песням. Современная молодежь иногда почти с неприязнью относится к русской народной культуре во всех ее проявлениях. А ведь именно в русском фольклоре отражается быт, жизнь, история и трагизм судьбы русской нации. Нынешней молодежи следует смотреть не только на западную культуру, а прежде всего, на свою русскую культуру и традиции, перенимать опыт проведения досуга своих предков. Обратим внимание на такие праздники, как Масленица, День Ивана Купала, когда народ пел, танцевал не потому, что так надо по программе, а потому что ему хотелось это делать. Народ знал заранее, с какой целью проводится праздник, и поэтому не было ничего лишнего, что могло бы испортить досуг людей. Данные праздники проводились с яркой эмоциональной окраской душевности, раздолья. Не случайно люди того времени были добрее и сплоченнее, отзывчивее, были готовы помочь в любой сложной ситуации незнакомому человеку.

Иная ситуация наблюдается в наши дни. Анастасия Мартынова в своей статье делится впечатлениями от проведения Дня города в Москве: «Эти выходные стали ярким примером того, что культура праздника у нас еще довольно сильно прихрамывает. Во время народных гуляний массовое перемещение людей абсолютно теряет всякую осознанную управляемость, причем большинство включенных в движение людей слабо представляют себе ту самую конечную цель. А результат... Пьяные компании,

драки на улицах и т.д. Организация увеселений также была не на высоте. Люди жаловались, что удовольствия от праздника так и не получили: народу много, сесть негде, перекусить нечего, выступления на концертных площадках далеки от эстетики как визуальной, так и музыкальной» [2, 41]. По мнению А. Мартыновой праздник, проводимый в городе – это тот день, когда на улицах должно быть красивее, интереснее, уютнее, чем в собственном доме, так, чтобы уйти было просто невозможно.

В продолжение темы рассмотрим блиц-опрос, который провела А. Мартынова [3,40]. Свое наблюдение она провела среди молодежи и задала ряд следующих вопросов:

1. Какие из существующих сейчас праздников вы отмечаете?
2. Чего не хватает нашим праздникам?
3. Какой праздник вы бы хотели отметить?

Мнения у всех получились разные, но большинство сошлось в одном: культура праздника у нас сейчас только набирает обороты, ей еще расти и расти, что особенно хорошо заметно с точки зрения молодой «тусовочной» части населения. Тоскует юная душа, просит «чего-то эдакого, волшебного». Резюмируя можно отметить, что основные желания нынешней молодежи таковы:

- как ни странно, возвращение к традициям прошлого, старинным русским праздникам;
- в самом проведении праздника непременно нужно найти какой-то смысл и объединяющую идею. Мало найти, нужно еще и объяснить, что мы сейчас делаем и зачем нам это нужно;
- креатив, оригинальность, нестандартный подход почти единогласно приветствуется.
- индивидуальный подход. Иными словами, на празднике желательно предусмотреть развлечения для самых разных людей, чтобы никто не оставался в стороне.

Главное – праздник должен быть для всех. Общим. И чтобы в конце вечера «с легким сердцем и поющей душой» уходили не только сами организаторы и массовик-затейник, но также и тетя именинника, и племянник повара, и тот, кто случайно заглянул «на огонек», вынырнув на секунду из круговорота будней, пробок и т.д.

Просмотрев данный блиц-опрос, мы нашли, что современная молодежь задумывается о проведении досуга, о возрождении своих корней, традиций, старается поддерживать свою культуру. Хотя современное молодое поколение и является «разношерстным», в настоящее время существует множество направлений, и старшее поколение приписывает им незнание традиции, отсутствие интереса к ним. Тем не менее, молодежь все-таки уделяет внимание своим корням, и благодаря этому русская культура будет процветать и в дальнейшем.

Есть надежда, что в недалеком будущем мероприятия будут проводиться на высоком уровне и народные праздники России возродятся вновь.

#### **Литература:**

1. Юничев Н.А. Влияние русской народной музыки на развитие национального самосознания // Вестник МГУКИ. 2007. с. 293.
2. Мартынова А. День в городе! Уйти невозможно // Праздник. 2007/09. с. 41.
3. Мартынова А. Праздник – это состояние души // Праздник. 2007/2. с. 40.