



УДК 65.0

**Перминова А.А.**,  
студентка 3 курса группы СКС-13  
факультета социально-культурной  
деятельности и туризма  
Краснодарского государственного  
института культуры  
Научный руководитель:

**Плугина Н.А.**,  
кандидат философских наук, доцент  
кафедры социально-культурной  
деятельности Краснодарского  
государственного института  
культуры

### ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ФИТНЕСА

**Аннотация:** в статье рассматривается предпринимательство как вид сервисной деятельности и ее реализация в области фитнес-индустрии. Проанализирована индустрия фитнеса по мере ее развития и востребованности в современное время.

**Ключевые слова:** сервисная деятельность, предпринимательство, фитнес-центр.

**Perminova A.A.**,  
student,  
Krasnodar state institute  
of culture

### ENTERPRISE SERVICE ACTIVITIES IN THE FIELD OF FITNESS

**Summary:** the article deals with entrepreneurship as a form of service activity and its implementation in the fitness industry. The industry of fitness in process of its development and a demand in modern time is analysed.

**Keywords:** service activities, business, fitness-centre.

Всем известно, что период конца XX – начала XXI века – время значительных перемен в экономической жизни России. Благодаря этим переменам стремительно стала развиваться сфера сервиса, соответственно, изменились место и роль сервисной деятельности в жизни людей [3].

Сервисная деятельность занимает часть экономической деятельности государств и общества в целом. Она определяет отношения людей в процессе обмена услугами, в основании которых лежат соотношения спроса и предложения, поведение потребителей в процессе выбора, приобретения, потребления услуг в зависимости от материальных возможностей, которыми обладает человек или же общество [2].

Из-за стремительного развития российской экономики появилась возможность на рынке услуг расположиться новым, активно развивающимся под влиянием времени индустриям предпринимательской сервисной деятельности.

Тема здоровья достаточно актуальна в настоящее время и именно поэтому фитнес-центры стремительно вошли в потребительские привычки практически каждого человека. Услуги фитнес-центров позволяют людям поддерживать себя в хорошей физической форме, сохранять работоспособность, и улучшить качество своего здоровья.

На сегодняшний день этап развития фитнес-центров является средним. Фитнес-услуги совсем

скоро станут услугами массового спроса, это зависит от роста рынка, доходов и повышения уровня жизни населения.

В основе деятельности фитнес-центра лежит предоставление услуг, которые направлены на создание, поддержание и укрепления здоровья людей, для полноценного существования в обществе, планирование, организация и проведение массовых коммерческих спортивно-оздоровительных мероприятий, а также пропаганда здорового образа жизни.

В структуру каждого фитнес-центра могут входить: тренажерные залы, бассейн, направления аэробики, игровые виды спорта, сауны, массаж, косметология, гидромассаж, услуги тренеров-инструкторов, площадки для сквоша и ракетбола, боксерский ринг, медицинские консультации и программы тестирования.

Рассматривая социально-экономический аспект существования фитнес-центров, необходимо отметить, что одним из важнейших фактором качества жизни населения является состояние здоровья и уровень доходов. Доходы населения напрямую зависят от деловой активности каждого человека и от роста производительности труда [4].

Состояние здоровья населения – главная составляющая деловой активности. Больной человек не может столь же эффективно выполнять производственные задачи, как и здоровый. Здоровье нации определяет такой критерий, как ее благосостояние.

Во всем мире в индустрию фитнеса и спорта вовлекаются большие финансовые средства, увеличивается количество спортивных видов соревнований, становится модным быть здоровым [1].

В своем развитии фитнес может пройти путь от тренажерного зала с раздевалками и душевыми до многофункционального центра. Фитнес-центры занимают различную площадь, имеют различное количество рабочего персонала, а также различное количество филиалов по всему миру [4].

Примером может послужить Фитнес-центр «Планета Фитнес». Он управляет другими фитнес-центрами, реализует спортивное оборудование, разрабатывает программы для тренировок, как для начинающих, так и для постоянных обывателей, выпускает периодическую литературу, проводит профессиональные курсы обучения.

В завершение следует отметить, что фитнес-клубы постепенно перестают быть только центрами спорта. Они становятся клубами по интересам, центрами свободного досугового общения, центрами активного развития детей.

#### **Список литературы:**

1. Карнаухова В.К., Краковская Т.А. Сервисная деятельность: учебное пособие. М.: ИКЦ «МарТ», «Феникс», 2010. 256 с.
2. Алаус А.Е. Организация предпринимательской деятельности. Спб.: Питер. 2013. 352 с.
3. Тимофеева Ф.Р. Конкурентное сотрудничество на рынке спортивно-оздоровительных услуг как инструмент повышения эффективности деятельности компании // Журнал Экономика и экологический менеджмент. № 2, 2012.
4. Велединский В.Г. Сервисная деятельность: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2013. 166 с.