



УДК 747

**Ибрагимова А. А.**,  
студентка 3 курса группы СКС-13,  
факультет социально-культурной  
деятельности и туризма,  
Краснодарского государственного  
института культуры  
Научный руководитель:  
**Плугина Н. А.**, кандидат  
философских наук, кафедра  
социально-культурной  
деятельности, ФРСКДТ

## СТИЛЕВОЕ РЕШЕНИЕ В ИНТЕРЬЕРЕ ГОСТИНИЦ

**Аннотация:** в статье рассматривается стилевое решение в интерьере гостиниц, как неотъемлемый аспект гостиничного бизнеса, на примере известных мировых отелей.

**Ключевые слова:** гостиничный бизнес, стиль, отель.

**Ibragimova A. A.**  
student, Krasnodar state institute  
of culture Style decision interior  
hotels

## THE STYLE DECISION IN AN INTERIOR OF HOTELS

**Summary:** the article discusses the style decision in the interior of hotels, as an integral aspect of the hotel business as an example of world famous hotels.

**Keywords:** hospitality, style, hotel.

Гостиничный бизнес – стремительно развивающаяся отрасль на сегодняшний день [1]. Эволюция ее привела к тому, что роль гостиничного бизнеса в экономике постоянно растет. Ведь на протяжении всей своей жизни человек периодически отдыхает, так как организм без отдыха не может существовать. Сейчас есть масса возможностей для выезда на отдых в любой уголок Земли. Отметим, что туризм со времен своего возникновения изначально держался на трех основных составляющих: размещение, питание и транспорт. И если раньше гостиница предлагала путешественникам только ночлег, то на современном этапе она призвана создать комфортные условия для временного проживания туристов. На формирование имиджа гостиничного комплекса влияет не только месторасположение и сервис, но еще и архитектурно-художественные решения, так как удачные дизайнерские проекты создают особый «дух», неповторимую атмосферу, окружающую гостя. Абсолютно оправдан тот факт, что на сегодняшний день во всем мире предъявляются высокие требования к гостиничному интерьеру [2]. Именно он определяет ощущение уюта, комфорта, роскоши, удивления – всех эмоций, которые можно вызвать у посетителя посредством интерьера. Поэтому удачное стилевое решение является неотъемлемым аспектом при возведении гостиничного комплекса. Воплощая в жизнь свои интересные и неординарные идеи, дизайнеры дают толчок появлению и развитию новых стилей, одновременно способствуют росту конкурентоспособности в сфере гостиничного обслуживания и туризма.

В своей работе мы стремились представить некоторые стили на примере известных и интересных мировых отелей. Каждый из нас, выбирая место для отдыха, тщательно подходит и к выбору гостиницы для временного проживания, исходя из своих предпочтений. Кому-то важен зрительный комфорт, а кто-то предпочитает яркость и неординарность. Но в любом случае в гостиничном комплексе все долж-

но быть выдержано в одной стилистике.

Классический стиль мы представляем на примере гостиницы Измайлово Альфа (Москва). Для этого стиля характерно обращение к античному наследию; ему свойственны ясные геометрические формы, сдержанный декор, орнамент, а также преобладание колонн.

Эклектику можно рассмотреть на примере отеля Atlantis Paradise Island Resortc, Багамы. Для нее характерно сочетание разнородных стилей и множество декоративных элементов с разных концов света.

Конструктивизм представлен самым старым отелем мира «Хоси-рёкан» (Япония). Отелю насчитывается 1296 лет. За время существования гостиницы сменилось 46 поколений руководителей одной семьи. Данный отель занесен в Книгу рекордов Гиннеса. Номера отеля выдержаны в стиле конструктивизма, которому характерен девиз: «Все для чего-то, ничего нет просто так». Компактные объемы, ясность форм, отсутствие декора.

Примером Ар-деко может служить «номер Моцарта» музыкального отеля «Ария» в Праге. Этот стиль сочетает восточные мотивы и элементы старины. Предпочтение отдается геометрическим формам, свойственным кубизму. Отметим также преобладание картин художников в большом количестве в одной композиции. Ария отдает дань великим композиторам и музыкантам всех времен.

В стиле минимализма решен Сингапур, небесная лодка (Marina bay sands). Комплекс включает три 55-этажные башни высотой 200 метров, на которых расположена большая терраса в виде гондолы, в которой находятся бассейн и сад площадью 12,4 тыс. кв. метров. В гостинице имеется 2561 гостиничный номер, выставочный центр, музей, два больших театра, семь ресторанов, два ледовых катка.

Минимализм довольно часто используется в современном дизайне. Его характерные черты: идеальные пропорции, работа с освещением, идеально гладкие поверхности. Главный принцип: больше пространства, меньше мебели.

Стиль Техно можно представить на примере отеля Propeller Island City Lodge (Берлин). Берлинский отель – художественный проект немецкого художника Ларса Штросхена (Lars Stroschen), названный в честь фантастического романа Жюль Верна «Плавучий остров». Комнаты необычной гостиницы напоминают воссозданные фантазии и мечты: постояльцы вольны перевоплощаться в средневековых рыцарей, лесных существ, моряков, рок-идолов и даже вампиров. Пространство дополнено визуальными, световыми и звуковыми эффектами и деталями, украшающими интерьеры. Этот стиль не располагает к чувству домашнего уюта. Ощущение разрушенности создается за счет обилия стекла. Здания становятся прозрачными, как бы исчезающими. Данный стиль популярен в ресторанах и клубах. Ни один номер Propeller Island City Lodge не похож на другой.

Хай-тек представлен одним из номеров этой же гостиницей Propeller Island City Lodge. Характерной чертой стиля является искусственное старение штукатурки, полное отсутствие украшений. Включение в визуальный ряд труб и арматуры.

Африканский стиль рассмотрим на примере отеля La Balade des Gnômes (Бельгия). Этот стиль легко узнаваем, так как ему присуще обилие текстиля и дерева, наличие черных глянцевых статуэток и масок, сильное преобладание коричневого цвета.

Примером восточного стиля может служить Дубаи, отель Бурдж-эль-Араб – самый дорогой отель мира. Здание стоит в море на расстоянии 280 метров от берега на искусственном острове, соединенном с землей при помощи моста. Оно имеет высоту 321 метр. Характерные черты стиля: замысловатые геометрические фигуры, обилие мягких подушек, богатые яркие ткани.

В скандинавском стиле выполнен Ice Hotel (Швеция). Скромно начав с одноместного номера, отель за 15 лет разросся до 5 тысяч квадратных метров. 30 тысяч тонн снега и 4 тысячи тонн льда принимают за сезон 37 тысяч гостей.

Отель тает каждую весну, но зимой его снова восстанавливают. Он выдержан в скандинавском стиле. Для него характерны натуральность, простота и естественность, применение природных материалов, отсутствие декора.

Стиль кантри представлен на примере отеля Какслауттанен (Финляндия). Это деревенский стиль уюта, комфорта. Отметим наличие деревянной мебели в деревенском стиле, обилие текстиля, экологичный дизайн.

В завершение хотелось бы подчеркнуть, что стилевое решение в интерьере отелей – важный

аспект, сопутствующий развитию гостиничного комплекса, как целостного, комфортабельного конкурентоспособного объекта.

#### **Список используемой литературы**

1. Волков Ю.Ф. Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов: учебное пособие. Ростов н/Д.: Феникс, 2003. 351 с.
2. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство. Проблемы, перспективы, сертификация: учебное пособие. Киев.: Альтерпресс, 2004. 208 с.