



Культурология

УДК 316.4

Д.А. Ефимова

Ефимова Дарья Анатольевна, (студент) ФТТИИ РКТ-13. ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» (Краснодар, ул. 40-летия Победы, 33), dantesartre@yandex.ru

Научный руководитель:

Левитина Ирина Юрьевна, член Союза журналистов России, кандидат в члены Интернационального Союза писателей, кандидат педагогических наук, доцент кафедры телерадиовещания факультета телерадиовещания, театрального и изобразительных искусств Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. 40-летия Победы, 33), irina-levitina9@yandex.ru.

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ЯЗЫКОВОЙ КУЛЬТУРЫ И ОБЩЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ

Проведено исследование гендерных аспектов общения в Интернете и связанных с этим явлений. Сделаны выводы о назревающей необходимости изменения языковой культуры. В результате исследования стало ясно, как важно выходить за рамки бинарной системы ценностей.

Ключевые слова: гендер, интернет, гендерные стереотипы, языковая культура, язык, медиа.

Efimova Dar'ja Anatol'evna (student) Krasnodar State University of Culture (Krasnodar, 33, 40 years of Victory-street), dantesartre@yandex.ru

Research supervisor:

Levitina Irina Yurevna, member of the Union of journalists of Russia, candidate for members of the International Writers' Union, candidate of pedagogical sciences, associate professor of TV and radio broadcasting of faculty of TV and radio broadcasting, theatrical and fine arts of the Krasnodar state institute of culture (Krasnodar, 33, 40 years of Victory-street), irina-levitina9@yandex.ru.

D.A. Efimova

GENDER ASPECTS

LANGUAGE CULTURE AND COMMUNICATION ONLINE

We have done the analysis of the gender dimensions of communication on the Internet and related phenomena. Conclusions were drawn about the imminent need to change the linguistic culture. The results of the research made it how important it is to go beyond the binary system of values.

Keywords: gender, Internet, gender stereotypes, linguistic culture, language, media.

Теория гендера на сегодняшний день является динамичной областью исследований. За рубежом она развивается куда быстрее, чем в нашей стране, и потому российский сегмент исследований вынужден в большей степени «догонять» коллег или же заимствовать у них определенные методы, подходы и термины. Тем не менее, динамический характер подразумевает в первую очередь быстрое развитие исследований в данной области, что вселяет определенный научный и социокультурный оптимизм.

Однако важно понимать, что современный этап развития теории гендера практически не контролирует настоящее положение дел, вынужден иметь дело с уже свершившимися фактами и реалиями. Впрочем, верно и то, что существует реальная возможность формирования общественных отношений как практического аспекта гендерных исследований.

Интернет в наши дни, вне сомнений, является площадкой для дискуссий и обмена мнениями, которая во многом определяет тенденции общения и поведения в реальной жизни. Для понимания данного аспекта проблемы, следует определить термин «культуры общения».

Культура общения – это сложное совокупное понятие, которое обуславливает качество и уровень совершенства общения. Она характеризует ценностные ориентиры и нормативные постулаты, нравственные модели общения, суть нравственных и психологических качеств субъектов коммуникативного взаимодействия, способы, инструменты, правила, приемы и формы коммуникаций [1].

Гендерный аспект культуры общения, разумеется, базируется на понятиях гендера, гендерной идентичности и выражения гендера, которые также следует понимать и разделять.

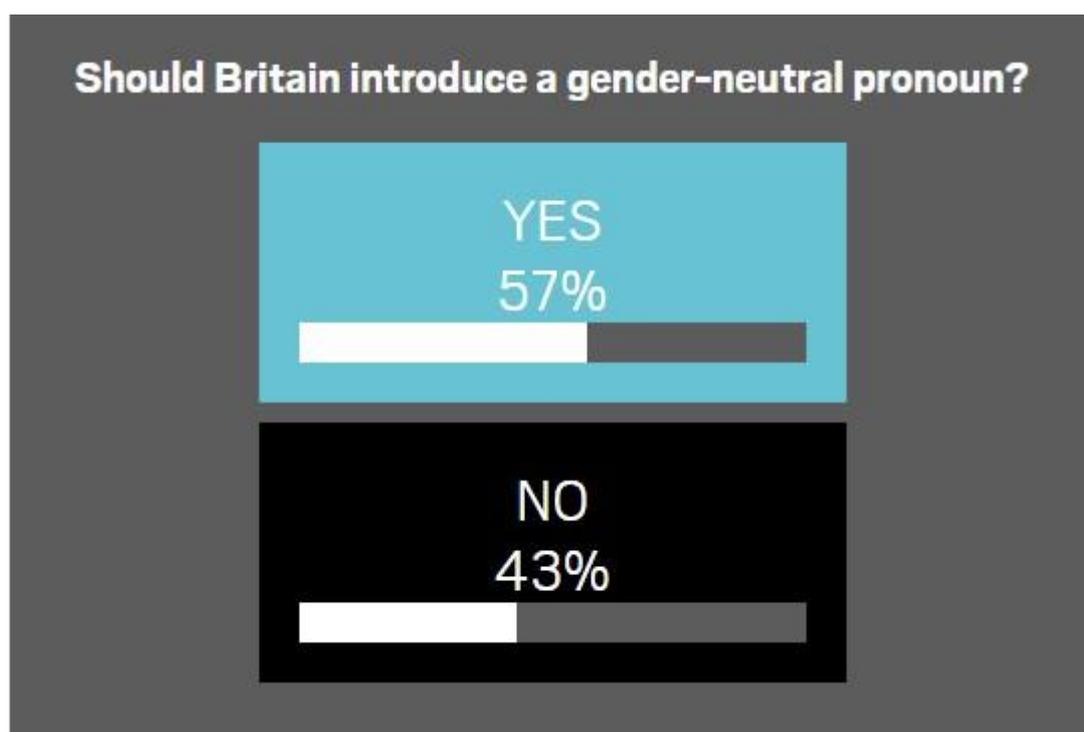
Так, значение термина «гендер» заключается в отрицании абсолютной биологической предопределенности отношений между полами: есть биологический пол и есть гендер, то есть «социальный пол». Это свойство социальных отношений, один из значимых элементов общественного устройства [2].

Гендерная идентичность – это то, как индивид внутренне описывает себя, это личное внутреннее ощущение себя. Это слово или слова, которые используются для того, чтобы рассказать о себе, слова, которыми описывают свои чувства, свои мысли и себя. Гендерная идентичность – это чувство «себя», которое во многих случаях составляет центр личности. Выражение гендера, в противовес гендерной идентичности, – это внешние черты гендера, которые ты решаешь продемонстрировать [3].

Множество людей не вписываются в привычную бинарную систему и нарушают общепринятые гендерные модели поведения. Это в первую очередь означает, что следует позволить языку стать более гибким, дабы он вместил в себя верные формы для различных групп. Несомненно, язык является частью культуры в целом, поэтому не следует забывать и о формировании благоприятных условий, прививающих понимание гендера.

Год назад социальная сеть Facebook расширила количество обозначений пола для англоязычных пользователей. Вместо привычных «мужской» и «женский» появились 56 новых вариантов [4]. Это – пример одного из шагов по приданию значения гендерным аспектам культуры.

Говоря об опыте других стран, работающих в этом направлении, нужно отметить и реформу языка в Швеции, где гендерно-нейтральное местоимение *hen* появилось в новой редакции официального словаря [5]. Более того, опрос на сайте английского электронного издания Metro, где была опубликована новость, продемонстрировал готовность более чем половины читателей использовать гендерно-нейтральные местоимения (опрос «Должна ли Британия вводить гендерно-нейтральные местоимения?», результаты: 57% – да, 43% – нет).



В России также существует ряд вариаций языка с целью сделать его более или менее нейтральным. Основной проблемой на сегодняшний день является патриархальный характер языка в силу исторических закономерностей. Тем не менее как движется вперед история, так должен двигаться и язык.

Так, в современном русском языке существует класс слов, наименований лиц в форме мужского рода, к которым нет соответствующих форм женского рода [6]. Коррелирующие формы, возможные в ряде случаев, чаще всего имеют либо традиционно неверное, либо негативное значение (профессорша, генеральша, прокурорша – традиционно «жена по мужу», либо – просторечное указание на профессию с отрицательной коннотацией). Такая картина сложилась в первую очередь из-за невозможности женщин занимать ряд должностей в определенных исторических и, соответственно, экономических условиях. Поэтому сегодня, когда такая возможность существует, звания и специальности такого рода традиционно обозначаются формами имен мужского рода (когда указание на женский род дается в контексте). Таким образом, может сформироваться неверное в современных реалиях представление о «сугубо мужских» и «сугубо женских» профессиях.

Все шире в русском языке (особенно в Интернет-пространстве, наиболее гибком и быстро реагирующем на социальные изменения и веяния) применяются феминитивы – слова женского рода, альтернативные или парные к аналогичным «мужским» понятиям. История их возникновения и постепенного укоренения в языке тесно связана с феминизмом и идеями гендерного равенства; в первую очередь необходимость феминитивов объясняется решением противостоять сугубо «мужскому» характеру языка. Тот факт, что мужской род является общим «по умолчанию», толкает носителей (носительниц) языка к каким-то действиям.

Андроцентризм языка обеспечивает и закрепляет мужское превосходство не только на языковом, но и на общекультурном уровне, так как язык, согласно концепции Сепира-Уорфа (разработанной в 30-х годах

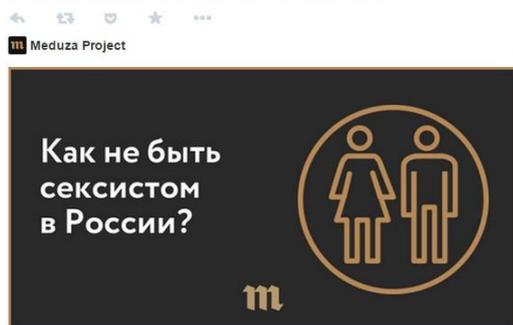
прошлого века) является не только продуктом общества, но и средством формирования его мышления и ментальности. То есть структура языка навязывает определенное отношение к миру [7].

Если поначалу кажется, что проблема окончаний является чисто языковой и фактически влияет только на форму написания слов в официальных документах, то при более детальном взгляде становится ясно, насколько сложны последствия пренебрежения к применению теории гендера на практике. Довольно часто люди, не включающие себя в бинарную языковую систему, сталкиваются с агрессией и неприятием со стороны других индивидов. Все яснее становится тот факт, что цисгендерное большинство считает, будто один гендер (маскулинный) позитивен, а другой – феминный – негативен [8]. На женское начало ссылаются в отрицательном контексте, женский пол становится предметом оскорбительных шуток.

Один из наиболее громких скандалов в российском медийном пространстве за последнее время – ситуация, в которой оказалось Интернет-СМИ «Meduza». В официальном твиттере портала появилась запись «Мужики, тут инструкция, как не обижать телочек», сопровождающая ссылку на карточки «Как не быть сексистом в России», что вызвало широкий общественный резонанс. В результате редакция извинилась, однако этот случай, несомненно, показателен как демонстрация допустимости недопустимого в СМИ.

 Meduza Project
@meduzaproject  [Читаю](#)

Мужики, тут инструкция, как не обижать телочек meduza.io/cards/kak-ne-b...



Как не быть сексистом в России? — Meduza

 Meduza Project
@meduzaproject  [Читаю](#)

Твит (вы знаете, какой) был грубый, просим прощения у всех, кого обидели. Оставим его на месте в память об ошибке. Мы не со зла, всех любим

Помимо прочего, этот скандал говорит и о том, насколько нахождение на Интернет-площадках стирает грани дозволенного. Если на официальном сайте издания все еще существует некая организация текста, соблюдаются формальности и поддерживается культурная дисциплина, то официальный же твиттер – место, где редакция смешивает понятия вольности и оскорблений. Это все – последствия слабой разработки гендерных аспектов языкового общения в Интернете.

Отсутствие подходящих, верно описывающих современные реалии слов или вариаций ведет к закреплению заведомо ущемляющих ситуаций и паттернов поведения, идентичностей. Та же картина заметна и в отношении индивидов, чья гендерная репрезентация отличается от биологической половой принадлежности, транс*людей. В современной Интернет-практике существует употребление звездочки или нижнего подчеркивания, наделенных расширительных функций. Звездочка в таких случаях указывает на всех, кто не вписывается в строгие рамки двух полов и двух гендеров, а нижнее подчеркивание (его ставят между основой слова и феминитивным суффиксом) символизирует пространство между двумя гендерами, пространство, в котором могут поместиться все остальные [9]. Все чаще

нижнее подчеркивание включает в себя не только пространство между гендерами, но и сами гендеры. Схожие функции выполняют окончания в скобках. Например, фраза «если мой собеседник (собеседница) смог(ла) что-то сделать» идентична фразе «если мо_я собеседни_ца смог_ла что-то сделать». Подобные конструкторы есть в английском языке, несмотря на его гендерную нейтральность. Это *epicenepronouns*, местоимения общего рода (s/he).

Языковой аспект культуры общения является одним из важнейших элементов коммуникации. Он во многом определяет человеческие взаимоотношения и возможности, в том числе за рамками сферы языкового общения. Интернет одновременно помогает языку наиболее быстро и активно реагировать на изменения социокультурного положения, гибко подстраиваться под потребности развивающегося и толерантного общества. Однако именно Интернет становится проводником негативной реакции, он же формирует благоприятную среду для оскорблений, выросших из исторически сложившегося и отжившего свое понятийного аппарата.

Не следует слепо следовать закостенелым принципам и отрицать прогресс, позитивные изменения в языковой культуре. Механизмы формирования социальных ролей, изначально заложенные в языке, могут быть преодолены или же расширены. На сегодняшний день общество готово принимать серьезные изменения, что заметно по резонансным медийным скандалам и по развитию фем-сообщества.

Таким образом, под гендерным аспектом культуры общения мы подразумеваем целый комплекс сопутствующих социокультурных феноменов, и потому особенно важно продолжать исследования в данном направлении.

Список использованной литературы:

1. Культура общения. URL: <http://psihomed.com/kultura-obshheniya/>
2. Гендер для «чайников». М.: Звенья, 2006.
3. Separating Out Gender Identity from Gender Expression
URL: <http://everydayfeminism.com/2014/05/separating-identity-expression/>
4. Facebook увеличила количество полов до 58. URL:
<http://www.sostav.ru/publication/facebook-uvelichila-kolichestvo-polov-do-58-8382.html>
5. Sweden has added a gender-neutral pronoun to the dictionary. URL:
<http://metro.co.uk/2015/03/24/sweden-has-added-a-gender-neutral-pronoun-to-the-dictionary-5119046/>
6. *Валгина Н.* Активные процессы в современном русском языке: Учебное пособие. М: Логос, 2001.
7. Как сексизм проявляется в языке? URL:
<http://origin.iknowit.ru/paper1492.html>
8. Быть равным – это быть маскулинным? URL:
https://vk.com/wall9483029_20804
9. ФЕМИНИТИВЫ: что, как, зачем, почему... URL: <http://yu-deki.livejournal.com/169603.html>