



*Социологические науки*

**УДК 316.723**

**Н.И. Манжелевская**

**Манжелевская Наталья Ивановна**, магистрант 2 курса кафедры теории и истории культуры Краснодарского государственного института культуры (г. Краснодар, ул. 40-летия Победы, 33), [Manzhelevskaya.natalya@mail.ru](mailto:Manzhelevskaya.natalya@mail.ru)

Научный руководитель:

**Лях Валентина Ивановна**, доктор философских наук, профессор Краснодарского государственного института культуры (г. Краснодар, ул. 40-летия Победы, 33), [ValentinaLaich@mail.ru](mailto:ValentinaLaich@mail.ru)

### **К ВОПРОСУ О МЕСТЕ СУБКУЛЬТУР В СОВРЕМЕННОМ МОЛОДЕЖНОМ ДВИЖЕНИИ**

В статье рассматривается место панков и хиппи в современном молодежном движении как общности людей, чьи убеждения, взгляды на жизнь и поведение различны, но позволяют найти свое место в жизни, открыть свой мир, завести новые знакомства. Движение привлекает внимание ученых и актуализирует данную проблему.

**Ключевые слова:** молодежная субкультура, панки, хиппи, молодежные движения.

**N.I. Manzhelevskaya**

**Manzhelevskaya Natalia Ivanovna**, student of Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40 years of the Victory St., 33), [Manzhelevskaya.natalya@mail.ru](mailto:Manzhelevskaya.natalya@mail.ru)

Research supervisor:

**Laich Valentina Ivanovna**, Doctor of Philosophy, professor of Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40 years of the Victory St., 33), [ValentinaLaich@mail.ru](mailto:ValentinaLaich@mail.ru)

## **TO THE QUESTION ABOUT THE PLACE OF SUBCULTURES IN MODERN YOUTH MOTION**

The article discusses the place of punks and hippies in the modern youth movement as a community of people whose beliefs, views on life and behavior are different, but allow you to find your place in life, to open your world to make new friends. The movement attracted the attention of scientists and actualizes this problem.

**Keywords:** youth subculture, punks, hippie, youth motions.

Молодежь, как наиболее впечатлительная группа людей, первой воспринимает новые формы развития в сфере досуга со всеми позитивными и негативными явлениями. Условия жизни позволяют ей объединяться в разнообразные группы, движения, формирующие свое понятие о социальных и культурных ценностях.

Молодежная субкультура в современном обществе представляет собой различные образования как альтернативные формы общественных или культурных процессов. Это своеобразный вызов против негативных социальных явлений, поиск иных идеалов, связанных с процессом создания и

выработки нового отношения к миру. Изучению неформальных молодежных движений посвящено множество исследований. По словам С.П. Мамонтова, «молодежная неформальная культура, которая отнюдь не сводится к префиксам контр- и суб-, существовала во все времена и у всех народов, как существовали вечно определенные интеллектуальные и психологические потенции определенного возраста» [6, с. 147]. В истории культуры складываются такие ситуации, когда локальные комплексы ценностей начинают претендовать на некую универсальность, выходящую за рамки собственной культурной среды [4, с. 98].

Субкультура – «подкультура» (от лат.: sub – «под-» и «cultura» – возделывание, земледелие, воспитание, почитание), часть культуры общества, отличающаяся от преобладающей, а также социальные группы носителей этой культуры [3, с. 987]. Как пишет Т.Б. Щепанская, изначально приставка «sub» (т.е. «под») обозначала скрытые, неофициальные культурные пласты, подстилающие «дневную поверхность» господствующей культуры» [8, с. 41].

Через субкультуру молодой человек, раскрывает свою индивидуальность, свое «я», вырабатывает свой собственный стиль жизни, выражающийся через определенный тип поведения в различных жизненных ситуациях, стиль одежды, свою музыку и другие предпочтения.

Стиль жизни может выражаться не только путем изменения внешнего вида (хиппи, панки и т. д.), но и своими взглядами на природу, человека, искусство, моральные ценности и так далее [5, с. 68].

Молодежная субкультура хиппи (от англ. hippy – «понимающий, знающий») [3, с. 1347] – одна из старейших в мире и на постсоветском пространстве. Ее история началась еще в 60-е годы XX века. В Соединенных штатах Америки представителей хиппи называли «детьми цветов», поскольку они часто вплетали цветы в волосы, раздавали цветы прохожим и вставляли их в оружейные дула полицейских и солдат, таким образом показывая свои убеждения, миропонимание и пристрастие к

естественным украшениям и цветочным орнаментам. Кроме того, эта молодежная субкультура всегда склонялась к свободной любви, лояльности ко всему живому; хиппи опровергали приоритетность материальной значимости и были против насилия и войны. Следует отметить, что классическое молодежное движение хиппи отличается романтизмом и культурная возвышенность. Необыкновенно легкий, душевный и творческий стиль стал невероятно распространен, тем самым малозаметно проникая во все сферы жизни человека. Представители этого движения любят свободу, природу, приключения, умеют ценить перемены, высказываются за мир во всем мире, отдавая первенство любви, а также превосходство морального над материальным, тем самым пренебрегая обычаями, осуждая традиции среднего класса; они выступают против войны и использования атомного вооружения. Хиппи – достаточно верующие, пропагандирующие отдельные точки зрения религий, придерживаются свободных нравов в сексуальной области. Для хиппи актуально ненасилие, свободное от концепций, мир во всем мире, свобода личности, «неприятие насилия и грубости, готовность помогать другим, стремление к решению конфликтов мирным способом» [7, 11]. Численность хиппи, в первую очередь, пополняет творческое подрастающее поколение – начинающие стихотворцы, писатели, живописцы, музыканты. Хиппи – мужчины и женщины – носят длинные волосы, зачесанные на ровный пробор, обрамляя особой лентой вокруг головы, запястье украшают «фенечками» собственного изготовления браслеты или бусы из стекляруса, дерева или кожи. Еще один атрибут хиппи – это огромный несоразмерный вязаный джемпер, джинсовый кошелек «ксивник», расшитый стеклярусом, декорированный аппликацией, висящий на шее для хранения денежных средств и документов. Цветовая гамма одеяния светлых натуральных неброских оттенков. Более поздние представители хиппи имеют такого рода аксессуар, как рюкзачок и несколько сережек в виде колец в ушах, а также пирсинг в носу. Музыкальные предпочтения хиппи – соединение в одно целое рока,

фольклора, блюза. Именно «Битлз» стали основой этой молодежной субкультуры. Хиппи употребляют большое количество иностранных слов и слов с иностранным корнем, таких как «болт» (бутылка), «вайн» (вино), «флэт» (квартира), «хайр» (волосы), «пипл» (люди), «рингушник» (записная книжка). К тому же, часто используют уменьшительно-ласкательные слова, не имеющих подобного в литературном языке, выражающие определения, характерные только для хиппи, такие как «фенечка», «ксивник» и т.д. Свою идеологию молодежное движение хиппи обозначает словами «Мир, дружба, жвачка». Они создают своеобразные коммуны, где и культивируют свои ценности.

Представителей этого молодежного движения в конце 60-х начале 70-х годов XX века можно было отыскать на так называемых «тусовках» почти в каждом крупном городе СССР. Это движение было распространено среди немногочисленных представителей молодежи. Социальной средой для субкультуры стала студенческая молодежь и будущая творческая интеллигенция. Основой для вовлечения в субкультуру служило пристрастие к модной одежде, желание послушать рок музыку в хорошем качестве. Однако, повзрослев, многие отказывались от этой субкультуры и возвращались к обычной жизни.

В конце 60-х начале 70-х годов минувшего века в Америке, Англии, Австралии и Канаде появилась еще одна из неформальных молодежных субкультур – панки (от англ. Punk – отбросы, гнилье, что-то ненужное) [3, с. 1207], в некоторой степени являющиеся противниками хиппи, несмотря на то, что имеют с ними много общего. Основной миссией панков было разрушение любых стандартов и рамок при помощи агрессии.

Главный девиз панков «Я ненавижу». Они чувствовали отвращение ко всему, начиная с близких людей и заканчивая обществом в целом. Сами себя они именовали «цветами на помойке», белое для них – черное, чистому они предпочитали грязное, жизни – смерть. Основные убеждениями панков: «Будущего нет» и «Живи быстро, умри молодым» [2, 570]. В отличие от

хиппи (выходцев из привилегированных слоев населения) подавляющая часть панков – представители рабочих районов, но, несомненно, встречаются исключения. Внешность отличается оригинальной для этого молодежного течения прической «ирокезом», представляющая длинные вертикально стоящие пряди, расположенные по центру на стриженной голове, но при этом встречалась и выбритая половина головы с длинными волосами и даже полностью бритые виски в сочетании с длинными волосами. Они оказывают предпочтение изорванному, неопрятному одеянию, носят клетчатые рубашки и куртки косухи. Можно наблюдать панка в джинсах с дырами, зафиксированными булавками и цепочками. Панки очень любили булавки, вставляя их везде в верхнюю одежду, футболки, джинсы и даже в ушные раковины. Аксессуарами панков являются цепи, ошейники из кожи с шипами и заклепками, они носят высокие солдатские ботинки, в одежде преобладает «мертвый стиль». Родоначальником панк культуры считается английская группа «Sex pistols». Свойственно панкам было употребление слов из воровского жаргона («маза», «хавать», «лабать») и незначительное использование «умных» слов («параллельно» в значении «все равно», «сугубо» в значении «безразлично»).

В отличие от хиппи, предпочитающих вино, панки выбирали водку, с удовольствием употребляя наркотикосодержащие вещества. Популярной забавой панков было ходить по «ништякам», т.е. подбирать недоеденную пищу и докуривать «бычки» от сигарет, выброшенные кем-то. Убеждения панков достаточно схожи с идеологией хиппи в том, что касается презрения к материальным ценностям, но если принципы хиппи можно представить как «зачем деньги, мир и так бесконечно прекрасен», то у панков, скорее, это «мир все равно ужасен и ничто ему не поможет» [2, 585]. В отличие от хиппи панки достаточно агрессивны, по политическим убеждениям считаются анархистами, отрицая и не признавая любую власть.

В СССР это движение появилось в 1977 году в Ленинграде, Москве, Сибири. Молодые люди, интересующиеся западной музыкой, приобретали у

фарцовщиков пластинки «Sex Pistols», «Clash и других британских панк-групп, ловили музыкальные передачи по «Голосу Америки», читали советские журналы и газеты, которые не преминули откликнуться на появление нового молодежного течения как «нароста на гниющем теле буржуазной культуры» [1, 327].

Советская панк-культура, изначально ориентируясь на западное течение, органично переосмысливала его. В итоге возникали абсолютно оригинальные явления, порожденные, прежде всего, не подражательством, а желанием самовыразиться и как-то противопоставить себя другим. В СССР панки были запрещенным движением.

Рассматривая неформальные движения на примере хиппи и панков, мы понимаем актуальность их изучения в наше время. Многие молодые люди проходят через влияние таких групп. Это обусловливается желанием выделиться из толпы, найти единомышленников нестандартными способами. Молодой человек таким образом находит свое место в этом мире, заводит новые знакомства, удовлетворяя собственное «я», реализуя свои потребности и склонности.

#### **Список использованной литературы и источников:**

1. *Аксютин О.А.* Власть и контркультура в 1980-е – 1990-е годы. Панк как этика и эстетика противостояния в СССР, России и Беларуси // Культура и власть в условиях коммуникационной революции XX века. Форум немецких и российских исследователей / под ред. К. Аймермахера, Г. Бордюгова, И. Грабовского. М.: АИРО-XX, 2002. 480с.

2. *Аксютин О.А.* Панк-культура как феномен молодежной контркультуры // Современные трансформации российской культуры. М.: Наука, 2005. 751 с.

3. Большой энциклопедический словарь / под ред. А.М. Прохорова. 2-е изд., перераб. и доп. СПб.: Норинт, 2004. 1456 с.

4. *Гаврилюк В.В., Трикоз Н.А.* Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) // Социологические исследования. 2002. № 1. С. 96–105. URL:

<http://www.ecsocman.hse.ru/socis/msg/18728868.html>

5. *Запесоцкий А.С., Файн А.П.* Это непонятная молодежь...: проблемы неформальных молодежных объединений. М.: Профиздат, 1990. 224 с.

6. *Мамонтов С.П.* Основы культурологии: учеб. пособие для вузов. 3-е изд., доп. М.: ИНФРА-М, 2001. 320 с.

7. *Орлова Э.А.* Субкультуры в структуре современного общества // Субкультурные объединения молодежи: критический анализ / под ред. И. Кучмаевой. М.: Институт философии АН СССР, 1987. 234 с.

8. *Щепанская Т.Б.* Традиции городских субкультур // Современный городской фольклор. М.: РГГУ, 2003. 736 с.