



Педагогические науки

УДК 374.7

Л.А. Мирошниченко

Мирошниченко Лариса Алексеевна, студ. 3 курса, гр. СКД-14, кафедры социально-культурной деятельности факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. 40-летия Победы,33), glehdstounm@yandex.ru

Научный руководитель: **Осеledчик Елена Борисовна**, кандидат философских наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (ул.40 лет Победы, 33), fine10000@yandex.ru

ФОТОВЫСТАВКА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ И ЭСТЕТИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ПОДРОСТКОВ

В данной статье рассмотрены возможности воспитания у подростков доверительного отношения к социально-значимым событиям, эстетических качеств, а также приобщение к волонтерской деятельности с помощью создания и просмотра фотовыставки.

Ключевые слова: фотовыставка, подростки, волонтерская деятельность, организация досуга.

L.A. Miroshnichenko

Miroshnichenko Larisa Alekseevna, Stud. 3 course, SKD-14 GR, kafefdra socio-cultural activities, FSKDT, Krasnodar State University of culture (Krasnodar, 40 let Pobedy str., 33), fine10000@yandex.ru

Supervisor: **Oseledchyk Elena Borisovna**, Ph.d. doctor of Sciences, Associate Professor, Department of socio-cultural activities, Krasnodar State Institute of culture, (Krasnodar, 40 let Pobedy str., 33), fine10000@yandex.ru

EXHIBITION OF PHOTOGRAPHY AS A MEANS OF PROMOTING SOCIAL AND AESTHETIC QUALITIES IN ADOLESCENTS

This article considers the possibility of education for the adolescents of a trusting attitude towards the socially-significant events, and aesthetic qualities of students as well as volunteer activities through the creation and viewing of the exhibition.

Keywords: photo Exhibition, Teens, volunteer activities, leisure activities.

Один из сложнейших периодов развития человека – подростковый, потому что в этом возрасте возникают проблемы взаимодействия педагога и родителей с подростком. Это усугубляется современной ситуацией, когда средства коммуникации приобретают нетрадиционную форму, а устное слово, книги и текстовые переписки теряют свою привлекательность для современного поколения. И все чаще традиционные средства коммуникации отходят на второй план, уступая место онлайн-играм и социальным сетям. Интернет-пространство подростками используется для замещения реальности. Несложно заметить, что в настоящее время большая часть общения подростков происходит в интернете, а именно в социальных сетях, т.к. возможность анонимности и отдаленности от собеседника позволяет использовать наиболее свободную линию поведения, стать тем человеком которым всегда хотел, не переживая за дальнейшие последствия.

Развивающиеся школьники, благодаря интернету, погружаются в мир иллюзий и собственных фантазий, где они не ограничены рамками общества и могут вести себя свободно. Искусственно созданная в интернет-пространстве «идеальная» личность со временем начинает проявляться и в

реальном человеке. Объясняется это тем, что пользователи, увидев «виртуальную» личность в социальных сетях, запомнили модель поведения и сопоставили с реальным человеком в реальном мире. Потому и дальнейшее общение с этим подростком происходит по созданной модели.

Помимо этого, яркость, простота и красочность информации в интернете приводит к сильному отклонению в сторону развития «потребительского отношения», то есть происходит воспитание не духовных и эстетических ценностей, а только материальных интересов. Впоследствии происходит подмена высших ценностей, таких как семья, родина, дружба на ценности материальные, такие как развлечения, мода, новый гаджет.

Негативные последствия для подростков, живущих в виртуальном мире, наступают незамедлительно. Во-первых, это сузившийся круг интересов, во-вторых, социальная изоляция, в-третьих, упрощение нравственных и этических качеств.

Решение сложившихся проблем будет зависеть от правильного подхода опытного педагога, который может повлиять на формирование моральных, нравственных и патриотических качеств с помощью правильной организации досуга. Обязательным условием является последовательность в воспитательном процессе. Также должен быть правильно выбран метод с помощью которого будет организован досуг, рассчитанный на аудиторию подростков, попавших под негативное влияние интернета, для воспитания нравственных и этических качеств.



Методы воздействия тесно переплетены друг с другом, поэтому для повышения эффективности, после изучения проблемы лучше выбрать и применить несколько методов одновременно.

Для наиболее точного определения интересов и проблем в среде подростков автором был проведен тест, в котором приняли участие ученики 10–11 класса (56 человек). Для каждого из вопросов, им предстояло выбрать наиболее подходящий, по их мнению, ответ.

Из предложенных ответов на вопрос надо было выбрать тот вариант, который больше всего подходил для респондента.

1. Больше всего мне нравится:

- а) творческие задания, возможность самореализации;
- б) общение с друзьями в соц. сетях.

2. Хорошими качествами в человеке я считаю:

- а) чувство стиля, общительность, лидерские качества;
- б) сопереживание, готовность помочь.

3. Я бы хотел прочесть книги:

- а) о возможности завести друзей;
- б) о жизни «звезд».

4. Мне бы хотелось:

- а) организовать и руководить конкурсом;
- в) победить в конкурсе.

5. Человек должен стремиться к тому, чтобы:

- а) выполнить свое предназначение;
- б) чтобы его работа была выполнена без недочетов.

Так проверялась направленность личности на взаимодействие или направленность личности на себя.

Данные полученные по окончании теста свидетельствуют о том, что подростки в большей степени направлены на себя и имеют следующие этические характеристики: «Я не считаю нужным скрывать свое презрение к кому-то и стараюсь высказать его в лицо», «Если я вижу недостатки у других, я критикую», «Я уважаю себя и горжусь тем, что делаю в своей жизни», «Я не прошу помощи и другим не помогу».

Благодаря результатам исследования можно увидеть, что у современных подростков

- сформированы неправильные ценности;
- есть скрытое убеждение в своей ненужности, непригодности;
- сомнение в своих силах, как в психологических, так и в творческих;
- высокий уровень агрессии;
- стремление к свободной жизни, независимости (времяпровождение с друзьями, побеги из дома, экстремальные увлечения).

Особое внимание в этой ситуации стоит обратить на стремление подростка быть самостоятельным, также не маловажную роль играет самоутверждение и самореализация. Благодаря этим стремлениям можно обеспечить интерес к творческой деятельности. Это поможет проявить подростку инициативность, самостоятельность. А конкретный вид

творческой досуговой деятельности – усвоение качеств, которые пропагандируются в самом мероприятии.

Одним из таких мероприятий выступает фотовыставка. Это и форма образовательного процесса, и форма досуга, развивающая кругозор, и эмоционально-этический контакт с окружающим миром, побуждающий к волонтерской деятельности. В процессе организации фотовыставки у подростков проявляются и укрепляются творческие, организаторские, волонтерские способности и неординарность мышления.

В процессе организации и проведения фотовыставки происходит развитие основных аспектов, определяющих социализацию личности:

- творческих способностей личности;
- улучшается эстетический вкус;
- укрепляются нравственные качества;
- увеличивается познавательный потенциал, благодаря получению новой информации;
- развиваются коммуникативные качества личности.

Такое мероприятие, как фотовыставка в сочетании с методом формирования сознания, познания и самообразования для подростков, на наш взгляд, является самым действенным и интересным. Поэтому именно такую фотовыставку предлагаем в данном проекте.

План выставки	
1 этап	Выбор тематики выставки.
2 этап	Подготовка материала для фотовыставки.
3 этап	Подготовка пространства для фотовыставки.
4 этап	Написание текста экскурсии.
5 этап	Проведение фотовыставки.

1 этап – выбор тематики выставки

Первым и наиболее важным этапом подготовки фотовыставки является выбор темы выставки. Тема очень важна, потому что именно благодаря ей будет происходить взаимодействие с посетителями, т.е. с подростками. В предложенном проекте фотовыставки мы преследуем следующие цели:

- побуждение к волонтерской деятельности;
- воспитание нравственных и эстетических качеств школьников.

Тема предлагаемой нами фотовыставки «Жизнь бездомных животных на улицах города и в приютах». Увидев кадры из жизни животных на улицах, подростки сопоставят их с виденным в жизни; и большинству из них захочется помочь животным.

2 этап – подготовка материала для фотовыставки.

Фотография помогает ребятам вовлечься в творческий процесс, так в процессе создания снимка он выбирает наиболее красивую композицию, то есть отражает свое виденье. Это помогает в развитии собственного вкуса, эстетических норм, а также в формировании творческого потенциала.

Затем цифровые кадры нужно распечатать и поместить в рамки. Это еще одно задание, которое дает возможность проявить свои творческие и организаторские способности.

3 этап – подготовка пространства для фотовыставки.

Так как данная фотовыставка рассчитана на подростков то проводиться она должна в школе. В фойе нужно создать хорошие условия для просмотра фотографий. Например, расставить мольберты, на которых будут находиться фотографии на одинаковом расстоянии.

4 этап – написание текста экскурсии.

При написании текста нужно учитывать тематику заявленных снимков, а также нужно не забыть напоминать подросткам о том, что от их помощи зависят животные в приютах.

5 этап – проведение фотовыставки.

Так как для подростка необходимо, чтобы все компоненты образовательного и воспитательного процесса были неразрывно связаны, то в

процессе проведения фотовыставки нужно уделять внимание не только визуальным образам, но и вопросам подростков.

В процессе фотовыставки у подростка есть возможность показать свой взгляд на мир или увидеть мир глазами другого, – того, кто долгое время оставался за пределами восприятия остальных, заявить о красоте своего мира в пределах знакомого всеми города, призвать на помощь своих сверстников.

Список используемой литературы:

1. *Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д.* Основы социально-культурной деятельности. М., 2004.
2. Теория и методика социальной работы / И.Г. Зайнышев [и др.]. М., 2015.