



*Социологические науки*

**УДК 374.11**

**Л.А. Мирошниченко**

**Мирошниченко Лариса Алексеевна**, студент 3 курса гр. СКД-14 кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), [glehdstounm@yandex.ru](mailto:glehdstounm@yandex.ru)

Научный руководитель: **Осеledчик Елена Борисовна**, кандидат философских наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности (Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33)).

## **ФОТОВЫСТАВКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ**

В данной статье рассмотрена важность формирования социальных ценностей, а также социальных ориентиров в подростковом возрасте, роль фотовыставки в продвижении и усвоении социальных ценностей.

**Ключевые слова:** фотовыставка, подростки, социальные ценности, социально ценностная ориентация.

**L.A. Miroshnichenko**

**Miroshnichenko Larisa Alekseevna**, Stud. 3 course, SKD-14 GR, kafedra socio-cultural activities, FSKDT, Krasnodar State University of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), [glehdstounm@yandex.ru](mailto:glehdstounm@yandex.ru)

Supervisor: **Oseledchyk Elena Borisovna**, PhD (philological), Associate Professor, Department of socio-cultural activities, Krasnodar State Institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), fine10000@yandex.ru

## **THE PHOTO EXHIBITION AS A TOOL PROMOTION OF SOCIAL VALUES IN THE TEENAGE ENVIRONMENT**

This article discusses the importance of social values and social orientations during adolescence, and how the exhibitions contribute to the promotion and assimilation of social values.

**Keywords:** photo Exhibition, adolescents, social values, social value orientation.

Общественная система ценностей и культурные элементы являются основой отношения человека к миру. Именно благодаря усвоению социальных ценностей и культурных элементов индивид развивается до уровня личности.

Индивид – отдельный человек как уникальное сочетание его врожденных и приобретенных свойств [1].

Личность – субъект отношений и сознательной деятельности, а также устойчивая система социально значимых черт, характеризующих индивида как члена того или иного общества или общности [2].

Формирование общественных ценностей, определение собственной значимости, возникновение и развитие шкалы ценностей личности происходит в момент эстетического и социального влияния. Влияют на это также и ожидания, которые возлагает на человека его ближайшее окружение (семья, родственники, друзья), ценности, которые они предлагают, образ жизни, который они ведут и т.д.

Как уже было сказано, индивид становится личностью в процессе социализации, то есть усвоения соответствующих норм и ценностей, а также усвоения элементов культуры. К социальным ценностям относятся жизненные идеалы, которых следует достичь, а также соблюдение эстетических и нравственных требований, являющихся продуктом общественного сознания. Например: законопослушность, трудолюбие, честность, патриотизм, брак по любви, терпимость, доброжелательность, дружелюбие, хорошие взаимоотношения с людьми, богатство, власть, духовность и т.д.

Основной функцией социальных ценностей является:

– выделение высших ценностей, которые не нуждаются в каком-либо подтверждении, а являются святыми, нерушимыми и неподвергающимися сомнению (любовь, верность, патриотизм, уважение к предкам и т.д.);

– формирование сознания о правильном отношении к различным предметам, представляющим общественное значение (уважение, понимание и т.д.);

– формирование сознания о правильном применении своих способностей (образование, спорт, духовность и т.д.);

– формирование сознания о правильном выборе поведения в различных ситуациях (сопереживание, милосердие, бескорыстие, терпение и т.д.);

– формирование сознания о неправильных качествах (зло, жадность, корысть и т.д.).

Кроме позитивных сторон, социальные ценности имеют и недостатки. Во-первых, ценности по их значимости складываются в иерархическую структуру, что приводит к разделению на ценности высокого, среднего и низкого предпочтения, то есть значимые и менее значимые ценности. Во-вторых, отношение к некоторым ценностям может быть как положительными, так и нейтральными, то есть поступки могут совершаться только для улучшения общественного мнения о себе.

Однако не все социальные ценности, признаваемые индивидом, становятся его личностными. Положительное отношение к социальным ценностям – еще не гарантия их исполнения и принятия, особенно в подростковом периоде, когда одним из элементов проявления индивидуальности как раз и является нарушение этих норм.

Подростковый период охватывает от 9–11 до 14–15 лет и считается одним из самых сложных и важных в становлении личности и определяющим ее дальнейшее развитие. Одним из наиболее важных факторов развития личности подростка является его социальная активность, направленная на получение новых знаний и впечатлений, а также на усвоение ценностей, на построение взаимоотношений и на себя. Не видя разницы между собой и взрослыми, подростки требуют от общества признания их самостоятельности, они осознают, что так же, как и взрослые, обладают правами. Характерной чертой этого возраста является требование признать себя взрослым, подростку нравится представлять себя таковым и поэтому он стремится, чтобы его считали взрослым, но у него еще нет настоящего чувства взрослости, зато есть огромная потребность в признании его взрослости окружающими. Стремление быть взрослым сталкивается с действительностью, становится невозможным, поэтому подросток должен смириться с реальным положением вещей и создавать лишь иллюзию своей взрослости, что вызывает ряд негативных последствий в его поведении, таких как злость, несдержанность, замкнутость, истеричность и т.д. В этот период ребенок осваивает то, с чем взаимодействует в реальной жизни – это область моральных норм, на основе которых в будущем строятся социальные взаимоотношения. Так как общение со сверстниками в этом возрасте является ведущим типом деятельности, то и нормы социального поведения осваиваются в этом же обществе, благодаря присутствующему в нем равенству и уважению друг к другу.

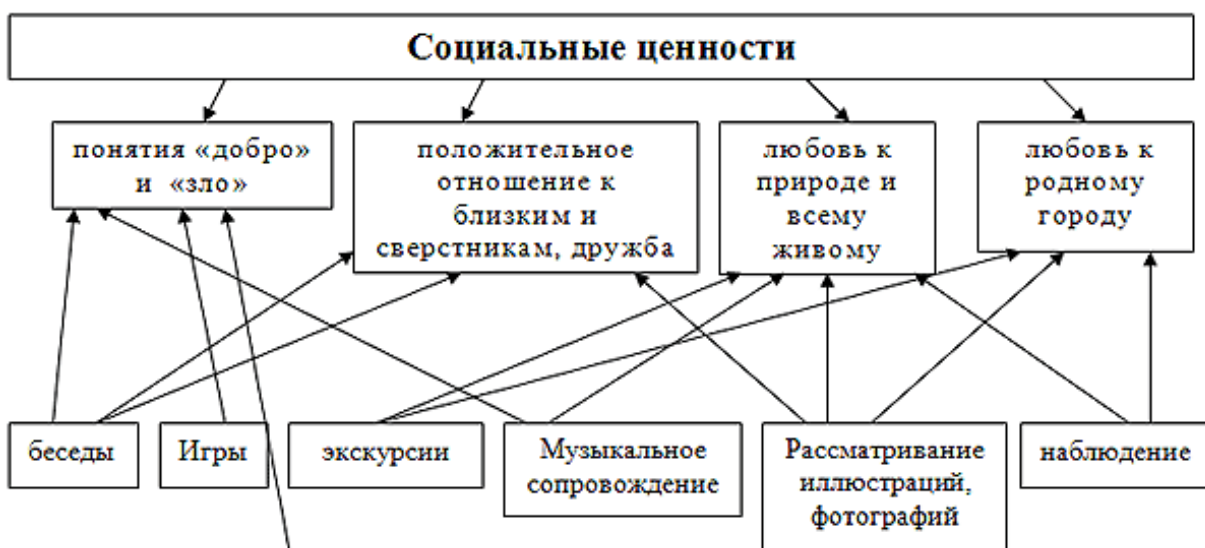
В переходном возрасте изменения происходят в различных сферах, они касаются мотивации подростков, в которой на первый план выдвигаются

мотивы, связанные с планами на будущее, а также с мировоззрением. В этом возрасте анализируется поведение любимых героев, усваиваются моральные принципы, подросток выбирает, на чьей он стороне, какая линия поведения наиболее приемлема для него, и какие ценности ему взять в основу будущей личности. Именно в этот период подросткам требуется помощь, им нужно рассказать об общественной системе ценностей, натолкнуть на выбор правильного пути.

Процесс формирования у подростков системы социальных ценностей нужно начинать постепенно, с постановки конкретных задач, направленных на опосредованное воздействие, так как прямое воздействие может вызвать протест. Косвенное воздействие – более лояльно, оно поможет подросткам сделать правильный собственный выбор. Такой процесс можно запустить благодаря фотовыставке. При этом ставятся следующие задачи:

- наглядным образом продемонстрировать систему социальных ценностей;
- представить изображения с противоположными социальными ценностями «добро» – «зло»; «щедрость» – «скупость»;
- представить подросткам понятия дружба и поддержка;
- предложить представить свои работы на темы: «удивительная жизнь», «мир вокруг меня», «моя цель», «что такое доброта», «я и мои друзья»;
- дать возможность оценить представленный материал, в том числе и свои работы, что поспособствует развитию критического мышления, и формированию самооценки.

Для работы в составлении задач фотовыставки для формирования социальных ценностей были использованы следующие методы и приемы, представленные в таблице:



Не стоит забывать, что социальная ценностная ориентация включает в себя три компонента:

- когнитивный (в нем сосредоточен социальный опыт личности);
- эмоциональный (этот компонент представляет переживание индивидом своего отношения, а также личностный смысл этого отношения к данным ценностям);
- поведенческий (благодаря познанию действительности формируется готовность действовать в соответствии с личностными переживаниями).

Фотовыставка – это метод подачи материала, синтезирующий 3 выше перечисленных компонента. Когнитивный – кадры, представленные на фотовыставке, будут демонстрировать те или иные социальные ценности, а подросток, смотрящий на них, будет расшифровывать их смысл благодаря накопленному социальному опыту. Разные фотографии, будут вызывать разные эмоции и переживания у подростков, это демонстрирует личностное отношение, а значит, реализуется второй компонент – эмоциональный.

Завершающий этап выставки это оценка просмотренного материала, во-первых, зная, что в конце каждый из посетителей выставки должен будет рассказать о своих впечатлениях, подростки обратят внимание на работы, во-вторых, подросток принимающий участие в данной фотовыставке, захочет оценить работы своих конкурентов и внимательно их изучит. Это говорит о

готовности действовать в соответствии с личностными переживаниями, в данном случае оценивать работы формировать свое отношение не только к художественной части изображений, но и к смысловой, а значит, использовать третий компонент развития ценностной ориентации.

Подбор изображений должен быть весьма тщательным, фотография должна «говорить» о своем смысле, о том, какой именно смысл она в себе воплощает, потому что именно этот смысл зрительно воспримут подростки, на которых направлен эффект фотовыставки.

Для эффективности формирования социальных ценностных ориентаций план организации фотовыставки тоже должен быть составлен в соответствии со следующими критериями:

№	<b>Критерий эффективности социальных ценностных ориентаций</b>	<b>Определение</b>	<b>Реализация</b>
1.	Знание ценностей	Понятие ценностей считается усвоенным, если подросток применяет его в решении практических задач	Викторина перед просмотром фотоматериалов.
2.	Дифференциация ценностей	Способность подростка к ценностному выбору.	Просмотр фотографий на выставке, определение лучшего на свой взгляд кадра.
3.	Действенность социальных ценностных ориентаций.	Способность подростка к решительным	Обязательный семинар после просмотра

	действиям на основе социальных ценностных ориентаций.	фотовыставки, где каждый подросток выскажет свое мнение о представленных работах.
--	---	---

Таким образом, средствами фотоискусства в форме фотовыставки происходит формирование и активизация гражданских качеств, ускоряется процесс социализации, что позволяет «на выходе» получить полноценного гражданина и человека.

### **Список используемой литературы:**

1. Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Индивид>
2. Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Личность>
3. Библиофонд. URL: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=784843>