



Педагогические науки

УДК 37.017.4

Л.Н. Ковалева

Ковалева Лидия Николаевна, магистрант группы КТ/маг-16 факультета дизайна, изобразительных искусств и гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. 40 лет Победы, 33), kovalyovalidiya@mail.ru

Научный руководитель: **Барто Алексей Сергеевич**, кандидат политических наук, заведующий кафедрой истории, культурологии и музееведения Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. 40 лет Победы, 33), a.s.barto@yandex.ru

ПАТРИОТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

В статье анализируется понятие «патриотизм», рассматриваются факторы, влияющие на формирование патриотических ценностей молодежи на современном этапе.

Ключевые слова: патриотизм, молодежь, нравственность, патриотическое воспитание, поколение.

L.N. Kovaleva

Kovaleva Lydia Nikolaevna, student of the group of CT/MAG-16, faculty of design, fine arts and Humanities, Krasnodar state Institute of culture, teacher, choreographer CC"Carousel" (Krasnodar, 40 let Pobedy str., 33), kovalyovalidiya@mail.ru

Scientific supervisor: **Barto Alexey Sergeevich**, PhD (political), head of the Department of history, Culturology and museology Chica of Krasnodar state institute of culture (Krasnodar, 40 let Pobedy str., 33), a.s.barto@yandex.ru

PATRIOTIC VALUES OF TODAY'S YOUTH

The article analysed the concept of "patriotism", and examines the factors that influence the formation of Patriotic values of youth at the present stage.

Keywords: patriotism, youth, morality, Patriotic education, generation.

В основе политического, экономического, спортивного или военного успеха любого современного государства, лежит одно из главнейших духовных качеств его народа – патриотизм.

Патриотизм зачастую трактуется как нравственный и политический принцип, духовное чувство, которое содержит в себе любовь к Отечеству, преданность ему, гордость за его прошлое и настоящее, стремление защищать интересы Родины.

Последние два десятилетия – период, ознаменовавший себя кардинальными преобразованиями во всех сферах жизни нашей страны. Эти изменения не могли обойти такое важное понятие, как патриотическое воспитание молодого поколения.

Если воспитанное в советскую эпоху старшее поколение, с его возвышенными идеалами, культом нравственности, героизма, гордости за страну считало патриотизм своим долгом, то теперь настало время поколения, чьи приоритеты и ценности сводятся к личному достатку.

Современный молодой человек – это в большинстве своем «продукт массовой культуры», культуры, которую навязывают СМИ и западные страны. Становление патриотических чувств молодежи подвергается

испытаниям, связанным с активным «натиском» пропаганды жизненных стандартов общества массового потребления.

Трансформация российского общества произошла в 90-е годы, когда страна, потеряв свое единство, пыталась найти пути из кризиса. Наблюдалось снижение уровня жизни, материальное расслоение, а главное – ценностная переориентация в молодежной среде. Как и национальная идея, патриотизм вытесняется из приоритетов общества. Таким образом, система прежних духовных ценностей и ориентиров утрачена, а новые – пока не выработаны.

Существует несколько видов каналов трансляции патриотических ценностей молодому поколению: семья, религия, СМИ, система образования, искусство. Но не стоит утверждать, что сегодняшнее состояние общества – плоды только лишь «лихих 90-х».

Современный этап в жизни страны характеризует мировой экономический кризис 2008 года; окончательное внедрение сети интернет в процессы и жизнь российского общества; рост протестных настроений в России (2011–2013); рост влияния Российской Федерации в глобальных процессах; вооруженный переворот и гражданская война на Украине (2014); присоединение Крыма к России (2014); обострение «информационной войны» между Востоком и Западом; Сирийский конфликт (2016). Стремление переложить ответственность за свою судьбу на родителей и государство; абсолютизация независимости, сопровождающаяся растущей зависимостью от родительской семьи; утопичные представления о «быстром успехе»; покорность в вопросах соответствия себя обществу на фоне стремления индивидуализироваться в нем – все это характерно для ценностного сознания современной российской молодежи.

Корень проблемы заключается не столько в отношении молодежи к патриотизму, сколько в отношении ее к власти и государству. Сирийский кризис и позиция России по этому вопросу, вооруженный государственный переворот на Украине и присоединение Крыма к Российской Федерации в 2014 году внесли значительные коррективы в вопросы патриотизма и

соответствующих ему политических пристрастий россиян. По актуальным данным ФОМ, 81% из опрошенных соотечественников сегодня ощущают себя патриотами. А также более чем 70% достигли рейтинги Президента В.В. Путина. Безусловно, подобные сдвиги в самосознании граждан явились не только следствием геополитических успехов действующей власти, но и включением в трансляционные механизмы инструментария новых медиа- и соответствующих этой сфере технологий.

К сожалению, телевидение одно из главных средств массовой информации, в большинстве случаев недостаточно освящает победы и достижения космонавтики, спорта, работы культурных деятелей, одаренных детей. Это должны быть не только мировые рекорды и научные открытия, но и подвиги и поступки, события и даты, о которых надо знать всем, чтобы научиться этим гордиться и брать пример. Эфир заполнен новостями о политике, чрезвычайных происшествиях и пресловутыми ток-шоу. Именно поэтому современная молодежь сводит к минимуму просмотр телевизионных программ. Она понимает и принимает патриотизм как ценность, но слабо представляет его на практике. Отсутствуют достойные примеры патриотизма в современном обществе, а если и есть, о них молодому поколению напоминает очень редко.

Важным ресурсом формирования патриотических ценностей является историческая память, героическое прошлое родины, но не менее важным является позитивный образ настоящего и будущего, информация о современных героях, создание креативных пространств и распространение традиционной культуры этноса.

В рамках патриотического воспитания молодого поколения можно выделить наиболее значимые и эффективные проекты, осуществляемые в Российской Федерации за последние 5 лет. Один из них – Зимние олимпийские игры в Сочи 2014, где в Оргкомитетом было направлено около 200 000 заявок на место волонтера более чем из 100 стран мира. В итоге, людей в возрасте от 18 до 80 лет, готовых безвозмездно помогать в

организации игр, приехавших испытать чувство сопричастности, гордости за страну и ее победы оказалось примерно 25 тысяч.

Нельзя не отметить Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодёжь), которое осуществляет функцию координатора программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы». Оно воплотило в жизнь комплекс нормативно-правовых, организационных, научно-исследовательских и методических мероприятий, призванных обеспечить решение основных задач в области патриотического воспитания. Например: интернет-портал «Героическая история России», созданный на базе архивных материалов Гостелерадиофонда; всероссийский конкурс на лучшее освещение в электронных и печатных СМИ темы патриотического воспитания «Патриот России»; межрегиональный фестиваль военно-патриотических телевизионных и радиопрограмм «Щит России»; межрегиональный конкурс журналистского мастерства, посвященный дням воинской славы Отечества – «Слава России»; передвижная фотовыставка по федеральным округам на тему «В России – моя судьба»; проект по оказанию на конкурсной основе финансовой поддержки производства телевизионных, радио- и Интернет-проектов патриотической направленности; всероссийская выставка «Мы – дети твои, Россия», 2014 год; всероссийский фестиваль народного творчества «Салют Победы», 2014–2015 годы; акция «Георгиевская ленточка»; демонстрация лучших советских и российских фильмов, посвященных Великой Отечественной войне 1941–1945 годов, в загранучреждениях МИДа России, российских центрах науки и культуры, а также в местных университетах.

Рабочей группой Российского организационного комитета «Победа» по координации работы по патриотическому воспитанию граждан рассмотрено и проведено около 30 Всероссийских мероприятий, связанных с подготовкой и организацией празднования 70-летия Великой Победы; Росвоенцентром с участием министерств и ведомств Российской Федерации изданы

основополагающие тематические книги «Города-герои. Города воинской славы России» и «Великая Победа. Энциклопедическое издание».

Одной из форм патриотического воспитания является также создание соответствующих профильных клубных формирований. В настоящий момент в России действует около 2000 организаций, которые имеют непосредственное отношение к делу военно-патриотического воспитания молодежи. Эти организации по самым скромным подсчетам охватывают более 100 тысяч юношей и девушек («Вымпел», «Марьино» – Москва; «Дружина» – Тверь; «Православные витязи» – Смоленск и др.).

Нельзя также не отметить «Бессмертный полк», возникший по инициативе медиа-группы в городе Томске (2012 год), и распространившийся по всей России как межрегиональное историко-патриотическое движение. Главной его задачей является сохранение в каждой семье личной памяти о поколении, прошедшем через войну.

Необходимо помнить, что завтрашний день России будет зависеть от того, насколько выверенными и дальновидными будут принимаемые сегодня меры по воспитанию патриотизма в подрастающем поколении. Благодаря именно таким людям и организациям, как вышеперечисленные, сегодня осуществляется возрождение духовности, воспитание населения, особенно молодежи, в духе патриотизма, любви к Отечеству, прекращение пропаганды насилия, жестокости, не свойственного нам образа жизни.

Список используемой литературы:

1. *Вырщиков А.Н., Кусмарцев М.Б.* Патриотическое воспитание молодежи в современном российском обществе: моногр. Волгоград: Авторское перо, 2006. 172 с.

2. *Азаров В.М.* О проблемах патриотического воспитания // Военно-теоретический журнал. 2004. №1. С. 56.

3. *Амирова З.Н., Васильева Ю.* Ценности современной молодежи: изменение структуры // Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки: сб. ст. по материалам IV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4. URL: sibac.info/archive/social/4.pdf (дата обращения: 06.06.2017).

4. *Артемов В.М.* Ценности нового века: свобода и нравственность // Социально-гуманитарные знания. 2002. № 4. С. 163–176.

5. *Буткевич В.В.* Патриотическое воспитание учащихся: история и современность: пособие для педагогов общеобразовательных учреждений, учреждений внешкольного воспитания и обучения. Минск: Нац. ин-т образования. 2010. 207 с.

6. *Воробьева Н.В., Яблочко Е.* Патриотизм современного студента // Концепт. Науч.-метод. электронный журнал. 2016. Т. 11. С. 531–535. URL: <http://e-koncept.ru/2016/86117.htm>

7. *Левашов В.К.* Патриотизм в контексте современных социально-политических реалий // Социс. 2006. №8. С. 67–76.

8. *Нестеров И.В.* Патриотизм сегодня // Политические исследования. М. 2004. №6. 164 с.

9. *Сафонова А.С.* Современное понимание патриотизма в молодежной среде // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история: сб. ст. по матер. XVIII междунар. науч.-практ. конф. Новосибирск: СибАК, 2012.

10. *Семенов В.Е.* Ценностные ориентации современной молодежи // Социс. 2007. № 4. С. 37–43.

11. *Троицкий Н.Ю.* Патриотическое воспитание // Русский Вестник. 2004. № 16. 140 с.

12. Институт социологии Российской академии наук. URL: http://www.isras.ru/analytical_report_Youth_7_1.html (дата обращения 7.03.17).

13. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2015 г. № 1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы». URL:

<http://government.ru/media/files/8qqYUwwzHUxzVkJ1jsKAErrx2dE4q0ws.pdf>

(дата обращения 7.03.17).

14. Роспатриот центр. URL: <http://xn--80akivbcegedodc1d.xn--p1ai/pdf>

(дата обращения 7.03.17).