



**УДК 372.881**

**А.А. Костянко**

**Костянко Анастасия Алексеевна**, магистрант 1 курса направления подготовки «Методики и практики преподавания иностранных языков и культур» Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: belatrix@mail.ru

Научный руководитель: **Невская Полина Вячеславовна**, доктор искусствоведения, кандидат филологических наук, профессор кафедры русского и иностранных языков и литературы Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: nevpolina@mail.ru

## **КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОДХОД**

Коммуникативный подход, главной целью которого является формирование коммуникативной компетенции обучающихся, рассматривается как средство обучения говорению; приводится анализ проблем, связанных с применением этого метода, а также рассмотрен ряд актуальных примеров для формирования речевых навыков.

**Ключевые слова:** коммуникативный метод, говорение, речевые навыки, речевая деятельность, индивидуальные свойства обучающихся, цели и задачи коммуникативного подхода, формирование речевых навыков, высказывания.

**А.А. Kostyanko**

**Kostyanko Anastasia Alexeevna**, the student of 1 course of the specialty "Methods and practice of teaching foreign languages and cultures" of Krasnodar

state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: belatrix@mail.ru

Research supervisor: **Nevskaya Polina Vyacheslavovna**, Full PhD (art history), candidate of philological PhD (philological sciences), Professor of department of Russian and foreign languages and literature of Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: nevpolina@mail.ru

## COMMUNICATIVE APPROACH

The communicative approach, whose main objective is the formation of communicative competence of students as a means of teaching speaking; analyses the problems associated with the use of this method, and also considered a number of relevant examples for the formation of speech skills.

**Keywords:** communicative method, speaking, speech skills, speech activity, individual traits, goals and tasks of the communicative approach, formation of speech skills, statements.

Важно понимать, что разработка и внедрение коммуникативного метода как адекватного средства обучения требует четкого представления, какова цель обучения. Разберем говорение как цель обучения. Что такое говорение?

Е.И. Пассов писал: «Говорение – это достаточно многогранное явление, которое в жизни каждого человека выполняет функцию средства общения. Также это вид человеческой деятельности. Следовательно, в результате деятельности говорения возникает его продукт – высказывание» [3, с. 6]. Как известно, все, чему обучается человек, он приобретает для того, чтобы использовать в предстоящей деятельности. Возникает вопрос: «О чем мы будем говорить?» «Странный вопрос! – говорит учитель. – Да о чем угодно!». Но так ли это? Вот текст: «Это класс. Это наш класс. Наш класс

большой и светлый. В нем 6 окон. Окна большие...». Вам когда-нибудь приходилось что-то подобное читать на родном языке? Сомневаюсь. А на иностранном языке – пожалуйста, стоит только раскрыть любой учебник для начинающих.

Вы когда-нибудь спрашиваете, указывая на книгу: «Это книга?» На уроках иностранного языка такое содержание «общения» вошло в норму. Вышеуказанные примеры свидетельствуют о том, что вопрос, поставленный вначале, вовсе не странный. Содержанием нашего общения (устного или письменного) на уроках иностранного языка продолжают, к сожалению, оставаться так называемые темы – «Семья», «Спорт», «Профессия», «Кино» и т.п., а также ситуации – «В классе», «В транспорте», «В поездке» и т.п. Между тем в реальном общении мы всегда обсуждаем какие-либо проблемы, которые волнуют нас (в зависимости от возраста обучающегося): «Каким должен быть настоящий друг?», «Зачем человеку собака?», «Сколько что стоит?», «Что значит быть современным?», «Модно или красиво?» и др.

Е.И. Пассов, занимающийся вопросами коммуникативного метода, пишет: «Содержание общения происходит от содержания мышления, которое, в свою очередь, «питается» объективной действительностью, ибо сознание отражает эту действительность в процессе деятельности человека» [3, с. 10].

«Что бы ни обсуждал человек, о чем бы он не читал, и не слушал – он столкнется с каким-либо из этих «предметов». Обсуждая их, человек решает ту или иную речевую, коммуникативную задачу, а не выполняет «речевое действие». Конечно, любая проблема тематична в том смысле, что она соотносится с какой-либо областью деятельности; мы можем обратиться к книге, рассказу, статье «на тему», но мотивация это не поддержит (если это не профессиональный тематический интерес) [3, с. 11].

Безусловно, права И.А. Зимняя, когда она пишет, что нужен такой предмет говорения, т.е. задаваемое смысловое содержание, которое могло бы

«встретиться» с коммуникативной потребностью и, опредмечивая ее, стать внутренним мотивом говорения [2, с. 5].

Говоря точнее, коммуникативный подход основан на том, что процесс обучения является моделью процесса коммуникации [1, с. 9].

Любой метод обучения работает в совокупности, и коммуникативный не исключение. Для усвоения лексического материала необходимо повторение ранее усвоенной лексики. При работе с новым текстом, важно выделить новые лексические единицы в тексте, провести аналогию слов на русском и иностранном языке. Предоставить обучающемуся варианты использования новых слов в его родной языковой среде. Сделать акцент на употреблении новых слов в выражении своих собственных мыслей. Принципиально важным является то, что весь лексический материал должен усваиваться сознательно.

Комарова Е.В. в своей статье писала: «Материал в упражнениях должен быть подобран таким образом, чтобы студенты в процессе усвоения нового все время опирались на известные им значения и на тот опыт, который они уже приобрели в работе над лексикой. Это могут быть упражнения в заучивании наизусть пройденного материала, на подстановку в предложении многозначных слов, синонимов, омонимов, на самостоятельное составление предложений с обязательным включением в них известных слов и так далее» [4].

Изучение фразеологизмов, пословиц, диалогов давно нашли широкое применение в педагогической практике. Они благотворно влияют на запоминание отдельных слов или устойчивых словосочетаний, а также адекватность понимания, в каких «жизненных» ситуациях могут применяться.

Не следует также забывать о стихах, песнях, которые свою очередь прекрасно пополняют словарный запас и позволяют (особенно на первоначальном этапе знакомства с иностранным языком у детей) ощутить его в «пространстве».

Коммуникативный метод, как и любой другой, не может применяться в отдельности от других методов обучения. Результат обучения имеет место быть только при совокупном использовании всех методов. Главное – понимать и правильно применять тот метод и ли прием, который наиболее актуален на данном этапе.

### **Список используемой литературы:**

1. *Алхазинашвили А.А.* Основы овладения устной иностранной речью. М.: Просвещение, 1988.
2. *Зимняя И.А.* Психология обучения иностранным языкам в школе. М., Просвещение, 1991.
3. *Пассов Е.И.* Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. М.: Просвещение, 1991. 23 с.
4. *Комарова Е.В.* Формирование лексических навыков в процессе обучения иностранному языку // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 2. URL: <http://human.snauka.ru/2015/02/9664> (дата обращения: 20.11.2016).