



Психологические науки

УДК 159.922.72

С.А. Халепо

Халепо Светлана Александровна, студент ФТТИ РКТ-15 Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. 40 лет Победы 33), iana.xalepo@mail.ru

Научный руководитель: **Левитина Ирина Юрьевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры телерадиовещания факультета телерадиовещания и театрального искусства Краснодарского государственного института культуры, член Союза журналистов России, кандидат в члены Интернационального Союза писателей (Краснодар, ул. 40 лет победы 33), irinalevitina9@yandex.ru

ПОПУЛЯРНЫЕ ГЕРОИ СОВРЕМЕННЫХ МУЛЬТФИЛЬМОВ И КИНОФИЛЬМОВ НА ДЕТСКИХ ШКОЛЬНЫХ УТРЕННИКАХ

Проведено исследование популярных героев современных мультфильмов и кинофильмов на детских школьных утренниках. Сделаны выводы о том, какие герои современных аудиовизуальных продуктов пользуются у детей большей популярностью. В результате исследования стало ясно, какие мультфильмы и кинофильмы предпочитают дети в возрасте от 6 до 10 лет.

Ключевые слова: популярные герои, мультфильмы, кинофильмы, школьные утренники, аудиовизуальные продукты, дети.

S.A. Khalepo

Khalepo Svetlana Alexandrovna, student of Krasnodar state institute of culture (Krasnodar, 40 let Pobedy str., 33), iana.xalepo@mail.ru

Research supervisor: **Levitina Irina Yurevna**, member of the Union of journalists of Russia, candidate for members of the International Writers' Union, PhD (pedagogical), associate professor of TV and radio broadcasting of faculty of TV and radio broadcasting, theatrical arts of the Krasnodar state institute of culture (Krasnodar, 40 let Pobedy str., 33), irina-levitina9@yandex.ru.

POPULAR HEROES OF MODERN CARTOONS AND MOVIES ON CHILDREN'S SCHOOL MATINEES

We done the analysis of the popular heroes of modern cartoons and movies on children's school matinees was conducted. Conclusions we drawn about which heroes of modern audiovisual products enjoy in children more popular. As a result of the research, it became clear which cartoons and movies children are preferred by aged 6 to 10 years.

Keywords: popular heroes, cartoons, movies, school matinees, audiovisual products, children.

Начиная с XX века и до сегодняшнего дня большинство детей подвергаются влиянию аудиовизуальных продуктов. Мультфильмы и кино вытолкнули на второй план литературу и старые добрые сказки [1].

Мультфильм-мультипликация, анимация, мультипликационное кино – вид киноискусства, произведения которого создаются путем съемки последовательных фаз движения рисованных (графическая или рисованная мультипликация) или объемных (объемная или кукольная мультипликация) объектов.

Еще в советское время большим спросом у детей пользовались такие герои как: «зайчики», «лисиčky», «белочки». Так как они были любимыми персонажами, школьники одевали костюмы этих персонажей на детские утренники.

В качестве примера приведем советский фильм режиссеров Геннадия Сергеевича Казанского и Игоря Владимировича Усова «Новогодние приключения Маши и Вити». В этой картине хорошо показаны образы детей на утреннике. Героями новогоднего карнавала были: баба-яга, кашей бессмертный, леший, гном, мишка, зайчик, красная шапочка и т.д. [2].

С приходом XXI века образы советских киногероев стали терять свою актуальность, и на замену им приходят персонажи новых современных аудиовизуальных продуктов.

Рассмотрим предпочтение детей, рожденных в период с 2007 по 2011 год. На данный момент школьники младших классов находят своих любимцев в мультфильмах отечественных и западных производителей за последнее 10-летие. Уровень спроса на западные картины в данный момент значительно превышает уровень отечественных.

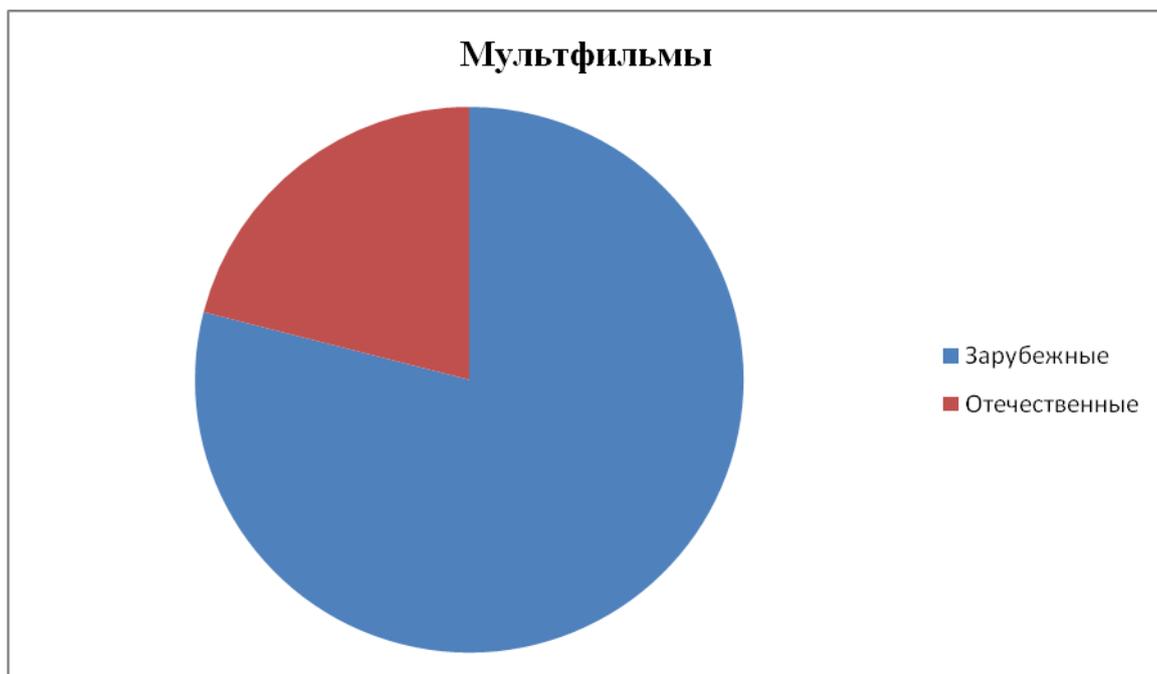
Причинами этого являются:

1. Преобладание количества выборов иностранных мультфильмов на телеэкранах и на просторах интернета над фильмами российских производителей.

2. Качество отечественных мультфильмов и кинофильмов уступает зарубежным.

3. Мощная реклама способствует росту популярности зарубежных героев аудиовизуальных продуктов.

Автором статьи было проведено анкетирование среди учеников с 1 по 4 классы. Всего в анкетировании приняли участие 96 человек.



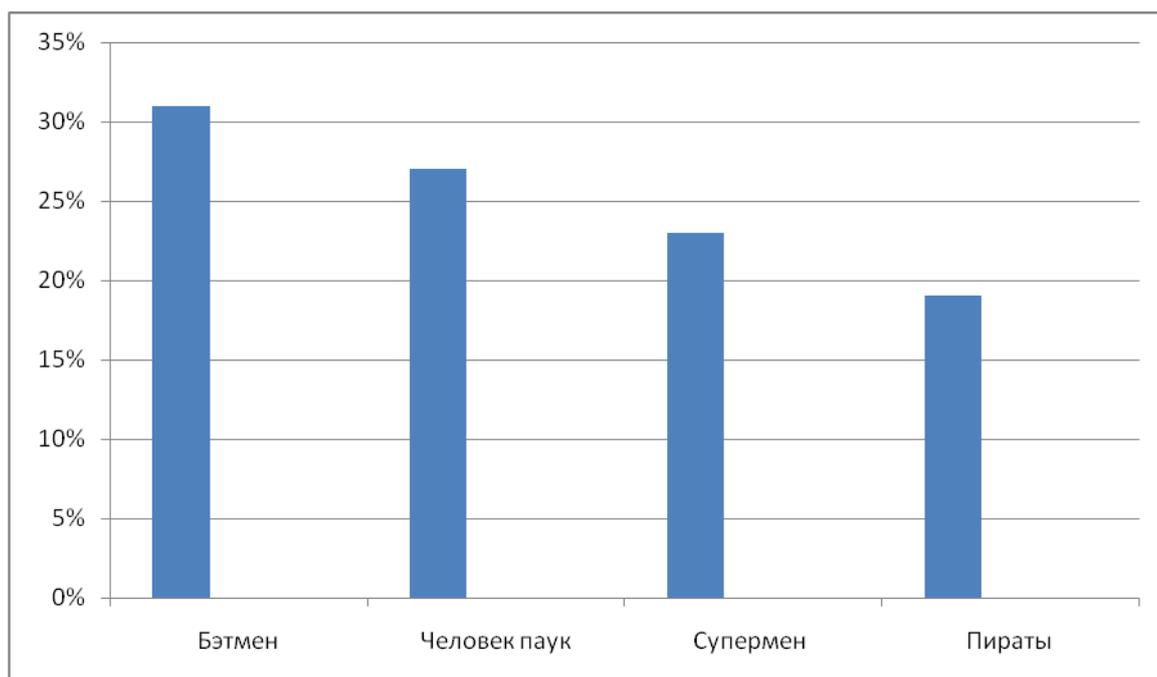
Как можно увидеть на данной диаграмме, больше всего ими были названы зарубежные мультфильмы и кинофильмы – 79% и только 21% – отечественных.

Самые любимые мультфильмы детей 6–10-летнего возраста: «Винкс», «Монстер Хай», «Спанч Боб», «Мадагаскар», «Танчики», «Холодное сердце», «Супермен», «Бетмен», а лидерами отечественных производителей стали мультфильмы «Смешарики» и «Маша и Медведь».

Дети в этом возрасте любят повторять за анимационными кумирами, поэтому, на каких-либо праздниках, утренниках они берут за основу образ любимого персонажа и перевоплощаются, благодаря костюмам, в этих героев.

Целью данной работы является определение персонажа, который пользуется у детей самой большой популярностью. Для этого был проведен еще один опрос среди этих же детей. Результаты ответов мальчиков и девочек были занесены в разные диаграммные системы.

Мальчики (6–10 лет)



В диаграмме представлены любимые персонажи мальчиков, в костюмы которых они наряжаются на детские утренники. «Бэтмен», «Человек паук», «Супермен» и «Пираты» – это самые популярные образы. Практически все эти персонажи входят в лигу супергероев. О них снято большое количество фильмов, анимационных картин и мультипликационных сериалов.

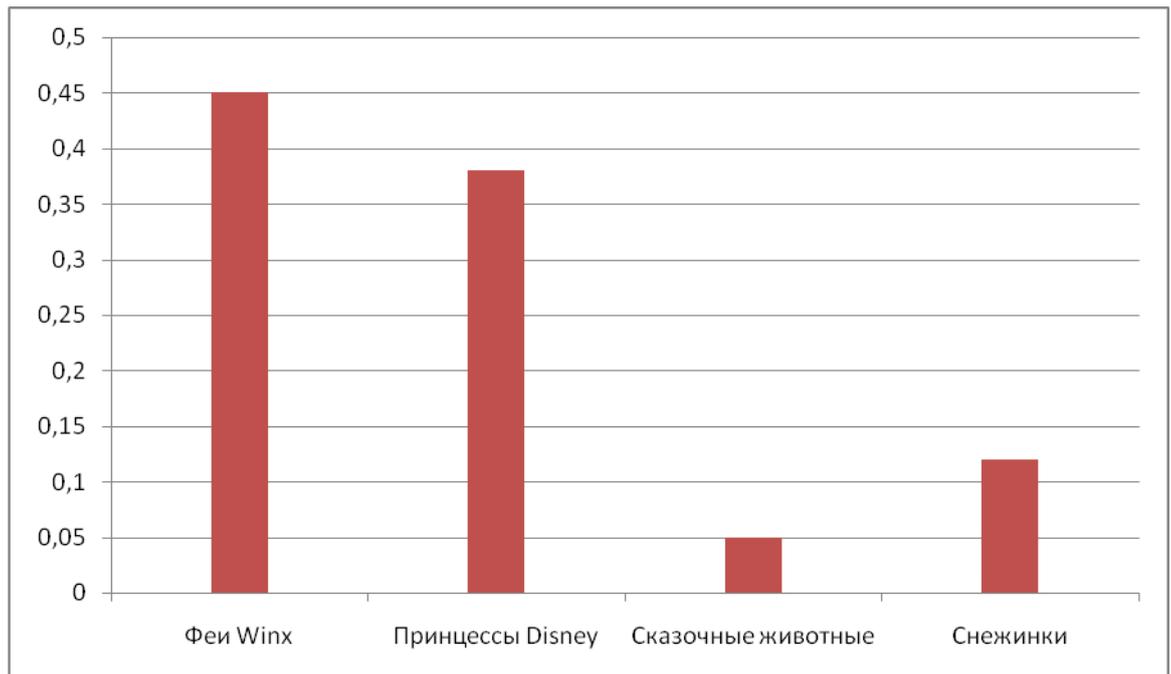
Супергерой – вымышленный персонаж, наделенный неординарными физическими способностями.

Супермен, Человек паук, Бэтмен – герои фильмов, снятых кинокомпанией Marvel Studios по комиксам компании Marvel.

Благодаря прогремевшей популярности этих персонажей, супергерои стали известным рекламным брендом [3].

Исследование любимого персонажа мальчиков показало, что в столь раннем возрасте психологически мальчики уже настроены на сражения, борьбу, что подтверждает типичное поведение мужского пола [4].

Девочки (6–10 лет)



В ходе опроса девочек было выявлено много отдельных персонажей, которым они отдают наибольшее предпочтение. Мы распределили их на 4 отдельные группы: Феи Винкс, принцессы Disney, сказочные животные и снежинки.

Самыми любимыми героями у девочек являются Феи Winx и принцессы Disney. Если принцессы, такие как Золушка, Белоснежка, Аврора, Белль, Жасмин долгое время уже держатся в рядах любимых героев девочек, то феи Winx пришли на экраны недавно и очень быстро заполучили свою популярность. На данный момент Феи Winx являются крупным рекламным брендом, а принцессы Disney остаются на ступень ниже.

Вселенная Disney пополняет с каждым годом список своих героев и совсем недавно огромную популярность получил мультфильм «Холодное сердце», герои которого являются одними из самых любимых детских персонажей. Именно в наряд главной героини принцессы Эльзы любят облачаться девочки на новогодних утренниках. Так что модернизация среди принцесс Disney очевидно наблюдается.

Третья группа по популярности любимых героев среди девочек – «снежинки». Это классический образ для девочек, который из года в год

остаётся востребованным на новогодних утренниках. Он встречается в различных сюжетах, но его не относят к какому-то определенному мультфильму, поэтому снежинка не является прототипом сказочного персонажа.

Четвертая группа – «Сказочные животные». Эти персонажи не пользуются большой популярностью, но тем не менее встречаются по сей день. Стандартные образы животных на детских мероприятиях («белочки», «мышки», «зайчики», «кошечки») являются героями нашего отечественного советского кинематографа. Актуальность этих героев была снижена из-за внедрения на наши экраны зарубежных мультфильмов, где образы героев переданы детям в более ярких красках.

Мультфильмы, кинофильмы и их герои кажутся чем-то добрым и заставляют мечтать. Но, показывая мир слишком красивым и идеальным, создатели аудиовизуальных продуктов зачастую меняют представление детей о настоящем. Поэтому некоторые дети теряют грань между реальностью и выдумкой. Одевая костюмы любимых персонажей, ребенок хочет получить характер героя и все его возможности. Не всегда это положительно влияет на психику подрастающего человека [5].

Проблему сильного вживания в образ любимого героя зачастую можно встретить и среди взрослых людей, которые не просто на праздники и на мероприятия, но и в жизни надевают на себя костюм рисованных героев или героев из кинофильмов. Это уже выходит из рамок нормального психического состояния. Если не каждый взрослый может противостоять яркой картинке фантастического мира, то у ребенка, к сожалению, риск потеряться в реальности еще более велик.

В ходе исследовательской работы и анализа ответов школьников от 6 до 10 лет об их любимых экранных героях и образах стало очевидно, что зарубежные аудиовизуальные продукты и их герои пользуются большей популярностью среди детей, нежели отечественные.

Список используемой литературы:

1. Влияние сказки на развитие и формирование характера ребенка. URL: <http://nameforbaby.ru/vliyanie-skazki-na-razvitie-i-formirovanie-karaktera-rebenka>
2. *Соломко Н.З.* Энциклопедия сказочных героев. Русские сказки. М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003.
3. Энциклопедия // Дорлинг Киндерсли. MARVEL HEROES, 2015.
4. Возрастные особенности детей и подростков. URL: <http://psv.com.ua/vozzrastnyie-osobennosti-detey-i-podrostkov>
5. Влияние телевизора на детскую психику. URL: <http://vegjournal.ru/psihologiya/obshchestvo/1227-vliyanie-televizora-na-detskuyu-psikhiku.html>