



Педагогические науки

УДК 372.881.1

М.В. Ряднова

Ряднова Мария Владимировна, магистрант 2 курса обучения информационно-библиотечного факультета Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: masharl@mail.ru

Научный руководитель: **Невская Полина Вячеславовна**, доктор искусствоведения, кандидат филологических наук, профессор кафедры русского и иностранных языков и литературы (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: nevpolina@mail.ru

РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Поиск новых путей, повышающих мотивацию при изучении английского языка, является насущной потребностью нынешнего общества. Обращая внимание на изменившийся статус иностранного языка как средства общения и взаимопонимания в мировом сообществе, современная методика указывает на необходимость увеличения мотивационных аспектов при изучении языка.

Ключевые слова: мотивация, мотив, произвольная учебная мотивация.

M.V. Riadnova

Riadnova Maria Vladimirovna, Information library faculty of Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: masharl@mail.ru

Research supervisor: **Nevskaya Paulina Vyacheslavovna**, Full PhD (art criticism), PhD (philological), professor of chair of Russian and foreign languages and literature of Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: nevpolina@mail.ru

THE ROLE OF MOTIVATION IN LEARNING ENGLISH

The search of new ways leveling up the motivation in learning English is a vital requirement of a present society. Drawing attention to a varying status of a foreign language as a communication and common ground in the world community, modern methods take notice to perforce motivational aspects in learning language.

Key words: motivation, motive, violent learning motivation.

На сегодняшний день изучение иностранного языка стало настоящей потребностью, без его знания невозможно найти хорошую работу или построить успешную карьеру. Изменившаяся политическая и социально-экономическая обстановка в России, ее потребность и возможность сотрудничать с западными странами значительно повлияли на изучение иностранного языка в целом. Все это привело к переосмыслению целей, задач и содержания иностранного языка как предмета [2].

В период глобализации всех сфер социальной жизни проблема мотивации в изучении иностранных языков является особенно актуальной. Глобализация предполагает возрастающую роль личных контактов между людьми, а следовательно, – вербальной коммуникации, в том числе межнациональной, требующей знания иностранного языка [1].

На сегодняшний день не существует единого определения понятия «мотивация», несмотря на то, что изучение мотивации представляет собой

один из насущных предметов исследования педагогов, социологов, психологов.

Тем не менее большинство психологов придерживаются следующего определения: мотивация – это совокупность внутренних и внешних движущих сил, побуждающих человека действовать специфическим, целенаправленным образом; процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения целей организации или личных целей [3].

Мотивация в качестве связующего звена в изучении иностранного языка предполагает необходимость учитывать несколько факторов. Во-первых, положительная установка преподавателя влияет на мотивацию учащегося, она представляет собой сочетание побуждающих импульсов, направленных на учебную деятельность. В случае положительной установки преподавателя мотивация ребенка будет расти, и он будет настроен на более детальное изучение иностранного языка, свое самосовершенствование и овладение иноязычной речевой деятельностью.

Во-вторых, мотивация зависит от собственного желания учащегося, воспринимаемых им потребностей. Поэтому возможно лишь сформировать некоторые стимулы, на основе которых у ребенка появится своя собственная заинтересованность в изучении иностранного языка.

В-третьих, на мотивацию влияют и социальные мотивы, диктуемые нуждами того или иного общества.

Говоря о мотивации нельзя не сказать о мотиве. Мотив представляет собой осознанное побуждение к достижению конкретной цели, это необходимый элемент сознательного, волевого, преднамеренного действия. Мотивация состоит из мотивов.

В современной психологии существуют различные способы классификации мотивации.

1. Экстринсивная мотивация (внешняя) – категория мотивов, определяемых действием внешних факторов на объект: ситуаций,

обстоятельств, стремлений, не связанных с содержанием определенной деятельности.

2. Интринсивная мотивация (внутренняя) имеет личные причины, связанные с жизненной позицией индивида: потребностями, желаниями, стремлениями, влечениями, интересами, установками. Используя внутреннюю мотивацию, личность действует самостоятельно, добровольно, не беря во внимание внешние факторы.

Разница между внутренней и внешней мотивацией в изучении английского языка состоит в том, что при внутренней мотивации учащийся проявляет интерес непосредственно к языку, ему нравится совершенствоваться, нравится проявлять свою интеллектуальную активность. Внешняя мотивация обусловлена внешними факторами: стремлением достичь успеха в любой деятельности, включая изучение языка, стремлением получить одобрение, стремлением к общению, стремлением к самоусовершенствованию.

Выделяют мотивацию:

- 1) положительную;
- 2) отрицательную.

Первый вид основан на стремлениях и ожиданиях положительной ориентации, второй – отрицательной. Примером положительной мотивацией является конструкция: «Если я выучу иностранный язык, то найду высокооплачиваемую работу». Примером отрицательной мотивации может быть утверждение: «Если я не выучу иностранный язык, меня накажут» (или как вариант «если я выучу иностранный язык, меня не накажут»). Другими словами, существенное различие заключается в ожидании позитивного подкрепления в первом случае, и негативных – во втором.

Устойчивая и неустойчивая мотивации. Базис устойчивой мотивации представляет собой стремления и нужды личности, для удовлетворения которых человек осуществляет конкретные действия, при этом не нуждаясь в дополнительном подкреплении. Например: Я изучаю иностранный язык,

чтобы самосовершенствования. При неустойчивой мотивации личности постоянно необходима поддержка, какие-то внешние стимулы. Например: я выучу иностранный язык, и тогда мне купят долгожданную вещь.

Психологи выделяют также два подвида устойчивой и неустойчивой мотивации, условно именуемой «от кнута к прянику», различия между которыми иллюстрирует пример: стремлюсь выучить английский язык и поступить в институт.

Процесс мотивации школьников и студентов – необходимое звено для успешного обучения. Правильно сформированные мотивы, конкретная цель деятельности позволяют образовательному процессу обрести смысл и приобрести необходимые знания и навыки, достигнуть нужных результатов. Для активного процесса учебной деятельности необходима произвольная мотивация к учебе. Это редкое явление, особенно в детском и подростковом возрасте. Для ее возникновения педагогами и психологами разрабатываются различные приемы. Среди них особенно популярны:

- 1) создание ситуаций, привлекающих внимание, заинтересовывающих учеников в предмете (занимательные опыты, нестандартные аналогии, поучительные примеры из жизни, необычные факты);
- 2) эмоциональное переживание поданного материала благодаря его уникальности и масштабности;
- 3) сравнительный анализ научных фактов и их житейского толкования;
- 4) имитация научного спора, создание ситуации познавательных дебатов;
- 5) позитивная оценка успеха путем радостного переживания достижений;
- 6) придание фактам элементов новизны;
- 7) актуализация учебного материала, его приближение к уровню достижений;
- 8) использование позитивной и негативной мотивации;

9) социальные мотивы (стремление обрести авторитет, желание быть полезным членом группы).

Список используемой литературы:

1. *Готлиб Р.А.* Социальная востребованность знания иностранного языка. Социологические исследования. № 2, 2009.
2. Обучение иностранным языкам. Материалы для специалиста образовательного учреждения. М., 2003.
3. URL: <http://www.grandars.ru/college/psihologiya/motivy-i-motivaciya.html>