



Социологические науки

УДК 373.1.02.

С.Н. Чеберяк

Чеберяк Софья Николаевна, студентка 3 курса, группа ПКДП-15, Краснодарский государственный институт культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: yarkaya2012-2100@yandex.ru

Научный руководитель: **Дмитриева Анна Вячеславовна**, преподаватель ФСКДТ, государственный институт культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: annmarina@mail.ru

СПЕЦИФИКА ВОЗДЕЙСТВИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ПОДРОСТКОВ

Проблема влияния средств массовой информации в современном мире актуальна и стоит особенно остро в связи прогрессирующим развитием этих средств. Средства массовой информации распространены повсеместно, они доступны, просты в понимании, что объясняет острую заинтересованность в них подростков. При помощи средств массовой информации, подросток общается, обеспечивает себе досуг, получает необходимые сведения различного характера. Таким образом, эти средства быстро распространяются и получают положительный отклик со стороны пользователей, что является одним из основополагающих факторов, влияющих на социализацию.

Ключевые слова: средства массовой информации, подросток, индивид, телевидение, интернет, литература, социология, культура, влияние.

S.N. Cheberyak

Cheberyak Sofya Nikolaevna, student of the 3rd course, group CRP-15, Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), yarkaya2012-2100@yandex.ru

Research supervisor: **Dmitrieva Anna Vyacheslavovna**, teacher, Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), annmarina@mail.ru

THE SPECIFICITY OF THE EFFECTS OF MEDIA ON TEENS

The problem of the influence of the mass media in the modern world is relevant and is particularly acute in connection with the progressive development of these means. The mass media are ubiquitous, they are accessible, easy to understand, which explains the keen interest of adolescents in this information. With the help of the mass media, a teenager communicates, provides himself with leisure, receives the necessary information of a very diverse nature; thus these funds are spreading rapidly, receive a positive response from adolescents, and therefore this is one of the fundamental factors that influence socialization.

Key words: mass media, teenager, individual, television, Internet, literature, social science, culture, influence.

С давних пор человек формирует культуру, а та, в свою очередь, формирует его. Этот процесс представляет собой некий естественный круговорот, который сопровождает нас испокон веков. По своей природе человек стремится к постоянному развитию и совершенствованию. Развивая самого себя, человек развивает все области, причастные к его жизни, которые впоследствии становятся базовыми в плане знания каждого индивида.

Исходя из этого, следует сделать вывод, что каждое поколение имеет свой уклад жизни и понятия, и каждое новое поколение будет отличаться от

предыдущего. Это связано с воздействием знаний и в первую очередь культуры. Понятие культуры многогранно, и в него может входить огромное множество определений и областей. К примеру, говоря о культуре, можно подразумевать возделывание земли, цивилизацию или музыку. Все это объединяет в себе культура.

Средства массовой информации также являются частью культуры человека, так как несут не только просветительный характер, но и имеют свой уклад существования в обществе. Помимо этого, СМИ имеет высокую степень воздействия на человека, так как представляет собой постоянный поток информации, имеющий различный характер по своему содержанию. Сейчас основными элементами СМИ являются телевидение и интернет, а их аудиторией, по большей части, являются подростки. И это неоспоримый факт, ведь если смотреть объективно, то взрослый состоявшийся человек не испытывает такой необходимости в СМИ, как подросток, он черпает только нужную информацию по мере необходимости, не выходя из сферы своих интересов. В свою очередь, подросток, в силу своего возраста, испытывает острую нужду в поглощении большого потока информации, как развивающаяся личность, стремящаяся познать все и сразу. И, безусловно, в этот поток попадает лишняя неотфильтрованная информация, не несущая никакой ценности.

Телевидение и интернет занимают весомую часть в жизни современного человека, именно из них он черпает информацию. Книги и газеты отходят на второй план, но все равно остаются на плаву. Что касается подростков, то статистика показывает, что они отдают свое предпочтение интернету, ставя телевидение на второе место, а газеты и книги вовсе не попадают в список интересов молодых индивидов. Почему же их приоритеты расставлены именно так? Интернет занимает главенствующее место в пирамиде интересов, потому что мгновенно предоставляет нужную информацию. К примеру, на поиск нужной литературной цитаты понадобится всего лишь пара секунд, в то время как поиски нужной

информации в книге могут отнять много времени. Также лидирующую позицию интернету обеспечивает и минимальная цензура, что дает большую свободу пользователю. Телевидение, в свою очередь, гораздо сильнее подвержено цензуре, нежели «мировая паутина». К тому же, ТВ не позволяет индивиду менять программу телепередач. Исходя из этого видно, что своей популярностью интернет обязан свободой, широтой и мгновенностью поиска и предоставления нужной информации.

Безусловно, пользование средствами массовой информации несет какое-то воздействие, как и любое другое действие, совершаемое человеком. Воздействие может быть отрицательным или положительным. Рассмотрим специфику воздействия средств массовой информации на индивидов, а конкретнее на подростков, подробнее. Ведь именно они являются основным объектом поглощения знаний, предоставляемых современными СМИ.

Пожалуй, следует начать с положительной стороны воздействия СМИ на подростков, так как в первую очередь СМИ были задуманы, как средство, информирующее и развивающее человека. Средства массовой информации помогают подростку, в первую очередь, в учебном процессе. Благодаря интернету многие школьники без особых усилий находят нужную им информацию, что сокращает время поиска, увеличивая время на поглощение новой информации. Помимо того времени, что подросток затрачивает на задания учебного плана, он также уделяет свое свободное время и на самообразование – интернет изобилует огромным количеством научных статей, книг и учебников, документальных и учебных фильмов, развивающих программ. Телевидение также способно внести свою лепту в развитие ребенка, на данный момент представлен широкий спектр научных и образовательных телеканалов, несущих полезную информацию. Помимо образовательной функции, СМИ также способны информировать подростка о важных событиях, происходящих в мире.

Что касается негативных сторон, то они тоже присутствуют. Возвращаясь к свободе и цензуре интернета, как к части СМИ, можно

сказать, что эти два компонента несут в себе весомую долю негативной окраски. Несмотря на желание к поглощению информации, подросткам свойственно проводить в интернете большое количество времени, которое они тратят на развлечения. Помимо того, что «мировая паутина» является кладезем знаний, она также содержит в себе контент, несущий негативный, а порой и разлагающий, для личности характер. «Свобода слова» в интернете подразумевает под собой не смелые высказывания и теории, а скорее возвращение к первобытному состоянию: онлайн-игры, несущие в себе элементы жестокости и насилия, просмотр жестокого контента, отражающегося на психике личности подростка, абстрагирование от социума и общения в реальной жизни, путем развития общения в чатах и социальных сетях. Телевидение не отстает в этом плане от интернета, многие телеканалы запускают шоу-программы, которые не направлены на развитие личности и, тем более не несут в себе полезной информации, которая благотворно скажется на подростке.

Положительные стороны воздействия средств массовой информации заключаются в развитии личности подростка, его возвращении в интеллектуальном плане, открытии новых сторон индивида. Поглощение информации делает человека умнее не только в конкретной области, но и в рамках общей эрудиции. Открытие новых сторон индивида помогает развитию личности. В свою очередь, отрицательные стороны, например, просмотр бессмысленных ток-шоу, способны застопорить развитие подростка, отбить его тягу к знаниям и в корне поменять его взгляды на мир в противоположную сторону.

Однако не стоит упускать и тот факт, что человеческий организм не является бездушным механизмом, который способен поглощать непрерывный поток информации. Человек должен отдыхать и в физическом, и психологическом плане, в большей степени это касается подростков, так как они находятся на переходном этапе жизни от ребенка к взрослому человеку, и в силу своей незрелости должны удовлетворять свои «детские»

потребности. Следует учитывать, что при эмоциональной разгрузке подростку необходимо фильтровать, а в некоторых случаях и ограждать себя от информации, несущей пагубный характер. Сравним этот фактор с занятием спортом. Спортсмену важно давать необходимую нагрузку своему организму, чтобы прогрессировать в физическом плане, но важнее не переусердствовать, чтобы не навредить самому себе. При этом не стоит забывать об отдыхе, во время которого закрепляются «плоды трудов». Но и сам отдых не должен доминировать над остальным.

Такова специфика воздействия средств массовой информации на подростков. Стоит проанализировать и специфику современных СМИ. Технологическая сторона современного мира очень развита, наука во всех областях идет вперед огромными шагами, что, безусловно, освещается в СМИ. Однако предпочтением человека, как пользователя средствами массовой информации, является сфера развлечений. Примерами этой тенденции могут послужить современное кинопроизводство, кишащее яркими и бессмысленными блокбастерами, клишированные книги, написанные под копирку простым языком, огромное количество ток-шоу. И, безусловно, больший процент потребления приходится на подростков.

Развлечение вытесняет тягу к поглощению информации, а, следовательно, и развитие индивида. Исходя из этого, можно сделать вывод, что следует повернуть вспять тенденцию тяги к развлечениям, отдав предпочтение развитию. Строя культуру, следует помнить, что она может быть разрушена. И именно сейчас стоит направить ее в верное русло, ведь в будущем именно подростки, поглощающие знания современных средств массовой информации, будут строить современность. Поэтому следует поменять современные тенденции СМИ, чтобы у будущего поколения было более светлое и стабильное будущее.

Список используемой литературы:

1. Анцыбор, М.М. Активные формы и методы обучения / М. М. Анцыбор. – Тула, 2002 – 139 с.
2. Кузина, С. В. (РАГС). Роль СМИ в формировании культурных приоритетов молодежи / С. В. Кузина// Власть. – 2007.
3. Кузнецова Т. Смена культурной парадигмы: как она влияет на формирование личности подростка // Библиотечное дело.- 2008.- №5.- С. 13-16.
4. Мудрик А.В. Социальная педагогика. — М.: Academia, 2009.
5. Единый портал молодежного парламента России [электронный ресурс] - newparlament.ru