



УДК 316

К.В. Каракьян

Каракьян Карен Владиславович, студент 1 курса группы СКД/маг-17, ФСКДТ, Краснодарский государственный институт культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: carakyan@yandex.ru

Научный руководитель: **Мартиросян Карен Минасович**, доктор филос. наук, кафедра социально-культурной деятельности, Краснодарский государственный институт культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: karen_mm@rambler.ru

СИСТЕМА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ФОНДОВ И ИХ РОЛЬ В СОЗДАНИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

В данной статье рассматриваются основные благотворительные организации, работающие в Краснодарском крае или воздействующие непосредственно на его развитие путем своей некоммерческой деятельности, а так же результаты и перспективы развития данного направления в городе и крае. Влияние данной деятельности на развитие социальной и культурной сферы края.

Ключевые слова: Краснодарский край, благотворительные некоммерческие организации, фонды, социальное и культурное пространство в жизни общества.

K.V. Karakjan

Karakyan Karen Vladislavovich, student course group 1 SKD/Mag-17, Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: carakyan@yandex.ru

Research supervisor: **Martirosyan Karen Minasovich**, Doctor of Philosophy, department of welfare activity, Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: karen_mm@rambler.ru

THE SYSTEM OF CHARITABLE FOUNDATIONS AND THEIR ROLE IN CREATING THE SOCIO-CULTURAL SPACE OF THE KRASNODAR TERRITORY

In this article the main charitable organizations working in the Krasnodar Territory or directly affecting its development through their non-commercial activities, as well as the results and prospects for the development of this direction in the city and the region are considered. The influence of this activity on the development of social and cultural spheres of the region.

Keywords: Krasnodar region, charity non-profit organizations, foundations, social and cultural space in the life of society.

Краснодарский край – это место с большими экономическими, социальными и другими наборами возможностей для самореализации и жизни населения. Это доказывает множественный набор фактов; приток населения, стремительно развивающаяся инфраструктура, расширение городской границы к поселковым и станичным населенным пунктам, естественный прирост населения и другие [1]. Но, к сожалению, совместно с развитием жизни общества растут и проблемы, связанные с несовершенной работой государственного аппарата, органов местного самоуправления, ведь

их работа и работа других социальных институтов регламентируется в соответствии с законодательной базой. Деятельность социально- культурных систем же детерминирована рамками общегражданских законов, норм самоуправления и морально-нравственными убеждениями индивидов [2].

Вопросы бездомности, здравоохранения, защиты животных, поддержки нуждающихся слоев населения, безграмотности, преступности и плохая экологическая обстановка становятся все зримее. Многие меценаты и просто неравнодушные волонтеры становятся во главе некоммерческих организаций, помогающим решать эти проблемы, поднимая важные вопросы взаимопомощи и равенства живых существ, а также необходимости развития социальной и культурной сферы для совместного преодоления данных проблем.

Благотворительная организация (фонд) – неправительственная и негосударственная организация, созданная для осуществления благотворительной деятельности на той или иной территории. Ее задачей, в первую очередь, является осуществление целевых программ социальной поддержки категорий населения, содействия науке и образовательной системе, поддержки культурного пространства и искусства, охраны здоровья и пропаганды здорового образа жизни среди всех слоев населения и охраны окружающей среды.

Международная классификация некоммерческих организаций выделяет благотворительные организации в отдельную группу, в которую входят фонды, предоставляющие материальные гранты (в том числе частные, корпоративные, коммунальные и общественные); организации, поощряющие волонтерскую деятельность (в том числе вербующие, обучающие и распределяющие волонтеров); и организации по сбору пожертвований, в том числе в форме лотерей.

Если обратиться к истории направления, то можно увидеть, что данное направление берет свои корни еще из раннего Средневековья (Европа) и Древнерусского крещеного государства непосредственно через работы

духовенства в монастырях и храмах [3]. Князь Владимир-креститель уже в 996 году сделал призрение бедных официальной обязанностью духовенства на Руси. Для этого была создана система финансирования монастырей, церквей и больниц путем введения десятины. Благодаря этому церкви и монастыри на протяжении сотен лет оставались организациями, оказывавшими помощь «убогим и сирым», давая им кров, работу и обучая грамоте и ремеслу. Похожая ситуация складывалась и в других европейских странах. Так, например, в Англии богадельни открывались в основном при монастырях, начиная с датируемого тем же веком указа саксонского короля Этельстана об учреждении такого заведения в Йорке. Уже к середине XVI века в этой стране, по данным архивов, насчитывалось около 800 богаделен и больниц, большинство которых процветали до роспуска монастырей.

В сети интернет-изданий, по официальным данным, можно встретить несколько сотен благотворительных организаций, действующих на территории Краснодарского края разной направленности: «Край добра», «Рука милосердия», «Анастасия», «Планета людей», «Теплота наших рук» и другие. Среди них есть те, кто помогает тяжелобольным детям, взрослым, бездомным или просто тем, кто попал в тяжелую жизненную ситуацию, жертвам государственных переворотов и гражданских войн, природных катаклизмов, животным и многим другим. А также те, кто ведет более фундаментальную работу, помогая популяризировать научную деятельность в массы, борясь с ересью и предрассудками.

Такая работа в перспективе и спасает жизни будущих поколений, развивая культурное взаимодействие между представителями разных стран, вероисповедания и мышления. Благодаря таким организациям продолжает развиваться индивидуальная производственная деятельность в сфере создания духовных артефактов, ориентированных на самореализацию творческого потенциала личности и коллектива [2]. В этих процессах, без сомнения, важную роль играет культурная среда, порожденная феноменом благотворительной деятельности и волонтерства, ведь эти фонды дают цель

для жизни и работы миллионам добрых сердец среди врачей, психологов и психотерапевтов, а также простых рабочих. Они есть для того, чтобы менять жизни к лучшему.

Для более наглядного рассмотрения результатов деятельности таких организаций на территории края, стоит обратиться к событиям недавно минувших дней. В июле 2012 года в городе Крымск прошло масштабное наводнение, унесшие жизни двух сотен человек и тысячи оставив без крова. Власти города и Краснодарского края принимали все необходимые меры по устранению последствий наводнения, поискам пропавших и обеспечению потерпевших всем необходимым. Всего за период спасательных мероприятий было спасено 872 человека, проведена эвакуация 2912 человек. В зоне ЧС была задействована группировка в 10600 человек, 2600 единиц техники и 10 летательных аппаратов [4]. В ликвидации последствий участвовало множество волонтеров (более 2,5 тысячи), приехавших из разных уголков России и Украины. Они принимали участие как в составе официальных благотворительных фондов и организаций гуманитарной помощи, так и вызвавшись самостоятельно. Среди организаций были задействованы благотворительный фонд «Предание.ру», «Урал», «Нужна помощь», «Русская гуманитарная миссия», собиравшие денежные пожертвования в помощь пострадавшим, обеспечивающие представителей волонтерских движений края и страны необходимой техникой для поставки гуманитарной помощи из пунктов сбора, которые были развернуты по всему краю и ближним городам.

Высшие учебные заведения края и «Ассоциация психотерапевтов России» отправляли своих лучших специалистов в области для оказания моральной поддержки жертвам этой трагедии.

Это событие изменило социальную и культурную жизнь страны. Впервые за много лет все увидели гражданское общество в ее правильном проявлении. Увидели, что добровольческие организации могут полностью или частично подменять государственные структуры и работать

качественнее. Кому-то это происшествие помогло преодолеть личный кризис путем помощи нуждающимся. Сейчас последствия трагедии полностью устранены, но многие жившие в Крымске тогда переехали в другие города и районы России, а в память о случившемся учебные заведения и органы местной власти устраивают специальные мероприятия.

Важную роль играет феномен непосредственного общения между людьми, которое можно отнести к социально-культурной сфере деятельности. Посредством участия в таких мероприятиях происходит развитие человеческих качеств и передача лучшего из нравственной и интеллектуальной областей знания [5].

В марте 2014 года произошло историческое воссоединение Крымской республики и России. За пять десятков лет, которые люди, проживающие на территории республики, провели в составе Украины, и два десятка после распада СССР, безусловно, произошло их социально-культурное отдаление от своих ближайших соседей. Для того чтобы решить эту проблему, многие некоммерческие фонды совместно с комитетами и образовательными учреждениями разработали стратегию быстрого «вливания» крымчан в культурную и социальную жизнь России и Краснодарского края. Так, в Краснодарском государственном институте культуры на льготных условиях было принято и переведено несколько десятков студентов в первый же год воссоединения. Студенты были задействованы в общественно-значимых форумах и мероприятиях, участвовали в научно-практических конференциях с докладами и презентациями, и все это при близком сотрудничестве с иностранными студентами из Казахстана и Китая. По нашим данным, в настоящее время многие из них продолжают заниматься в этих сферах, помогая абитуриентам из своего и других регионов. Как заметила Кулебякина Е.Ю.: «Социальное партнерство – это эффективный институт сближения интересов».

Такая стратегия учреждениями была выбрана неслучайно, ведь в последнее десятилетие системному осмыслению социального партнерства

были посвящены множественные работы таких выдающихся научных деятелей, как А.Д. Евменова, Т.П. Елисейевой, Г.М. Голубева, Н.К. Катовича, Г.В.Мирзояна, В.А. Михеева, Н.В. Олухова, Э.И. Пиира, О.Д. Морозова, В.И. Редюхина и др. В этих и других работах был представлен подробный анализ опыта социального партнерства в современной Российской Федерации, обзор зарубежного опыта, опирающийся на сами понятия, принципы и модели социального партнерства [6].

Если продолжать тему системного подхода развития социально-культурной сферы через работу Благотворительных организаций и фондов, то стоит обратить внимание на то, как тесно они взаимосвязаны в своей деятельности с комитетом молодежной политики Краснодарского края, администрацией и образовательными учреждениями всех направлений. Так, например, фонд «Край добра» - бывший «Цветик-семицветик» в течение последних пяти лет задействовал студентов вузов и ссузов для волонтерской работы в сфере сбора средств и игрушек для подарков нуждающимся детям.

Чаще всего проходила акция «Елка желаний» в преддверии новогодних праздников в крупных торговых центрах и местах розничной торговли города. Студенты совместно с работниками социальных служб занимались сбором денежных и натуральных (детские игрушки) пожертвований, исполняя детские желания, записанные на елочных игрушках. В ходе проведения таких мероприятий студенты общались с сотрудниками социальных служб, узнавали специфику их работы и делились своими впечатлениями о важности таких мероприятий в жизни гражданского общества.

В свою очередь некоммерческая организация «Благотворительный детский фонд помощи детям «АНАСТАСИЯ» в настоящее время активно также занимается организацией массовых культурных мероприятий, направленных на профилактику и охрану здоровья детей, а также пропаганду здорового образа жизни на крупных торговых площадках, в скверах и парках

города. Привлекая к сотрудничеству людей, занятых в социально-культурной и образовательной сферах.

Итак, для того, чтобы выявить действенность влияния благотворительных фондов на развитие социально-культурного пространства Краснодарского края, нами было проведено маркетинговое исследование с целью выявления осведомленности и оценке работы данных организаций респондентами.

Опрос, как известно, является одним из основных методов сбора информации в маркетинговых научных исследованиях [7]. Также, опросы являются ведущим способом изучения конкурентного рынка. Данный метод предполагает глубокое изучение осведомленности и мнения опрашиваемых респондентов. Опрос позволяет получить более объективные данные о восприятии людей, а также об их склонностях и предпочтениях [8]. Для изучения данного вопроса было проведено маркетинговое исследование, путем анкетирования. В опросе приняли 50 респондентов разных возрастов путем интернет-рассылки.

По результатам анкетирования были сделаны следующие выводы:

1. Большая часть респондентов в возрасте от 26 до 35 лет – 70%, от 18 до 25 лет – 20%, остальные 10% старше 36 лет.

2. Высшее образование имеет 78%, среднее – 20% и иное всего 2% опрошенных.

3. Большинство опрошенных (85%) определяют себя к контингенту со средними финансовыми доходами, остальные ответили, что располагают скромными доходами и 0% считают себя обладателями высоких финансовых доходов.

4. Подавляющее большинство (78%) слышали и существовании на территории края некоммерческих благотворительных фондов и периодически жертвуют финансовые средства на их цели, 12% знают о существовании таких организаций и сотрудничали с ними в качестве добровольцев, 10% в курсе деятельности данных организаций, но никогда не

предпринимали никакого участия в их жизни, и 0% никогда не слышали о таком виде благотворительной деятельности в крае.

5. Среди благотворительных программ, в которых принимали участие респонденты, первое место занимают культурно-досуговые, где вместе со сбором средств организовывалось какое-либо массовое мероприятие (44%), второе – рекламные (38%) и третье – лекционные (18%).

6. На вопрос: «Что более всего вас привлекает / может привлечь в работе данных учреждений?» – большинство ответили, что значимость их работы в социально-культурной жизни общества (52%), вторые, что прозрачность документооборота и помощь нуждающимся (40%), и 8% затруднились ответить на данный вопрос.

Из проведенного исследования можно сделать следующие выводы: большая часть респондентов – это активное население, со средним заработком, высоким уровнем образования. Большая часть опрошенных периодически жертвует финансовые средства на цели фондов или принимали участие или помогали в организации их деятельности, так как считает их работу очень важной для социума. Также можно заключить вывод о том, что мероприятия, проводимые данными некоммерческими организациями, организуются довольно грамотно. Для проведения работы над этой составляющей можно дальше с пользой привлекать молодые талантливые кадры, изъявляющие желание быть полезным для общества [7]. Они могли бы подготовить и предоставить серьезную проектную базу для их будущей реализации, направленной на развитие социально-культурного взаимодействия путем оказания помощи нуждающимся.

Список используемой литературы:

1. *Абазян А.Г., Горбачева Д.А., Секисов А.* Маркетинг в туристской индустрии. Краснодар, 2015. Часть 1.

2. *Мартиросян К.М.* Воспроизводство социально-культурной сферы и социально-культурная деятельность // Теория и практика развития социокультурной сферы. Краснодар, 2015. Выпуск 3.

3. Первые школы и университеты Европы. URL: <http://knowledge.allbest.ru/pedagogics/3c0a65625b2bc68a4d53b89421206d270.html> (Дата обращения 09.12.2017)/.

4. Лабораторное моделирование катастрофического наводнения в Крымске / Мельникова О. Н., Показеев К.В., Рождественский А.Е. // Вестник московского университета. Серия физическая. № 5. 2013 г.

5. *Оседличик М.Б.* Концепция «БА» как альтернативный способ построения питательной интеллектуальной среды социального института для роста знаний // Теория и практика развития социокультурной сферы. Краснодар, 2015. Вып. 3.

6. *Кулебякина Е.Ю.* Социальное партнерство как эффективный институт сближения интересов учреждений культуры и образования (на примере х. Железный Усть-Лабинского района Краснодарского края // Теория и практика развития социокультурной сферы: сб. науч. ст. Краснодар, 2015. Вып. 3.

7. *Егорова Е.Н., Панфилова Е.В.* Позиционирование на рынке товаров и услуг как эффективный способ для обеспечения конкурентных преимуществ малого бизнеса // Курорты. Сервис. Туризм. № 1 (30). 2016. С. 22-25.

8. *Горбачева Д.А., Самойленко А.А.* Правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации: особенности, основные тенденции, приоритетные задачи // Уголовная политика в сфере обеспечения безопасности здоровья населения, общественной нравственности и иных социально-значимых интересов. Материалы V Международной научно-практической конференции. 2016. С. 134-137.