



*Социологические науки*

**УДК 379.82**

**М.Р. Фахретдинова**

**Фахретдинова Маргарита Рустамовна**, магистр социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: mmagichigh@mail.ru

Научный руководитель: **Осеledчик Елена Борисовна**, канд. филос. наук, доцент, кафедра социально-культурной деятельности, Краснодарский государственный институт культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: fine10000@yandex.ru

## **ФЕСТИВАЛЬ КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ КОСПЛЕЯ И ЕГО ОРГАНИЗАЦИЯ**

В статье рассказывается о фестивале косплея. Сначала говорится о том, что косплееры могут показать свой образ благодаря фестивалям и другим тематическим мероприятиям. Потом, рассказывается о составляющих компонентах данного события и что в них входят.

**Ключевые слова:** косплей, фестиваль.

**M.R. Fakhretdinova**

**Fakhretdinova Margarita Rustamovna**, Master of social cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: mmagichigh@mail.ru

Research supervisor: **Oseledchyk Elena Borisovna**, Ph.d. doctor of Sciences, Associate Professor, Department of socio-cultural activities, Krasnodar state

institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail:  
fine10000@yandex.ru

## **THE FESTIVAL AS A FORM OF COSPLAY AND ITS ORGANIZATION DEVELOPMENT**

The article tells about the cosplay festival. First, it says that the cosplayers can show their way through festivals and other themed events. Then, discusses the constituting components of the event and what they include.

**Keywords:** cosplay, festival.

Среди наиболее новых досуговых форм фигурирует косплей, который имеет общие черты с ролевой игрой, театрализацией, маскарадом, что позволяет индивиду реализовать свой талант. Косплееры, чтобы показать свои костюмы и умения, посещают специальные различные конвенты, фестивали и т.п. Одной из популярных форм развития косплея являются фестивали, которые проводятся по всей России и за рубежом. Чаще всего такие мероприятия проходят от одного до нескольких дней [1].

Рассмотрим специфику проведения такого фестиваля в России.

Прежде чем подавать заявку на фестиваль косплея, нужно проделать много работы и готовиться пару месяцев. Также необходимо ознакомиться с правилами фестиваля и номинаций, в которых хотят люди участвовать. Один человек может участвовать в 2-3 разных номинациях. Участники, волонтеры, организаторы всегда должны приходить раньше, чем обычные зрители, фотографы и видео операторы, чтобы подготовить сцену, распределить работу между волонтерами и чтобы участники могли подготовиться к своим выступлениям в гримерках. Перед началом концертной программы и в перерывах участники могут посещать различные развлекательные секции,

вне концертного зала: ярмарку, фото-угол, танцевальные автоматы, угощаться различными привезенными вкусностями (например, яблоками в карамели), играть в настольные и компьютерные игры, смотреть конкурс арта, делать фото- и видеорепортажи с участниками мероприятия и т.п. [2].

Концертная программа состоит из открытия, основной концертной программы, награждения, закрытия.

### *Открытие*

Каждый год организаторы придумывают разную тематику фестиваля. Прописывают сценарий, готовят костюмы и массовку согласно заданной тематике. Открытие может включать в себя: видео, открывающий танец и рассказ о предстоящих событиях. Например, на сказочную страну было наслано проклятие злым колдуном, и чтобы спасти жителей, нужно найти различные волшебные элементы для противодействия (и это будут номинации конкурсной программы).

*Основная концертная программа* состоит из следующих конкурсных отделений:

1. Сценка. Чтобы сделать качественную сценку, необходима интересная задумка. Для начала нужно придумать замысел, определяющий, как будет строиться ваш номер. Нужно описать смысл в одном-двух предложениях. Участникам предлагается рассказать свою идею близким, спросив понятна ли она, и хотели бы они посмотреть этот номер [3].

Задумка должна быть по одному произведению (например, по пиратам Карибского моря) или можно соединить несколько материалов (например, Бэтмен заболел и нужно найти нового героя, который защитит город). В список новых героев могут входить: Пикачу, Шерлок Холмс и т.п.

Определенные трудности вызывает распределение ролей. Необходимо найти подходящих людей, которые смогут воплотить задумку в жизнь и визуально похожих по внешним данным на персонажей из сценария.

Написание сценария – тоже один из этапов, определяющих успех. Сценарий должен быть написан в соответствии с правилами фестиваля, в нем должны присутствовать:

Экспозиция – предыстория сюжета. В ней дается краткое описание основных персонажей, их расстановка до начала сценки. Предыстория может быть помещена в начало, в середину или конец произведения.

Завязка – начало действия. Она находит имевшиеся противоречия, или сама создает конфликты.

Кульминация – наивысший пик напряжения в развитии сценки. Кульминация является самым острым проявлением конфликта и готовит к развязке сценария.

Развязка – это итог в создании конфликта. Развязка ставит смысловую точку в повествовании [4].

Например, сценка, показанная на косплей-фестивале в Краснодаре «NHK 6.0» – «Амнезия или как выйти замуж». Экспозиция была представлено в виде небольшого видео, где говорится, что главная героиня с амнезией и ищет свою любовь. Завязка: появилось 5 парней, которые будут биться за сердце героини. Кульминация – выбор героини. Развязка – после удара по голове героиня вспомнила, что она замужем [5].

Для фестиваля не только прописывается сценарий самого представления, но и световое и звуковое оформление.

Подготовка костюмов, деталей и реквизита. Чаще всего костюмы делаются, как у персонажа, которого отыгрывают. Добавление чего-то своего возможно, если это не противоречит задумке и правилам фестиваля.

Запись фонограммы и подбор музыкального материала – один из самых трудных моментов, т.к. от сопровождения во многом зависит успех косплея. Даже несмотря на удачный костюм и безупречное поведение, неподходящая или плохо записанная музыка может сильно испортить впечатление.

Коллектив либо выступает с микрофонами (как в КВН), либо специально делает звукозапись у специалистов.

Прогоны обязательно предваряют основной показ на фестивале. Организаторы просматривают подготовленные сценки до начала фестиваля в специально отведенный день.

2. Танец. В этом отделении есть два подпункта: оригинальная хореография и кавер. Плюс в том, что здесь могут участвовать непрофессиональные танцоры. Оригинальность хореографии заключается в том, что люди сами придумывают движения под любую музыку. Чаще всего берут танцы, если коллектив более 2 человек.

Кавер – действие, в котором танцевальные коллективы копируют готовую хореографию (чаще всего это современные танцы Кореи). Называется это направление k-pop. Есть даже отдельные фестивали, посвященные только этому. Например, K-pop Cover Dance Festival – международный танцевальное соревнование для любителей. Участники танцуют каверы корейских поп-исполнителей. Чтобы принять участие, нужно снять свой номер на видео, загрузить на официальном сайте фестиваля. Конкурсантам нужно пройти несколько этапов; победители из разных стран на финальный раунд приглашаются в Корею [6].

3. Вокал. Для хорошего вокала обязательно нужна качественная «минусовка». Должна быть продумана одежда, сценические движения, реквизит, подтанцовка или видео материал. Также необходимо при отправке заявки сделать хорошую дэмозапись с голосом участника.

4. Дефиле. В нем выделяют несколько видов: одиночное, групповое (их также могут подразделять на западное и восточное), детское (оно есть не везде) или ориджинал (образы, не имеющие воплощения). В этом блоке конкурса надо показать три позы, которые характерны представляемому персонажу, а также нужно продумать музыкальный материал, световое оформление, реквизит.

5. Арт. Здесь участники создают рисунки в соответствии с тематикой этого конкурсного блока. Техника исполнения может быть любой, в том числе и компьютерная графика.

6. Фотокосплей. Представление фотографий косплееров, сделанные в студии или на улице с использованием фотокоррекции. Этот блок, так же как и дефиле, может делиться на секции.

7. Конкурс AMV. Конкурс для видеомонтажеров, которые используют для видео фрагменты из аниме или японских видеоигр и любой музыкальной композиции. Допускаются также другие исходные материалы, например, собственная анимация, рисунки или живое видео, но они не должны быть основными.

Данный вид номинации есть не на всех фестивалях. Он может проводиться во время фестиваля, если есть технические возможности (большой экран), или проходить заранее в онлайн режиме. Есть сайт [AMVNews.ru](http://AMVNews.ru), для зрителей. На этом сайте выкладываются работы видеомонтажа со всего мира и проводят различные конкурсы.

*Награждение.* Голосование происходит в перерывах. Зрителям выдаются специальные бланки, где можно проголосовать только за один номер в каждой номинации. Затем под конец концертной программы волонтеры собирают эти бланки и считают голоса. На фестивалях есть жюри – профессионалы в сфере косплея, каверов и т.п. Во время процедуры награждения выдаются дипломы и различные призы от спонсоров, членов жюри и от зрителей. На некоторых фестивалях выдаются денежные призы.

*Закрытие.* Оно может быть в форме завершающего танца, песни, когда все участники выходят на сцену. Драматургическая линия подводится к итогу. (Например, проклятие было снято, и колдун стал добрым благодаря талантливым людям.)

На некоторых немногих фестивалях в России есть отдельная номинация – «WCS».

World Cosplay Summit (WCS) – ежегодный мировой фестиваль косплея, проводимый в Японии. На московском аниме-фестивале «Хинодэ» главным призом является бесплатная поездка в Японию и участие в WCS. Иными словами, победитель «Хинодэ» в номинации WCS будет представлять

Россию на мировом фестивале, широко освещаемом японскими СМИ и имеющем многотысячную аудиторию [7].

Это очень сложная номинация, т.к. костюмы, декорации должны делаться полностью самими участниками, чтобы иметь возможность поехать в Японию. В 2016 году ребята из Краснодара прошли отбор в Москве на «Хинодэ» и представляли нашу страну в Японии [8].

Раньше все номера фестиваля были сосредоточены больше на японской мультипликации, но в последнее время все чаще появляются образы из разных видов искусства, независимо от страны. Чаще всего на косплей-мероприятиях можно встретить представителей азиатской и американской культуры. Но и в России это движение с итоговыми фестивалями становится все популярнее, захватывая многие регионы. Это говорит о том, что фестиваль является формой развития косплея.

### **Список используемой литературы**

1. Косплей – инновационная форма досуга молодежи. URL: <https://stopgame.ru/blogs/topic/75152/>
2. <http://a-cosplay.ru/cosplay-events/>
3. URL: [https://www.avtoram.com/algorithm\\_napisaniya\\_stzenariya/](https://www.avtoram.com/algorithm_napisaniya_stzenariya/)
4. Стадии развития действия: экспозиция, завязка, кульминация, развязка, эпилог, лирическое отступление. URL: <http://scribble.su/ege/universal/15.html>
5. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Vo3pm-r0Lao>
6. URL: <http://www.coverdance.org/>
7. URL: <http://animau.ru/wcs>
8. URL: <http://hinode.asia/news/dnevnik-wcs-team-russia-2016-den-devyatyy/>