Искусствоведение

УДК 671.1

В.В. Назарова

Назарова Вероника Владимировна, студентка 1 курса гр. ТИИ факультета дизайна, изобразительных искусств и гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: akina.orero@mail.ru

Научный руководитель: **Дмитриева Светлана Леонидовна**, кандидат искусствоведения, доцент Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: sveta.italy@mail.ru

ТВОРЧЕСТВО ПАЛОМЫ ПИКАССО В ЮВЕЛИРНОЙ КОМПАНИИ TIFFANY & CO

В статье анализируются ювелирные коллекции Паломы Пикассо в компании Tiffany & Co.

Ключевые слова: Tiffany & Co, Палома Пикассо, икона XX века.

V.V. Nazarova

Nazarova Veronika Vladimirovna, 1st year student gr. TII of the faculty of design, fine arts and humanities Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: akina.orero@mail.ru

Research supervisor: **Dmitrieva Svetlana Leonidovna**, PhD (art), associate professor of Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: sveta.italy@mail.ru

CREATIVITY OF PALOMA PICASSO IN THE JEWELRY COMPANY TIFFANY & CO

The article analyzes the jewelry collections of Paloma Picasso in the company Tiffany & Co.

Key words: Tiffany & Co, Paloma Picasso, icon of the XX century.

Творческий путь Паломы Пикассо (род. 1949, Валлорис, Франция) наметился еще в раннем детстве. Выросшая в богемной среде, Палома стала знаменитым модельером и ювелиром. Известно участие Паломы Пикассо в разработке дизайна аксессуаров коллекции Ив Сен-Лорана. Уже в 1971 г. она работала с греческой ювелирной компанией Zolotas, а также продолжала оформлять сумки и обувь для итальянской фирмы и работать с мехами для Жака Каплана. Имя Паломы Пикассо стало широко известным брендом ювелирных изделий. В 1979 году Палома заключила контракт с ювелирной компанией Tiffany & Co. О ее творческом пути писали Екатерина Истомина в статье «Геометрия Пикассо», Евгений Танцурин в статье «Икона стиля и дочь великого Пикассо». Автор данной статьи ставит целью выявить особенности стилистической манеры Паломы Пикассо в ювелирных коллекциях, созданных для компании Tiffany & Co.

Палома Пикассо создает ювелирные коллекции для Tiffany & Co с 1979 года. Украшения Паломы Пикассо являются необычными для консервативной марки и поэтому творчество Пикассо – отдельная глава в истории Tiffany & Co. Отличие ее работ от предшествующих ювелиров – это

создание другой формы украшений. «В дизайне я тяготею к округлым, очень полным формам. Но иногда мне хочется создать что-то более геометрическое» – говорит Палома (интервью для Tiffany & Co). Поэтому в коллекциях Пикассо встречаются украшения квадратной, шаровидной, овальной, зигзагообразной, ромбовидной формы. Ее стиль – это некоторая резкость, лаконизм, строгость. Палому Пикассо еще принято называть первооткрывательницей камней. Многие полудрагоценные камни вошли в моду именно с подачи Пикассо: рубеллиты, цитрины, гелиодоры. Она часто работает с желтым золотом и другими различными металлами.

Первая коллекция X`s, где в качестве основного мотива для подвесок, колец, браслетов была буква X, стала мгновенно популярной. «Началось все с того, что я начала использовать значок X – символ поцелуя, потому что мне казалось, что сердце – это слишком очевидно. Мне нужна была форма, которая говорила бы о любви, но чтобы при этом она была молодежной и современной» – рассказывает о создании первой коллекции Пикассо (интервью для Tiffany & Co).

Последующие коллекции Lighthing, Loving Hearts, ZigZag, продолжили геометрическую тему.

Новая коллекция началась с создания модели Loving Hearts на тему сердец, а потом Палома создала Tenderness, где сердце порой почти не видно, оно присутствует в дизайне, но умело сокрыто. Коллекция Crownof Hearts началась с наручных часов, но идея переросла во что-то большее, когда дизайнер начала использовать сразу много сердец. Сердца в коллекциях Паломы появляются в самых разных видах, и один из них – это Modern Heart. На модели – четко очерченное сердце, а в середине бриллиант. Это смотрится очень просто и в то же время узнаваемо, потому что поверхность скошена, есть угол наклона. Символичны названия коллекций Tenderness – «нежность», Modern Heart – «современное сердце».

Некоторые украшения отличаются нестандартными формами. Например, в коллекции ZigZag замысловатые зигзагообразные линии, присутствующие на ювелирных моделях, дают необычное представление о его обладательнице. Такие геометрические украшения созданы без излишеств.

В Коллекции Melody Палома обратилась к лиричному дизайну. Переплетающиеся кольца наполняют образ динамикой, двигаясь и скользя. А нежное звучание придает легкость украшению. Создана коллекция в розовом и белом золоте. Браслеты и кольца украшены небольшими бриллиантами.

Украшения в коллекции OliveLeaf вдохновлены оливковыми садами и символом голубя, несущего оливковую ветвь мира. Серьги выполнены в виде кольцевидных ветвей, преимущественно из розового и белого золота. Другой вид серег имеет камень, обвитый золотой оливковой ветвью, в таком стиле продолжают создаваться браслеты и кулоны.

Характерной чертой работ Паломы Пикассо стали голубка и красный цвет. «Мое имя Палома, что означает «голубка», поэтому символ голубки «мир» имеет для меня большое значение» – часто упоминает она (из интервью для Tiffany & Co). Вдохновением на создание коллекция Dove, был именно символ мира. Брошь и подвески сделаны в стиле карандашного наброска, но все эти украшения отделаны бриллиантами.

Венеция вдохновила Полому на создание коллекции Venezia-Stella. «Стелла» в переводе с итальянского – «звезда». Коллекция началась с кольца, на камне которого изображены восьмиконечные звезды, они символизируют богатство, возрождение, счастье. Это своего рода талисман. В возникшей архитектурной теме Палома использовала мотивы балюстрад мостов и дворцов.

Еще одна коллекция, посвященная Венеции, – Venezia-Goldoni, в ювелирных изделиях которой основой являются завитки и арабески. Их можно сравнить с решетками. Серьги из этой коллекции создают образ нежный и в то же время волнующий, в ночное время суток маленькие бриллианты будут сиять в свете огней, и это также является частью задумки.

В переводе с итальянского luce – «свет». На создание коллекции Venezia-Luce дизайнера вдохновили фонари в Венеции и то, как они отражаются в воде. Форма украшений пышная, но в то же время прозрачная. Связь с Венецией выглядит более абстрактно. «Когда то, что вы видите, может оказаться вашим воображением, и я думаю, что именно такой смысл у этих украшений», – так говорит о своей задумке Палома Пикассо (из интервью для Tiffany & Co).

Изюминка коллекции Sugar Stack – это цвет и воодушевление, которое придают эти украшения. Они приятны на вид, имеют яркость, их хочется одеть все и сразу. Подчеркивается универсальность украшений: они подходят людям всех возрастов.

Палома Пикассо создает подвески-шармы. Подвески (что следует из их названия) должны обладать шармом и поднимать настроение. «Эти подвески я создаю на основе вещей, которые очень для меня важны», – делится Палома (из интервью для Tiffany & Co). Испанское происхождение дизайнера дает о себе знать, в ход идут кастаньеты, солнцезащитные очки. Тот факт, что Палома – дочь двух художников, тоже отразился на ее творчестве, появилась подвеска-шарм в виде кисти и палитры. Разве можно представить Венецию без гондолы? Палома создает подвеску-шарм в виде гондолы, глядя на нее, хочется оказаться в Венеции. Есть целая серия подвесок-шарм, связанная с Мараккешем, (например, глядя на лимон, перец, сразу вспоминается лимонная роща и восточные базары). Выбирая такие подвески, люди ищут для себя что-то близкое, и у каждого оно свое.

Дизайнер не так давно начала создавать украшения для мужчин. Ей нравится эстетика механизмов, и она попыталась отразить это в коллекции для мужчин, воплотить этот интерес в украшениях. Некоторые формы наводят на мысль о скорости. Цвет важен, но воздействие цвета не столь ощутимо. «В случае с мужчинами нужно идеальное техническое решение» – поясняет П. Пикассо (интервью для Tiffany & Co).

Однажды дизайнер узнала о технике Zellige, в которой рисунок составляется из отдельных плиток, как мозаика. Так появилась коллекция Zellige. От утонченных украшений, очень изящных, с проработанными деталями Палома переходит к изделиям с «легким» дизайном, но довольно большим весом, которые выглядят более шикарно. Пустоты в украшениях заполнены горным хрусталем. В дополнение к украшениям, которые можно надеть утром, появились вечерние варианты. Белый цвет стал не совсем белым, а скорее полупрозрачным матовым белым и это отразилось на черном цвете. Цвета в коллекции выступают как сочетание белого и черного, белое золото и бриллианты.

К 30-летию творческого союза Паломы Пикассо с Tiffany & Co подготовлена новая коллекция Marrakesh, за основу которой взяты

марокканские узоры; дизайн украшений – в стиле мозаичной текстуры – одновременно прост и сложен. Основой стали классические этнические узоры. Рисунок в виде витиеватой решетки прослеживается в ромбовидных серьгах и объемных кольцах из серебра и желтого золота, сочетание круглых форм и прямых линий придает этим моделям законченность, гармоничность. Эти украшения делаются не только из обычного, но и из кованого золота. Важную роль в коллекции играют декоративные кисти, они создают ощущение движения при взаимодействии между людьми. Такие изделия не подвластны времени и актуальны по сей день.

Игра форм, цвета и фактуры материалов рождает уникальный неповторимый стиль Паломы Пикассо на протяжении 35 лет сотрудничества с Tiffany & Co. Ее стиль пришелся на 1980-е годы. Палома Пикассо перевела бульварно-офисный стиль украшений в более высокий статус. Она предложила редкие, яркие и демократичные по ценам камни, крупные, но лаконичные городские украшения из драгоценных металлов. Выбрала для них ведущий материал – желтое золото.

Большую часть жизни Палома носила звание роковой женщины и иконы стиля XX века.

Список используемой литературы:

1. *Истомина Е*. Геометрия Пикассо // Коммерсантъ Weekend. 2003. No. 223. URL: https://www.kommersant.ru/doc/432846 (дата обращения 24.12.2017).

2. Палома Пикассо: «Любимые украшения становятся частью нас самих» // Elle. 2017.N.14. URL: https://www.elle.ru/celebrities/interview/paloma-pikasso-lyubimyie-ukrasheniya-stanovyatsya-chastyu-nas-samih/ (дата обращения 21.12.2017).

3. *Танцурин Е*. Икона стиля и дочь великого Пикассо // Peoples.ru. 2014. URL: http://www.peoples.ru/art/fashion/designer/clothes/paloma_picasso/ (дата обращения 20.12.2017).