



**УДК 379.821**

**Д.А. Голубева**

**Голубева Дарья Андреевна**, студентка 3 курса, направление подготовки: 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль подготовки: Менеджмент социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: ya.youkai@yandex.ru

Научный руководитель: **Дмитриева Анна Вячеславовна**, преподаватель кафедры социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: annmarina@mail.ru

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ДОСУГА В РОССИИ**

В данной статье рассмотрены основные тенденции и проблемы развития индустрии досуга в России.

**Ключевые слова:** досуг, индустрия, свободное время, проблемы развития, тенденции.

**D.A. Golubeva**

**Golubeva Darya Andreevna**, 3rd year student, training direction: 51.03.03 social and cultural activity, training profile: management of social and cultural activity, Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: ya.youkai@yandex.ru

Research supervisor: **Dmitrieva Anna Vyacheslavovna**, teacher of the department of social and cultural activities and tourism, Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: annmarina@mail.ru

## **PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF THE LEISURE INDUSTRY IN RUSSIA**

This article examines the main trends and problems of the development of the leisure industry in Russia.

**Key words:** leisure, industry, free time, development problems, tendencies.

Досуг – вторая по значению после первичных потребность человека. Согласно определению в словаре В.И. Даля, досуг – это «свободное, незанятое время, гулянки, гулячая пора, простор от дела. На досуге, на досугах в свободное от дела время» [1]. Однако наука расширяет это определение и вносит в него свои корректировки.

Так, А.И. Кравченко, автор социологического словаря, разводит сферы времяпрепровождения по таким содержательным параметрам, как досуг – это «та часть свободного времени (оно является частью внерабочего времени), которым человек располагает по своему усмотрению». Иначе говоря, досуг – это неотъемлемая часть понятия «свободное время», которое помимо развлечений включает в себя также время на ведение домашнего хозяйства, самообслуживание, еду и сон, время на передвижение к месту работы и обратно, а также время на общественную деятельность. М. Каплан, рассуждая о сущности досуга, говорит и о его «приобщении к ценностям культуры». Данная позиция подтверждается и точкой зрения А. Шопенгауэра, который именовал досуг венцом человеческого

существования, так как только он делает человека полным обладателем своего «я».

Также невозможно игнорировать факт влияния досуга на развитие личности человека и его самореализацию. Досуг включает в себя сразу несколько видов активности: познавательную, творческую, преобразовательную, ценностно-ориентационную и др. Он имеет большое разнообразие видов и направлений, которые постоянно дифференцируются, удовлетворяя потребности все большего количества социально-демографических групп.

Поэтому на заре XXI века в России досуг стал полноценной, самостоятельной индустрией, приносящей большой доход для коммерческой сферы страны. Это новая, но развивающаяся в ускоренном темпе отрасль, вбирающая в себя много новых направлений, становление которых обусловлено целым рядом факторов. Именно о них пойдет речь в нашей статье.

Индустрия досуга предполагает массовое тиражирование культурно-досуговых товаров и услуг. Так, Г.А. Аванесова считает, что «индустрия» подразумевает индустриально-техническую, технологическую и предпринимательскую сущность досуговой деятельности: «Индустрия досуга понимается как бизнес в сфере досугового сервиса, как производство продуктов и услуг на современной технической базе с использованием технологий и способов индустриального труда» [2]. Поэтому целью индустрии досуга мы считаем создание таких оптимальных условий (в культурной и экономической средах), в которых будет протекать процесс потребления и создания культурного продукта.

Так, к основополагающим факторам, определяющим пути и проблемы развития индустрии досуга, относим следующие:

1. Увеличение продолжительности жизни. В связи с развитием технологий, сферы медицины и здравоохранения в целом продолжительность жизни увеличивается, что приводит и к увеличению свободного времени.

2. Изменение структуры общественного и биологического времени. На современном этапе развития общества происходит постоянное сокращение рабочего времени и, соответственно, нарастание свободного. О появлении такой тенденции говорит и законодательное закрепление свободного времени (каникулы, отпуск, праздничный день). Надо отметить, что свободное время увеличивается у всех возрастных групп. Это значит, что предоставление соответствующих услуг должно быть направлено на всех.

3. Превращение досуга в сознании общества в самоценность. Впервые со времени появления досуг становится самостоятельной областью жизнедеятельности. Так, у каждого человека возрастают культурные и досуговые потребности, а также растут требования к качеству, количеству и разнообразию предоставляемых услуг.

4. Научно-технический прогресс. Говоря о факторах развития любой сферы жизни человека и общества, нельзя не упомянуть и научно-технический прогресс. Он не обошел и сферу досуга, обусловив появление новых его видов и форм, увеличив объемы производства культурно-досуговых товаров и услуг. Внедрение современных технологий и появление новейших технических средств сделали максимально доступными такие досуговые формы, которые теперь не зависят от местонахождения потребителя.

В современном российском пространстве добавляются еще факторы, которые влияют на развитие сферы досуга:

1. Переходный период от одного общественного строя к другому. Это привело к отказу от старой идеологии и поиску новой идеологической концепции, что заставляет досуг играть определенную социальную роль.

2. Процесс укрепления в обществе религиозного сознания, а также внедрение новых религиозных форм досуга и активное возрождение старых.

3. Интеграция с мировыми экономическими, политическими, культурными процессами и приобщение к ним. Это, в свою очередь,

приводит к появлению новых форм досуга, которые ориентированы на западную цивилизацию.

4. Некоторая степень зависимости от советских моделей досугового поведения и досуговых норм, их прямое наследование.

Описанные выше факторы очерчивают как пути развития сферы досуга в России, так и основные проблемы развития данной сферы. Подводя итог, вновь отметим основные различия досуга и свободного времени, которые позволяют глубже рассмотреть факторы, влияющие на развитие первого: досуг обязательно включает в себя составляющую «полезности», влияет на развитие человека и его самореализацию, тогда как элементы свободного времени – необязательность, а также получение удовольствия от деятельности. Также стоит отметить, что досуговая индустрия аккумулирует в себе не только финансовые, но и людские и материальные ресурсы. В последнее десятилетие в индустрии увеличивается разнообразие досуговых видов и форм, развиваются отдельные отрасли. Стоит сказать, что в современности над всеми возможными превалируют формы, связанные с оздоровлением, развлечением и рекреацией. Такая ориентация на максимальное разнообразие культурно-досуговых товаров и услуг позволяет учитывать интересы всех групп платежеспособного населения. Еще одной важной чертой индустрии досуга современности является совмещение досугового времени с другим: учебным, рабочим, домашним и др.

#### **Список используемой литературы и источников:**

1. *Даль В.И.* Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 томах. Т. 4 т. М.: Русский язык, 1980.

2. Индустрия досуга. URL: [https://studopedia.ru/10\\_202125\\_industriya-dosuga-ponyatie-sushchnost-obshchestvenniy-potentsial.html](https://studopedia.ru/10_202125_industriya-dosuga-ponyatie-sushchnost-obshchestvenniy-potentsial.html) (дата обращения: 10.11.17).

3. *Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д.* Социально-культурная деятельность: учебник. М.: МГУКИ, 2004. 273 с.

4. Тенденции развития досуга. URL:  
<https://studfiles.net/preview/4112476/page:6/> (Дата обращения: 27.11.17).