



УДК 379.821

О.Ю. Емельянова

Емельянова Ольга Юрьевна, студентка 3 курса, направление подготовки: 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль подготовки: Менеджмент социально-культурной деятельности, Краснодарский государственный институт культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: pr_olya97@mail.ru

Научный руководитель: **Дмитриева Анна Вячеславовна**, преподаватель кафедры социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: annmarina@mail.ru

КУЛЬТУРА ДОСУГА МОЛОДЕЖИ И ПРОБЛЕМА РЕГУЛИРОВАНИЯ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ

В данной статье поднимается проблема организации культурного досуга молодежи.

Ключевые слова: досуг, культурный досуг, учреждения культурно-досугового типа, молодежь, свободное время.

O.Yu. Emelyanova

Emelyanova Olga Yurievna, 3rd year student, training direction: 51.03.03 Social and cultural activity, training profile: Management of social and cultural activity, Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: pr_olya97@mail.ru

Research supervisor: **Dmitrieva Anna Vyacheslavovna**, teacher of the department of social and cultural activities and tourism, Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: anmarina@mail.ru

CULTURE OF LEISURE FOR YOUNG PEOPLE AND THE PROBLEM OF REGULATION BY FREE TIME

In this article rises the problem of the organization of cultural leisure of youth.

Key words: leisure, leisure cultural, establishments of cultural and leisure type, youth, free time.

В настоящей социально-культурной ситуации молодежный досуг предстает как социально осознанная и необходимая потребность. Известно, что молодежь является фундаментом общества и культурного прогресса всей страны. Прежде всего, важно отметить, что «молодежь – важнейший интеллектуальный, культурный и профессиональный резерв российского общества, от качества жизни и развития которого зависит судьба России» [3]. Непосредственно в молодом возрасте происходит осознанный выбор занятий в досуговое (свободное) время, определяется профориентация, стремление к саморазвитию и самореализации, к самостоятельному принятию решений.

Свободное время – особо значимая часть жизни молодежи. Ведь именно свой досуг молодое поколение посвящает образованию, общественной работе, чтению книг, походу в различные учреждения культуры и т.д. Сюда можно отнести также и пассивный отдых.

В свою очередь, досуг для любого человека – это время, которое он, уделяя самому себе, выражает и реализует себя как личность через предоставляемые государством учреждения культуры.

Вместе с тем появляется необходимость социально-психологического и нравственного воспитания молодежи в обществе, формирования у молодых людей навыков правильно распоряжаться временем в бытовой, общественной и индивидуальной жизни.

Формирование культуры молодежного досуга рассматривается, прежде всего, в рамках регулирования всего свободного времени; поскольку «досуг – часть свободного времени» [5, с. 273], то проведение досуга основывается на взаимодействии всех аспектов свободного времени.

Формирование культурного досуга молодежи основывается на двух важных этапах:

1. Появление мотивов и стимулов у молодежи к участию в социально-культурной деятельности учреждений культуры страны. Здесь раскрывается социокультурная характеристика досуга молодежи в целом, через которую формируется система ценностей, образцы поведения, мотивирование молодежи к участию в различных видах культурно-досуговой деятельности, предлагаемых учреждениями культуры.

2. Фундаментом формирования культурного досуга считается вовлечение молодежи в разнообразные виды досуговой деятельности, обращение к возможностям культурно-досуговых учреждений. Излишнее количество свободного времени (если оно по нескольким причинам правильно не организовано) несет в себе пагубные последствия, такие как «рост употребления алкоголя, «ничегонеделание», которые могут привести к несформированности самих потребностей в культурном проведении досуга, в его активных видах» [1].

Исследователи подчеркивают важность умения молодежью организовывать свое свободное время, поскольку от этого зависит культурная и социальная адаптация человека, а также его удовлетворенность своим досуговым временем в целом.

Проблема формирования и регулирования свободного времени молодежи является актуальной и в связи с тем, что на развитие молодого человека

и на уровень его зрелости как личности оказывают влияние именно те виды деятельности, которыми он предпочитает заниматься в часы досуга. Важен учет интересов молодежи, являющихся главным мотиватором в потреблении социокультурных продуктов и услуг. Следовательно, активная жизненная позиция молодого человека главным образом формируется тогда, когда он заинтересован в каких-либо культурных и творческих видах деятельности.

Нереализованность внутренних потребностей личности приводит, по мнению ряда ученых, к «досуговой беспризорности». Молодое население не только не знает, чем ему заняться в свободное время, но и, главное, не реализует себя как личность, не развивает свой творческий потенциал, а значит и потенциал всего общества.

В ходе анализа важнейших аспектов, направлений данной проблемы возникает необходимость определить механизмы, регулирующие свободное время молодежи.

Как считает ряд исследователей, чтобы спасти молодежь от деградации, нужно ужесточить цензуру, прежде всего, на прессу, радио, телевидение, кинематограф и т.д. В свою очередь, чтобы достичь должного эффекта в этом направлении, необходимо создать оптимальные условия для саморазвития и самореализации молодежи. Это должно лечь в основу политики государства.

Действительно, наиболее эффективным регулятором свободного времени молодежи является государство. Именно оно занимается обеспечением культурно-досуговых учреждений, через которые непосредственно осуществляется досуговая культура, направленная на развитие потенциала молодого населения страны.

Аргументировать данную точку зрения можно примером воздействия администрации города Прохладного на свободное время молодежи. Здесь можно выдвинуть ряд проблем, обусловленных неразвитой инфраструктурой, небольшим финансированием учреждений культуры и неумением самой молодежи полезно проводить свободное время. Как правило, городская мо-

лодежь выбирает чаще развлекательную досуговую деятельность, нежели ту, которая направлена на развитие, носит культурно-просветительный и познавательный характер. Данная ситуация обусловлена тем, что администрация города предоставляет небольшой спектр культурно-досуговых учреждений. В основном деятельность их направлена на детей и подростков: в городе функционирует музыкальная и художественная школы, школа театрального искусства и различные танцевальные ансамбли.

Важно также отметить, что городская молодежь в возрасте 15-19 лет зачастую уезжает в города с наиболее высоким уровнем образования и перспективой карьерного роста, что также связано с инфраструктурой, непосредственно регулируемой администрацией города. Остальная часть, в лучшем случае, занята семьей, воспитанием детей и работой.

Несмотря на это, в последние годы культурная политика совместно с волонтерским отрядом пытается всесторонне охватить молодежь для активного участия в городских акциях и мероприятиях. Администрация вновь открыла кинотеатр (не функционирующий с 2004 года), отреставрировала городскую библиотеку им. Маяковского, где теперь проводятся различные тематические вечера для любителей литературы.

Эффективным механизмом для вовлечения молодежи в культурно-досуговую деятельность является социальная реклама, которая позволяет сформировать новые поведенческие особенности и создавать ценностные ориентации.

Особое значение как регулятора свободного времени молодежи является и изменение социально-культурной среды как на уровне района, города, края, так и по всей стране. В соответствии с этим происходит разработка целевых программ, учитывающих социально-экономическую особенность территории, ее культурный и социальный менталитет.

В заключение следует отметить, что решение проблемы регулирования свободного времени и формирования досуга молодежи – это важный фактор для культурного потенциала всей страны. Молодое население может и долж-

но саморазвиваться и самореализовываться посредством культурно-досуговых учреждений, поскольку оно является необходимым и важным звеном для создания нравственного, культурного и творческого поколения в будущем.

Список используемой литературы и источников:

1. *Вишняк А.И., Тарасенко В.И.* Культура молодежного досуга URL: biblus.ru: <http://www.biblus.ru /Default.aspx?book=475u4q4q5> (дата обращения: 17.10.2017).

2. *Денисов Н.Г.* О кризисе доверия власти к народу («советы нестороннего») // Теория и практика общественного развития. 2009. №1. С. 56-60.

3. Информационная помощь студентам. Культура досуга молодежи и проблемы регулирования свободного времени. URL: https://superinf.ru/view_helpstud.php?id=2035 (дата обращения - 15.10.2017).

4. *Жарков А.Д.* Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов в высших учебных заведений по специальности «Социально-культурная деятельность». М.: МГУКИ., 2007. 47 с.

5. *Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д.* Социально-культурная деятельность: Учебник. М.: МГУКИ, 2004. 273 с.

6. Особенности организации молодежных форм досуга. URL: [rae.ru: http://www.rae.ru/forum2011/152/1777](http://www.rae.ru/forum2011/152/1777) (дата обращения: 15.10.2017).