



УДК 379.8

Т.Н. Зеленова

Зеленова Татьяна Николаевна, студентка 3 курса, направление подготовки: 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль подготовки: Менеджмент социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: misstanygreen@gmail.com

Нучный руководитель: **Дмитриева Анна Вячеславовна**, преподаватель кафедры социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: annmarina@mail.ru

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ НОВЫХ ФОРМ ДОСУГА ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ОРГАНИЗАТОРОВ КОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРЫ ДОСУГА

В данной статье рассматриваются особенности современной культурно-досуговой сферы, приводятся краткие методические рекомендации по организации досуговой деятельности новых форм преимущественно коммерческого типа. В качестве практического примера приводится организация променад-спектаклей «Голос Города».

Ключевые слова: досуг, организация, новые формы досуга, фрайчайзинг.

T.N. Zelenova

Zelenova Tatiana Nikolaevna, 3rd year student, training direction: 51.03.03 Social and cultural activity, training profile: management of social and cultural activity, Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: Misstanygreen@gmail.com.

Research supervisor: **Dmitrieva Anna Vyacheslavovna**, teacher of the department of social and cultural activities and tourism, Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: annmarina@mail.ru

METHODICAL RECOMMENDATIONS ON THE ORGANIZATION OF NEW FORMS OF LEISURE FOR BEGINNING ORGANIZERS OF THE COMMERCIAL SPHERE OF LEISURE

In this article, the features of the modern cultural and leisure sphere are considered and brief methodological recommendations on the organization of recreational activities of new forms of predominantly commercial type are given. As a practical example, the organization of promenade-performances "The Voice of the City" is given.

Key words: leisure, organization, new forms of leisure, franchising.

За последние десять лет значительное развитие получила сфера досуга. В большинстве случаев это связано с развитием научно-технического прогресса. Нельзя не отметить, что такое сильное развитие данной сферы приводит и к усилению конкуренции в ней. Чтобы выдержать конкуренцию, необходимо в максимально короткие сроки предлагать обществу новую, интересную форму досуга. Однако в таких условиях велика вероятность того, что общество либо не примет предлагаемую услугу, либо она будет

невыгодна. Вот несколько методических рекомендаций, которые помогут правильно организовать досуговую организацию нового вида:

1. Прежде всего необходимо изучить потребности общества и особенности данного субъекта. Это позволит сделать предлагаемую досуговую услугу максимально востребованной на рынке досуга, образования и развлечений.

2. Вполне правильно будет опираться на так называемые новинки научно-технических достижений. Они все быстрее входят в жизнь общества и помогают достигнуть более высокого эффекта. Однако не стоит их переоценивать. Рекомендуется использовать те из них, которые широко применяются в данном виде досуговой организации.

Мы также предлагаем воспользоваться таким распространенным видом организации досугового коммерческого учреждения, как *франчайзинг*.

Франчайзинг (от англ. *franchise*, «лицензия», «привилегия», а также от фр. «франшиза» – *Franchise*, «льгота», «привилегия») – коммерческая концессия – вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (*франчайзер*) передает другой стороне (*франчайзи*) за плату (*роялти*) право на определенный вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения. Это развитая форма лицензирования, при которой одна сторона (*франчайзер*) предоставляет другой стороне (*франчайзи*) возмездное право действовать от своего имени, используя товарные знаки и/или бренды франчайзера.

В г. Краснодаре были открыты такие досуговые организации, как кинотеатры «Киномакс» и «Кинотеатр Монитор», спектакль-прогулка «Голос Города» и квест-комнаты «Паника» и «Клаустрофобия».

3. Если вы предпочитаете организовать принципиально новую форму досуга по собственной идее, то прежде всего необходимо составить план вашей организации. Он может состоять из следующих пунктов:

1. Общая концепция идеи.

Здесь описывается идея в общем виде, т.е. так, как ее будут видеть посетители, потребители вашей услуги, так называемое внешнее описание.

2. Техническая часть.

Это так называемое «внутренне» описание. Здесь подробно излагается образ функционирования, описывается необходимое оборудование, расписывается сценарий, указываются репетиции, если они необходимы.

3. Организационная часть.

В этом пункте указываются все зоны ответственности и люди, отвечающие за них.

4. Смета.

Необходимые расходы.

В каждом пункте необходимо точно указывать дату и время реализации, необходимое количество оборудования и расходного материала.

После реализации плана, когда ваша досуговая организация полностью готова к приему посетителей, необходимо провести так называемые пробные приемы, в ходе которых будут выявлены и исправлены недочеты организации и допущенные ошибки.

Рассмотрим пример организации спектакля-прогулки «Голос Города» (г. Краснодар).

Данная форма досуга была организована по неполному франчайзингу (организаторы переняли только технологию подготовки и проведения такой формы досуга, право собственного названия и логотипа осталось за ними).

Прежде всего были изучены потребности жителей г. Краснодара и особенности геологического устройства и климата города.

Далее был разработан план организации.

1. Общая концепция идеи.

Зрители спектакля-прогулки «Голос Города» собираются на третьем этаже ТЦ «Галерея» в коворкинге «Третье место». Далее администратор выдает зрителям наушники, приемники и объясняет правила, которые необходимо соблюдать в целях безопасности. Затем зрители надевают

наушники и следуют за голосом в наушниках по заранее срежиссированному маршруту. В ходе маршрута зрители разделятся на две группы, которые пойдут разными маршрутами и встретятся в сквере им. Жукова, где администратор соберет выданное оборудование.

2. Техническая часть.

На протяжении всего спектакля группу зрителей сопровождают администратор и два гида. Задача гидов – переключать в необходимый момент аудиотреки на мультимедийном плеере.

Для реализации спектакля-прогулки «Голос города» потребуется следующее оборудование: передатчик (2 шт.), мультимедийный плеер (2 шт.), радики (3 шт.), шумоизолирующие наушники 53 (шт.), приемники (53 шт.).

3. Организационная часть.

В этом пункте указываются все зоны ответственности и люди, отвечающие за них.

4. Смета.

Необходимые расходы.

Список используемой литературы и источников:

1. *Аванесова Г.А.* Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации: учеб. пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2006. 235 с.

2. *Баландина Г.А.* Традиции и инновации в организации досуга молодых семей в учреждениях культуры // Культура и образование. 2014. № 4. С. 55-69.

3. *Головина Г.В.* Досуговая деятельность и культура досуга: функциональный подход // Экономико-правовые и духовные проблемы современного общества: научный, методический и педагогический аспекты:

материалы Междунар. науч.-практ. конф. Краснодар: КСЭИ. 2012. Ч. 1. С. 221-227.

4. Инновации в культурно-досуговой деятельности URL: bibliofond.ru: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=870044> (дата обращения: 25.04.2017).

5. *Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д.* Социально-культурная деятельность. М.: МГУКИ, 2004. 539 с.