Социологические науки

УДК 379.823

В.А. Ефименко

Ефименко Ваерия Александровна, студентка 3 курса, направление подготовки: 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль подготовки: Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: milk-milk3@ mail.ru.

Научный руководитель: **Дмитриева Анна Вячеславовна**, преподаватель кафедры социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: annmarina@mail.ru

ВЛИЯНИЕ СМИ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ЧЕЛОВЕКА

В данной статье рассматривается воздействие средств массовой информации на получение человеческим индивидом навыков, необходимых для полноценной жизни в обществе.

Ключевые слова: средства массовой информации, личность, социализация.

V.A. Efimenko

Efimenko Valeria Alexandrovna, 3rd year student, training direction: 51.03.03 social and cultural activities, training profile: Production and production of cultural and recreational programs, Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: milk-milk3 @ mail.ru

Research supervisor: **Dmitrieva Anna Vyacheslavovna**, teacher of the department of social and cultural activities and tourism Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: annmarina@mail.ru

THE INFLUENCE OF THE MEDIA ON THE SOCIALIZATION OF MAN

This article discusses the impact of the mass media to provide the skills necessary for a fulfilling life in society.
Key words: mass media, personality, socialization.

Средства массовой информации вторгаются в нашу жизнь без особого на то разрешения и просто существуют, воздействуя на сознание человека без его ведома. Сейчас реклама присутствует везде: на баннерах, в газетах, в автобусах, на телевидении, в интернете, в кафе и ресторанах и во многих других местах. Мы не замечаем, как поддаемся воздействию СМИ на наше право выбора, ведь очень часто население выбирает тот продукт, который чаще всего попадается на глаза в различных буклетах, журналах.

Социальными науками доказано, исторической практикой подтверждено: в период распада социальных и государственных систем несущей конструкцией сохранения общества и его территориального пространства остаются только культура, традиции, вера и язык [1, с. 281]. Массмедийная сфера влияет на социальные, культурные, духовные, экономические, политические, нравственные, эстетические, моральные аспекты жизнедеятельности человека. Благодаря данным отраслям у человека формируется мировоззрение, которое в дальнейшем он будет передавать следующему поколению.

Особому воздействию СМИ подвергаются младшие и средние слои общества – дети и подростки, у которых только начинает создаваться общая

картина мира. В их случае одним из главных источников заинтересованности является интернет. Его динамичный интерфейс – это комфортное пространство для ребенка. В интернете он чувствуют себя как рыба в воде. Он для них удобен, это и средство развлечения, и средство доступа к миру информации. Уже в два года малыш может играть в простые игры. А в 8-12 лет дети становятся наиболее активны в интернете. Уже в этом возрасте часто заводят свои персональные интернет-страницы, некоторые ведут дневники-блоги. По сети они общаются как с одноклассниками, так и с виртуальными друзьями [3, с. 32].

Виртуальное пространство способно как минимум серьезно повлиять на развитие ребенка и формирование его мировоззрения. А как максимум – нести угрозу здоровью и даже жизни. Поэтому ценны любые усилия, направленные на то, чтобы сделать интернет более безопасным для детей [2, с. 5].

В современном цивилизованном обществе средства массовой информации оказывают большое давление на формирование ценностей.

По результатам проведенных исследований телевидение и интернет занимают главенствующие места по возможностям воспитательных средств и методов. Таким образом, данные виды источников СМИ могли бы стать мощным инструментом для окультуривания будущих поколений.

Первоначально все источники СМИ создавались для информирования населения, для быстрого поиска нужных сведений, для познания чего-то нового. Со временем данные функции вытеснила развлекательная сфера деятельности, которая приходилась по вкусу потребителю в большей степени. Но в итоге все направления нашли себе применение в различных источниках средств массовой информации и пользуются спросом на разных «ветвях» современного общества.

Таким образом, можно сказать, что СМИ могут оказывать и негативное влияние на человека, например, в интернете – это посещение незаконных сайтов, на телевидении – деградация населения за счет программ, не

нацеленных на развитие и т.д. Но и позитивные воздействия также присутствуют. Это быстрый поиск интересующих сведений, получение новых знаний, возможность самостоятельно развиваться. Технический прогресс не стоит на месте, развиваются с ним и виды источников информации. Будем надеяться, что время правильно расставит жизненные приоритеты, и в дальнейшем СМИ будут приносить больше пользы.

Список используемой литературы и источников:

1. Денисов Н.Г. Патриотическая культура эпохи перемен: монографический сборник. Краснодар: Краснодарский государственный университет культуры и искусств, 2015.

2. *Гинзбург Э.* Когда компьютер приносит беду // Обучение в России. 2006. № 11.

3. *Кузина С.В.* Роль СМИ в формировании культурных приоритетов молодежи // Власть. 2007. № 8.

4. Интернет: чем занять свободное время? URL: http://www.segodnya.ua/regions/odessa/Dosug-vInternet-chem-zanyat-svobodnoe-vremya-469688.html (загл. с экрана. Дата обращения: 25.11.2017).

5. Подростки в интернете: специфика информационного воздействия материалы науч. ст. / под ред. Е.В. Якушина. URL: http://www.mediaeducation.ru/pub/yakushina_1/podrostki_i_internet_000.htm (Дата обращения: 12.12.2017).