



УДК 711

М.А. Янчевская

Янчевская Марина Андреевна, студентка 2 курса группа ДИЗ/маг-16 Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: yanchevskaya555@mail.ru

Научный руководитель: **Терещенко Галина Федоровна**, член Творческого союза художников Кубани и международной федерации художников, доцент кафедры дизайна, кандидат искусствоведения, преподаватель Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: galina.dizain@mail.ru

ДИЗАЙН-КОД ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ НАВИГАЦИИ

В данной статье рассматривается система визуальной навигации в городской среде. Эта система разрабатывается при учете масштабов и целевого назначения дизайн-проекта. Для создания навигационной концепции требуется специфический дизайн-код, анализ поведения и прогнозирование движения потоков пассажиров.

Ключевые слова: дизайн, транспортная система, навигация, графика, элемент.

М.А. Yanchevskaya

Yanchevskaya Marina Andreevna, 2nd year student group DIZ/MAG-16 of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: yanchevskaya555@mail.ru

Research supervisor: **Tereschenko Galina Fyodorovna**, member of the Creative Union of artists of Kuban and the international Federation of artists, associate professor of design, candidate of art history, lecturer of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: galina.dizain@mail.ru

DESIGN CODE VEHICLE NAVIGATION SYSTEM

This article discusses the system of visual navigation in the urban environment. This system is developed taking into account the scale and purpose of the design project. To create a navigation concept requires a specific design code, behavior analysis and prediction of passenger flows.

Key words: design, transport system, navigation, graphics, element.

Одним из элементов визуализации навигационной системы является комплекс пиктограмм, которые разрабатывают под конкретный проект. Пиктограмма – простое графическое изображение, максимально просто иллюстрирующее некое понятие или объект, в нашем случае – функциональную часть помещения. Задача изображения – передать информацию доступнее, быстрее и понятнее, чем с помощью слова (учитывая универсальность, понятную для любой нации). Эффективный комплекс пиктограмм в системе должен соответствовать нескольким пунктам: единство стиля, четкое следование набору графических правил и логики (философии), заложенной в его основу.

Графическое, цветовое, шрифтовое оформление навигационных элементов и графических пиктограмм базируется на техническом задании от заказчика. Эффективным результатом разработки является понятная,

современная и уникальная система, которая актуальна и не потеряет информативного смысла на протяжении многих лет.

Навигация это не только знаки и указатели. Эта система включает в себя все элементы, которые помогают людям ориентироваться в пространстве, перемещаться от одной точки к другой. Движение по выбранному человеком маршруту определяется между точками принятия решений. Доступная и лаконичная информация в таких ключевых пунктах, адаптированное окружающее пространство помогают людям верно выбрать дальнейшее направление.

Важными элементами в проектировании и создании пространства, адаптированного для ориентирования, играют реальная городская среда с ее особенностями (архитектура, достопримечательности, ландшафт, общественное пространство, дорожное покрытие, цветовая палитра, системы освещения, малые формы архитектуры).

Для дизайн-системы транспортной навигации можно выделить четыре ключевых принципа:

- удобство для пассажиров и пешеходов;
- взаимосвязь разных типов общественного транспорта;
- единый стиль пиктограмм и указателей на всем маршруте;
- разные способы коммуникации для всех групп населения.

Система навигации включает в себя виды общественного транспорта, объединяя их в единую транспортную сеть. Это достигается за счет создания понятной информационной картины в едином стиле, доступной в нужных местах в любое время на протяжении всего маршрута пользователя.

Современные способы распространения информации включают в себя не только традиционные знаки и указатели, но и интернет, мобильные приложения для персональных устройств, печатную продукцию (раздаточный материал на улицах) и специально обученных волонтеров. Аналитика подтверждает, что пользователи инфраструктуры, передвигающиеся по городу, регулярно сталкиваются с трудностями из-за

изначально недостаточно продуманной навигации в системе городского транспорта или ее эволюционных изменений.

Единая система навигации соединяет разрозненные элементы и делает транспортную схему простой для восприятия и эффективной в использовании. Дизайн-код помогает пассажирам легче воспринимать доступные транспортные варианты и укрепляет их доверие к городской инфраструктуре. Созданная единая система навигации должна быть ориентирована на индивидуальные потребности людей (учитывая пассажиров с особыми потребностями), повысить качество жизни местного населения и гостей, что в свою очередь повысит степень привлекательности города с точки зрения работы, отдыха, туризма и развлечений.

Детальный анализ системы был рассчитан на выявление проблем, недостатков, излишков и возможных перспектив развития существующей транспортной инфраструктуры. Обнаружено четыре основных недостатка городской системы навигации:

- схема расположения транспортных узлов и построенные маршруты не учитывают местоположение основной массы пассажиров;
- варианты пересадок между различными видами транспорта зачастую недостаточно информативны или отсутствуют совсем;
- низкая эффективность навигационных пиктограмм и надписей на входах и выходах из метро, в подземных переходах;
- отсутствие средств, помогающих ориентироваться в пути.

В ходе исследовательской работы анализу подверглись текущая навигация и виды подачи информации. Исследовательские группы провели качественный анализ, чтобы узнать, как пассажиры относятся к системе передвижения по городу. Большинство отзывов относилось к проблемам, связанным с низким уровнем комфорта и безопасности на улицах и транспорте, ценовой политикой перевозчиков, слабой информативностью навигационных знаков.

Комфорт, удобство, связанность – основополагающие принципы планирования и проектирования информационной системы. Дизайн-код транспортной системы навигации должен обеспечивать комфортные условия для людей. Схема должна эффективно и постепенно подавать информацию на каждом этапе маршрута без излишней информационной нагрузки. Логично построенная транспортная инфраструктура способствует комфортному передвижению по городу и позволяет пассажирам легко попасть в пункт назначения.

Для повышения универсальности и узнавания в навигационной системе должны применяться стандартные для международной практики символы в сочетании с обозначениями, использование которых установлено в России в законодательном порядке.

Информация должна быть разборчивой, представленной при помощи различных средств (печатной продукции, вывесок, приложений для портативных электронных устройств). Типографика обязана быть эффективной вне зависимости от способа подачи. Продукты - разборчивыми, даже если смотреть на них под углом. Типографика должна эффективно работать как в помещении, так и на улице, с разного расстояния, при разной высоте расположения и освещенности.

Уникальный шрифт, разрабатываемый на базе индивидуальной картины города, будет отражать его уникальные особенности. Шрифт, разработанный специально для конкретной среды города, обеспечит необходимую степень разборчивости всех информационных элементов в рамках системы навигации. Он должен соответствовать целям проекта, наравне с международными стандартами. Права на разработанный шрифт будут принадлежать городу, поэтому не придется постоянно продлевать лицензию и платить авторские отчисления.

На картах улиц города отображено много нужных или памятных мест, которые расположены по пути следования, что предоставляет пользователям более широкий выбор для построения маршрута. Данные объединяются в

единую базу, классифицируются по принципу тематической направленности и иерархии, а затем отображаются так, чтобы информация в конкретном месте в нужное время была представлена точно и доступно.

Уникальная серия новых знаков, пиктограмм, уличного оборудования должна разрабатываться в качестве ключевого фактора навигационной системы. Элементы спроектированы так, чтобы соответствовать городским пейзажам, в которых они размещаются, и не контрастировать с утвержденной архитектурой.

Единое для всей системы энергосберегающее светодиодное освещение повысит читаемость указателей при помощи подсветки информационного содержания и долговечность функционирования оборудования.

Список используемой литературы:

1. *Капман Д.Р.* Транспортные системы //КАК.2007.№4(44).С.32–55.
2. *Hadlaw J.* The London Underground Map: Imagining Modern Time and Space // The MIT Press Journals: Design Issues. 2003. № 1(19). P. 25–35.
3. *Иконников А.В.* Дизайн транспортных систем. Некоторые проблемы комплексного проектирования // Техническая эстетика: сб. ст. М.: ВНИИТЭ, 1989. № 57. 37 с.
4. *Weber D.* New York's New Subway Map: The Passenger Must Come First // Design: London Council. 1980. № 2(375). P. 54.