



Культурология

УДК 13.11.25

Д.А. Мищенко

Мищенко Дарья Анатольевна, магистрант Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: Crow_94@mail.ru

Научный руководитель: **Денисов Николай Григорьевич**, доктор философских наук, профессор Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: prorector.denisov@gmail.com

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КУЛЬТУР И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Культурология уделяет большое внимание взаимодействию культур, анализу процессов этого взаимодействия, а также изучению возможных проблем. Туризм, к сожалению, является менее популярной темой для подобного рода исследований. Исходя из этого, можно отметить актуальность данной статьи, обусловленной повышенным вниманием к стремительному развитию туризма на современном мировом рынке.

Ключевые слова: туризм, культура, взаимодействие, традиции, культурология, путешествия, личность.

D.A. Mishchenko

Mishchenko Darya Anatolievna, master of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: Crow_94@mail.ru

Research supervisor: **Denisov Nikolay Grigorievich**, doctor of Philosophy, professor of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: prorector.denisov@gmail.com

INTERACTION OF CULTURAL AND EDUCATIONAL TOURISM

Cultural studies pays much attention to interaction of cultures, the analysis of processes of this interaction, and also to studying of possible problems. Tourism, unfortunately, is less popular subject for researches of this sort. Proceeding from it, it is possible to note relevance of this article caused by special attention to rapid development of tourism in the modern world market.

Key words: tourism, culture, interaction, traditions, cultural studies, travel, personality.

На современном этапе в социальном сознании совершаются качественные перемены в представлении массовых процессов, которые обеспечивают формирование общества. Наибольший интерес вызывают явления, которые относятся к духовному существованию социума. Так, в России в первых рядах общественно-политических дискуссий обозначают проблемы важности культуры, нравственности, духовности, образования и воспитания.

В начале двадцать первого столетия Российская Федерация снова встала перед выбором дороги своего развития. Установление рыночных взаимоотношений принесло много непредвиденных последствий для духовности в культуре. Наибольшая доля представителей прежней культуры и интеллигенции не сумели приспособиться к новым обстоятельствам жизни и очутились в весьма сложном положении. Существенно уменьшился уровень культуры в социуме. Это привело к отягощению механизма

идентификации человеческой личности с многочисленными сверхличными ценностями. Стали формироваться культурная неразборчивость и отсутствие вкуса.

Но, помимо соответствующих трудностей, стоит также выделить некоторые позитивные факторы. Совместно с общественными, финансовыми и политическими преобразованиями весьма значительные сдвиги совершаются и в социальном сознании. Со временем верность той или иной идеологии, а также разного рода стереотипам, ориентировавшим долгое время взаимодействие межкультурной коммуникации на конкретное направление, регулирует выбор возможного партнера, направляя на определенные взаимоотношения.

Наша культурная жизнь стала более разносторонней в последнее время. Культура нашей страны обогащается другими традициями, раскрывая широкий спектр разнообразных форм связи между ценностями народов.

Существует спорное мнение по поводу происхождения этих процессов в правящей элите культурного общества. Ощутимое количество людей попросту не вовлечены в сам процесс взаимодействия. Культура на уровне быта – это уже иная ситуация, где непомерное давление на массы осуществляет американская культура. В последнее время опасения вызывает доминирование этой культуры, а так же темпы ее внедрения в общество. Результаты ее влияния можно заметить уже невооруженным глазом. Сложно представить современную жизнь без супермаркетов, сетей фастфуда, смартфонов, брендовых товаров и т. д. Сегодня не только молодое поколение гонится за зарубежными трендами жизни. Достаточно вспомнить различные способы самоидентификации представителей разных поколений: геймеры, рокеры, хипстеры, косплееры, фрики и т. д.

Американская культура задала современному мировому обществу тренд виртуальной жизни, что уже само является массовой субкультурой. Это единственная псевдокультура, которая основывается не на моральных ценностях, а на материальных. «Яркая обложка» настолько хорошо подходит

всем слоям общества, что не может не подкупать и не заражать своей подачей, но излишняя увлеченность ею предсказывает потерю личности. В связи с этим, важной задачей культурного туризма станет сближение массового потребителя с идеалами культуры на мировом уровне.

Европейская цивилизация по сей день считается эталоном, в том числе и для России. На протяжении многих веков регулярными поставщиками культурных ценностей являлись Германия, Франция, Испания и Италия.

Русская научная деятельность очень тесно связана с Германией. Немецкое искусство, исследования и технологии, а так же общественные и бытовые ценности присутствовали в жизни каждого русского человека. Наши культуры тесно связаны между собой, а людям, посетившим эту страну, легче адаптироваться за счет как культурной, так и духовной схожести Германии и России.

Франция, в свою очередь, смогла привить русской культуре понимание высоких чувств и красоты духовной составляющей каждого человека. Все эмоции и чувства выражались именно на французском языке благодаря его красоте и романтичности. Уже в то время он являлся эталоном языка духовной культуры: на нем и писали письма, и общались, и читали. Считалось дурным тоном незнание французского языка и культуры хотя бы на начальном уровне.

Испания, которая задает тренды в области дизайна и технологии сырья, ввела в Россию определенные правила технологии производства. Идеалы сантехники и керамики, а самое важное – источники возобновляемой энергии, все это подарила нам Испания. Идеальный бытовой облик товаров заимствуется так же у испанских производителей.

Что же касается Италии, то тут стоит отметить ее влияние на моду. Большинство российских производителей и марок ориентируются именно на новшества, презентованные в Италии. Зачастую составляющие нашего внешнего облика берут свое начало в головах итальянских новаторов.

Способность вышеперечисленных стран обогатить образованность современного человека в области культурного туризма велика из-за своего масштаба. Использование этого опыта станет надежным фундаментом для совершенствования туризма в дискурсе образования. Изучение новых культурных традиций и устоев способствует более точной и успешной самоидентификации в сумбуре мировых связей. Именно культурное мироощущение способно научить чувствовать себя достойным представителем современного человечества.

Диалог культур является главным принципом культурной жизнедеятельности. «Мы ставим чужой культуре новые вопросы, каких она сама себе не ставила, мы ищем в ней ответ на эти вопросы, и чужая культура отвечает нам, открывая перед нами новые свои стороны, новые смысловые глубины. <...> При такой диалогической встрече двух культур они не сливаются и не смешиваются, каждая сохраняет свое единство и открытую целостность, но они взаимообогащаются» [1, С. 354]. Диалог является механизмом самосохранения и саморазвития культуры как целого. Туризм как одна из форм межкультурного взаимодействия открывает широкие возможности в самоопределении и развитии личности.

Список используемой литературы:

1. *Бахтин, М.* Эстетика словесного творчества. – М., 1986. – 445 с.
2. *Александрова, А.Ю.* Международный туризм: Учеб. пособие для вузов / А.Ю. Александрова – М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
3. *Захаров, А.В.* Традиционная культура в современном обществе / А.В. Захаров // Социс. – 2004. №7. – С. 105-115.
4. *Исмаев, Д.К.* Туризм – путь взаимопонимания между народами / Д.К. Исмаев М.: Знание, 1977. – 48 с.