



Юридические науки

УДК 13.11.25

Д.А. Мищенко

Мищенко Дарья Анатольевна, магистрант Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: Crow_94@mail.ru

Научный руководитель: **Денисов Николай Григорьевич**, доктор философских наук, профессор Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: prorector.denisov@gmail.com

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ НОВЕЛЛЫ В ТУРИЗМЕ

Статья посвящена обзору законодательных новелл в сфере регулирования туристической деятельности в России, которая тесно связана с культурной составляющей данной отрасли. Раскрываются основные положения правовых актов, а также изменения в законодательстве, определяющие поступательное развитие в туристской деятельности. Автор актуализирует культурно-коммуникационные аспекты в развитии туристической индустрии.

Ключевые слова: туризм, законодательство, турагент, межкультурная коммуникация, международные отношения, культура.

D.A. Mishchenko

Mishchenko Darya Anatolievna, master of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: Crow_94@mail.ru

Research supervisor: **Denisov Nikolay Grigorievich**, doctor of Philosophy, professor of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: prorector.denisov@gmail.com

CROSS-CULTURAL COMMUNICATIONS AND LEGISLATIVE INNOVATION IN TOURISM

Article is devoted to the review of legislative innovation in the scope of regulation of tourist activity which is closely connected with a cultural component of this branch, at the state level in Russia. It reveals the main provisions of legal acts, as well as changes in legislation that determine the progressive development in tourism activities. The author actualizes the cultural and communication aspects in the development of the tourism industry.

Keywords: tourism, legislation, travel agent, cross-cultural communication, international relations, culture.

Как показывает международная практика, туристическая отрасль считается эффективным средством расширения экономической базы, активизирует культурное развитие регионов и увеличение прибыли смежных сфер деятельности. Связано это с тем, что сфера услуг является одной из стремительно развивающихся областей деловой практики, дает обширные возможности для повышения прибыли, а также новые рабочие места. Сама же культура на сегодняшний день становится важным стратегическим фактором стабильного общественно-экономического развития. Подъем культурно-туристической деятельности на общероссийском уровне предполагает решение актуальной проблемы – восстановление и развитие малых и средних населенных пунктов, городов, которые имеют культурно-исторический потенциал.

На основании Парламентского глоссария термин «новеллы» следует понимать как новейшие акты законодательного типа, которые были установлены после официальной систематизации права [1, С. 215]. К таковым в туристической сфере относятся федеральный закон от 2 марта 2016 года № 49-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность» и нормативные акты, имеющие менее значимую юридическую силу, но которые обладают статусом постановления Правительства Российской Федерации [2].

Российская Федерация обладает достаточным природным и культурным потенциалом, чтобы развивать отечественный туризм. В случае если многие субъекты Российской Федерации будут нацелены в своей деятельности на культурно-познавательный туризм, у них появится стимул развивать свои территории в социальном и экономическом аспекте, преследуя цели возможного для них экономического, культурного и социального ренессанса.

Так как за последние годы взаимоотношения в туристической индустрии значительно изменились, необходимо отразить ряд аспектов, повлиявших на внесение определенных дополнений в действующее законодательство. Сюда можно причислить и многочисленные банкротства туроператоров, т.е. экономический аспект, и представление государственных проектов в свете культурно-общественных отношений, таких как развитие туризма для лиц с ограниченными возможностями и детского туризма, т.е. социальный аспект, и другие.

К примеру, значительные правовые перемены затронули ассоциацию «ТУРПОМОЩЬ». Взамен единственного «компенсационного» фонда, туроператоры станут вносить средства уже в два разных – резервный, который будет служить заменой компенсационному, и фонд персональной ответственности.

Хотелось бы также представить краткий обзор законопроектов и законодательных актов за последний год, которые, так или иначе, касаются туристического рынка в дискурсе межкультурных коммуникаций.

В целях развития туризма в области межкультурных коммуникаций, постановлением Правительства Российской Федерации от 14.04.2017 № 692-р был смягчен въезд для зарубежных туристов [3]. Правительством был составлен перечень из 18 стран, для граждан которых упростят процедуру оформления документов. Им будут выдаваться одноразовые деловые, гуманитарные или туристические электронные визы, если будут использованы пункты свободных портов, таких как, например, Владивосток. В число этих стран входят Алжир, Катар, Индия, Япония, Турция, КНР, КНДР, Сингапур, Саудовская Аравия и прочие. Таким образом, страны восточных цивилизаций приобретают возможность для популяризации своих духовно-культурных ценностей.

В правовую систему вводится новый термин «экстремальный туризм», который обозначает вид туризма, совмещающий отдых активного формата и культурно-развлекательного плана. Либо занятие спортом, требующее специальных знаний и навыков, связанное с высоким риском получения травм и с применением специального технического оборудования, которое само по себе может оказаться источником опасности. Специалисты полагают данную формулировку слишком расплывчатой и что под нее свободно могут попасть любые другие безобидные виды культурно-развлекательного отдыха. Если подобное определение данного термина будет внесено в законодательство, то активный детский туризм будет вытеснен повсеместно.

Планируется в скором времени открытие маршрута для туристов под названием «Винная дорога Крыма». Он сможет связать маршрутные пункты как культурно-исторического, так и познавательного характера с посещением хозяйств винного и фермерского типа на полуострове.

Поскольку со стороны Запада все чаще вводятся запреты на экспорт товаров общественного потребления, Россия вновь проявляет инициативу в

развитии продуктов собственного производства. Крым может стать связующим звеном в винодельческой отрасли Кубани во взаимодействии со значимыми объектами винного производства в Тамани, Темрюкском районе и в Абрау-Дюрсо.

Благодаря возрастающей инициативе развития кубанского сельского хозяйства по документам, предоставленным министерством финансов края, экономическое состояние нашего региона набирает обороты. Сейчас как никогда есть возможность показать качество внутреннего регионального продукта.

Промышленность является неотъемлемой частью эволюционного роста количества и качества товарного производства Краснодарского края, а город-герой Новороссийск и по сей день является центром промышленности в нашем регионе. На данный момент город включает в себя множество значимых предприятий: от «Музея цементной промышленности» до Новороссийского порта, что способствует заинтересованности туристической аудитории не только культурно-образовательного формата, но и научно-познавательного.

Помимо того, что Краснодарский край является одним из крупнейших производителей товаров разного назначения, также он имеет обширную базу курортно-оздоровительных центров. Сочи, Геленджик, Анапа, Горячий ключ могут стать хорошим примером в реализации на своей территории как туристической, так и оздоровительной деятельности.

В качестве подведения итогов стоит заключить, что отечественное и региональное законодательство в дискурсе туризма нуждается в изменениях, способствующих развитию как образовательных, так и культурных возможностей туристической сферы, используя для этого неповторимое культурно-историческое достояние Кубани. Культура заполняет туристическую индустрию умственными и креативными элементами и при этом формирует условия для возникновения дифференцированного туристского предложения, дает содержание, а туризм в свою очередь

привносит в культуру технологические новшества и эффективные средства осуществления образовательных функций.

На базе изученных материалов, касающихся культурно-познавательной сферы, представляется возможным создание отдельного туристического маршрута по региональным пунктам Кубани. Для этого необходимо составление картографического плана, включающего в себя объекты культурного, промышленного и экономического типа, которые смогут заинтересовать как российского туриста, так и зарубежного. В дальнейшем данный проект сможет продолжить активный рост развития туристической деятельности в нашей стране.

Список используемой литературы:

1. Парламентский глоссарий / авт.-сост. А.Х. Саидов, Т.Я. Хабриева. – М.: Норма, 2008. – 352 с.
2. Федеральный закон от 02.03.2016 г. № 49-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность» // Собрание законодательства РФ. – 2016. – № 10. – Ст. 1323.
3. Распоряжение правительства Российской Федерации от 14 апреля 2017 г. №692-р. [Электронный ресурс] – М., 2017. URL: <http://static.government.ru/media/files/Csm0ZoYPiDqAzLQLLeAOGFYbJud9Vagc.pdf> (дата обращения 25.09.2018).