



УДК 004.738.1

В.А. Палухина

Палухина Виктория Александровна, бакалавр 4 курса группы ИС-15ФСДТ Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: paluhinavika548310@mail.ru
Научный руководитель: **Вертиевец Оксана Анатольевна**, старший преподаватель кафедры экономики и информационных технологий Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: magda76@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ WEB-САЙТОВ

Интернет сегодня – огромная площадка для развития бизнеса. Чтобы быть успешным, привлечь большое количество клиентов, необходимо попасть в лидирующие позиции поисковых систем. В статье рассмотрены наиболее популярные методы продвижения web-сайтов.

Ключевые слова: web-сайт, продвижение сайта, технологии, онлайн-сайт, онлайн-площадка, интернет-маркетинг, баннер, SEO.

V.A. Palukhina

Palukhina Victoriya Alexandrovna, bachelor of the 4th course of the IS-15 group of the FSCAT of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: paluhinavika548310@mail.ru

Scientific supervisor: **Vertievets Oksana Anatolyevna**, senior lecturer of department of economics and information technologies of the Krasnodar state

institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: magda76@mail.ru

MODERN METHODS OF PROMOTION OF WEBSITES

The Internet today is a huge platform for business development. To be successful, attract a large number of customers need to get into the leading positions of search engines. The article describes the most popular methods of promotion of websites.

Key words: website, website promotion, technology, online site, online platform, internet marketing, banner, SEO.

В настоящее время существует большое количество web-сайтов, как онлайн-площадок для бизнеса. Качественно продуманный и раскрученный сайт гарантирует успех. Компании с рвением приступают к усовершенствованию своего web-сайта, однако это не так просто, как кажется на первых этапах. Немногие сайты можно назвать успешными. Важно не только иметь красивую верстку или легко запоминающийся электронный адрес, а также информационный и интересный контент, но этого недостаточно для полной работы сайта. Что же является неоспоримым условием достижения цели?

Продвижение онлайн-сайта схоже с искусством, где профессионал обладает своими секретами и средствами продвижения[2, с.119].

Раскрутка, или продвижение сайта, – это мероприятия, направленные на повышение количества посещений ресурса целевыми пользователями и на повышение популярности онлайн-площадки. Этот процесс не только отлаженный механизм использования определенных правил и методов, а настоящая творческая работа. Чтобы индивидуально организовать процесс, необходимо знать тонкости всех механизмов: правила программирования,

верстки, формирования контента, размещения и подачи информации, SEO-продвижения, проведения PR-кампаний [1; 4]. Именно поэтому владельцы сайтов не занимаются раскруткой самостоятельно, а обращаются к профессионалам.

В наши дни наиболее успешным методом по продвижению сайтов, а также увеличению потребителей онлайн-услуг является интернет-маркетинг. В его возможности входит большой охват целевой аудитории и высокая экономическая эффективность при осуществлении рекламной кампании [7]. Также интернет-маркетинг можно назвать поисковым маркетингом, специалисты называют его «комплексной работой по раскрутке сайта» (SEM) [1]. Он содержит в себе два главных направления:

1. Раскрутка сайта в поисковиках (SEO). Данное направление призвано сделать сайт подходящим целевым запросам и правилам к наполнению и оформлению сайта, т.е. к тем требованиям, которые предъявляют поисковые машины. В SEO присутствует как внешняя, так и внутренняя оптимизация сайта [7].

2. Распределение материалов на сторонних ресурсах. Размещение информации или рекламной статьи со ссылкой на ресурс. Такое размещение может быть платной и бесплатной услугой. Часто информация размещается на крупных порталах, с аналогичной тематикой [2].

Одним из современных направлений в продвижении web-сайта сегодня можно считать продвижение в социальных сетях. Раскрутка сайта в этом направлении осуществляется с помощью регистрации аккаунта, создаются группы и сообщества, в которых постоянно обновляются новости о вашем сайте. Популярными социальными сетями считаются: Twitter, Facebook, Вконтакте, Instagram.

Также можно включить в данный список и раскрутку с помощью блогов [6]. В данном направлении работает один из принципов PR – популярные блогеры размещают ссылки на сайт и рассказывают об услугах компании. Информация доносится разными способами, будь это пост с

указанием ссылки на сайт или видеозапись. Чем блог популярнее, тем эффективнее реклама.

Яркий и интересный способ продвижения – размещение графического баннера с рекламой веб-ресурса на уникальных площадках. Баннерная реклама – это один из видов интернет-рекламы, главной основой которого является рекламное объявление графического формата. Баннерная реклама решает такие задачи, как повышение узнаваемости бренда, обслуживание текущего спроса, выстраивание взаимоотношений с пользователем и т.п. [3]. Пользователь, которого привлек баннер, в один клик оказывается на сайте рекламодателя, где может ознакомиться с услугами и деятельностью компании.

Эффективность работы баннерной рекламы заключается в комплексном подходе. В наше время маркетологи выделяют в рекламных кампаниях несколько вспомогательных инструментов баннерной рекламы, что затрудняет контроль эффективности каждого источника.

Компания Ve, профессионально занимающаяся продвижением web-сайтов, создала результативный сервис для маркетологов, который предоставляет доступ к запуску баннерной рекламы, а благодаря модели Post-View достаточно удобно контролировать ее эффективность без конверсий по нескольким каналам [8]. Модуль VePlatform контролирует сервисы, которые заботятся о трафике заказчика; удерживает пользователей интернет-магазинов, уменьшая количество отказов и, соответственно, увеличивая количество продаж на 30% [4]. Положительным качеством VePlatform можно назвать легкость в установке, а также возможность интеграции с основными платформами сайтов [4].

Одним из видов продвижения web-сайта является и e-mail-маркетинг, суть которого заключается в формировании базы клиентов, существующих и потенциальных, с последующей рассылкой им писем с предложением товаров или услуг сайта с активной ссылкой на ресурс. Таким методом продвижения сайта вполне возможно заниматься самостоятельно. Данный

вид маркетинга малозатратный, хотя обеспечивает прямой контакт с целевой аудиторией [4].

В наше время существует неограниченное количество ресурсов и способов по продвижению web-сайта, с каждым годом этот список растет. Однако, независимо от новизны метода, некоторые из предложенного списка можно использовать самостоятельно, но большинство методов требуют вмешательства квалифицированных SEO-специалистов.

Список используемой литературы:

1. *Вертиевец О.А.* Управление коммуникациями проекта / О.А. Вертиевец, Л.М. Енгибари // Вестник Краснодарского государственного института культуры. 2018. № 2(15). URL:vestnikkguki.esrae.ru/17-343
2. *Музыкантов И.И.* SEO-оптимизация и тенденции эффективной подачи контента /И.И. Музыкантов, А.И. Тетеричев // Вестник научных конференций. 2017. № 4–5(20). С. 119–120.
3. Основные способы продвижения сайта. 2018. URL:<http://www.inside.ru>
4. Продвижения сайта в поисковых системах.URL:<https://texterra.ru>
5. *Смагина Н.В.* Поисковое продвижение сайта: тенденции современного SEO / Н.В. Смагина // Ростовский научный журнал. 2016. № 7. С. 13–20.
6. Способы и методы продвижения сайта в интернете URL:<https://seo.artox-media.ru>
7. *Фаустова К.И.* Значение SEO для эффективных продаж в интернете / К.И. Фаустова // Территория науки. 2015 №3. С. 139–144.
8. *Мелькин Н.В., Горяев К.С.* Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов. М., 2017. С. 105–110.