



Социологические науки

УДК 008.009

Е.С. Аверина

Аверина Елена Сергеевна, студент, факультет телерадиовещания и театрального искусства, Краснодарский государственный институт культуры (г. Краснодар, ул. 40-летия Победы, 33), e-mail: lena.averina.82@list.ru

Научный руководитель: **Левитина Ирина Юрьевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и информационных технологий ФСКДТ Краснодарского государственного института культуры (г. Краснодар, ул. 40-летия Победы, 33), e-mail: Irina-Levitina9@yandex.ru.

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛЮБИТЕЛЬСКИЕ ТЕАТРЫ:
ОСОБЕННОСТИ СУЩЕСТВОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ.
МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ**

Одна из насущных проблем, имеющих в современном обществе – особенности существования и развития региональных любительских театров, а также их маркетинговый потенциал. На них оказывает влияние ряд факторов, которые в основе своей имеют корректируемые составляющие, рассмотренные автором в данной статье.

Ключевые слова: любительский театр, досуг, особенности менталитета, периферия, маркетинговый потенциал, становление.

E.S. Averina

Averina Elena Sergeevna, student of faculty of broadcasting and theatrical art of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: lena.averina.82@list.ru

Scientific supervisor: Levitina Irina Yuryevna, candidate of pedagogical sciences, associate professor of the department of economics and information technology of broadcasting and theatrical art of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: Irina-Levitina9@yandex.ru.

**REGIONAL AMATEUR THEATERS:
PECULIARITIES OF EXISTENCE AND DEVELOPMENT.
MARKETING POTENTIAL**

One of the pressing problems that exist in modern society is the peculiarities of the existence and development of regional amateur theaters, as well as their marketing potential. It is influenced by a number of factors that are fundamentally based on human correctable components, considered by the author in this article.

Key words: amateur theater, leisure, features of mentality, periphery, marketing potential, formation.

Говоря об особенностях существования любительских театров, необходимо изначально уточнить, в чем отличие данного понятия от профессионального коллектива.

Существует несколько мнений. Некоторые считают, что любительский театр является ремесленной копией профессионального. Другие, дают определение любительского театра, как коллектива, который занимается творческим самовыявлением участников и пик его развития - талантливый дилетантизм. Третьи, определяют «любительский театр», как добровольную полупрофессиональную творческую организацию, которая занимается созданием спектаклей.

Первые любительские театры в России появились в XVII веке: «Возникновение театра при дворе царя Алексея Михайловича в 1672 году

открыло новую страницу в истории русской культуры» [1]. Несмотря на то, что театр был придворный для «потех» царя, где именно правитель выступал в роли единственного зрителя. Организатором был начальник Посольского приказа А.С. Матвеев. Он привлек к этому делу не только жителей Немецкой слободы – пастора И.-Г. Грегори, его учеников и помощников, но и русских подьячих Посольского приказа. Они переводили пьесы и обучались актерскому мастерству. А также в театральной забаве участвовали мастеровые Мещанской слободы. Они занимались декорациями и реквизитом, также принимали участие в постановках в качестве актеров. То есть театр привлекал к себе не только царскую семью и бояр, но и часть городского рабочего населения. Следовательно, именно такой театр можно смело называть «любительским».

Полупрофессиональные любительские демократические театры появляются в первой половине XVIII века в Петербурге, Москве и других городах. Наиболее известным и значимым на тот момент был театр Ф.Г. Волкова, находившийся в Ярославле в 1750 году, который стал началом русского профессионального театра [2].

Спектакли носили сезонный характер, увидеть постановки можно было на праздники, такие как Масленица, Святки и другие. Участвовали в них люди «разных чинов», «разночинцы, составляющие в то время своего рода интеллигенцию ...»; «канцеляристы, копиисты, даже стряпчие заодно с дворовыми людьми с великим усердием занимались лицедейством и, исстрачивая по времени немалую сумму на наем помещения, производили исторические всякие приличествующие действительные публичные тому комедии для желающих благоохотнейших зрителей», «с известною платою за вход и, конечно, без разрешения и под охраной полиции» [2].

Спектакли также ставились солдатами для своих офицеров и простого народа, который не мог оплачивать дорогостоящие билеты. Ставили, как правило, три-четыре пьесы.

Следовательно, появление любительских театров вызвано в какой-то степени желанием высших слоев населения приобщить не только себя и себе

подобных, но и низшие слои к культуре, а также и отвлечь от социальных преобразований, происходивших в обществе.

Постепенно шло развитие русского театра, но уже на профессиональном уровне. В истории России были попытки возродить любительское театральное творчество. И вот, сегодня мы видим очередную попытку.

В ходе данной работы нами были проведены социологические опросы: «Какой театр Вы предпочитаете?» и «Хотели бы Вы стать частью любительского театра в роли актера?». В исследовании приняли участие 354 человека. 78 человек предпочли любительский театр. Из 226 человек попробовать себя в актерской деятельности изъявили желание 152 человека. Следовательно, на сегодняшний день, любительские театры опережают профессиональные за первенство зрительских предпочтений. Ориентируясь на собственные исследования, приходим к выводу, что жители региона согласны выступать в любительских театральных коллективах в качестве актеров.

Не стоит забывать, что не только в России любительские театры пользуются популярностью. Они существуют и в Европе, где так же активно развиваются на сегодняшний день.

В результате социальных преобразований в обществе назревают определенные проблемы в становлении этой отрасли. В первую очередь это то, что любительские театры сейчас активно развиваются в больших городах, а периферия как обычно несколько отстает.

Актуальность проблемы в том, что именно на сегодняшний день общество сталкивается с рядом трудностей в становлении и развитии любительских театров в регионах. В Краснодарском крае это явление остается достаточно новым. Нужно упомянуть, что любительские театральные коллективы могут возникнуть практически повсеместно, например негосударственный театр «Логос», созданный на Урале при мужском монастыре. Этот театр имеет духовную направленность.

Продолжая анализ проведенных нами опросов, приходим к выводу, что в приоритете любительский театр, а не профессиональный. Это, вероятно,

вызвано тем, что в основной своей массе обычные театры являются государственными учреждениями. Что может сказаться на репертуарной политике, составе и структуре труппы и коллективе театра, а также материальных и финансовых возможностях, что в итоге может привести к оттоку зрителей. В любительских коллективах отмечается заинтересованность режиссера и актеров в результатах труда. Следовательно, улучшается качество игры актеров и работы режиссера. Это мощная мотивация для создания качественного продукта.

Еще один немаловажный фактор – это то, что актеры-любители являются представителями самых разных профессий, и игра на сцене для них – прежде всего любимое дело, хобби, они испытывают от роли преимущественно положительные эмоции. Таким образом, они саморазвиваются и самосовершенствуются.

Следующий аспект существования любительских театров – это реклама и общение со спонсорами. Любительские коллективы заинтересованы в привлечении как зрителей, так и инвесторов, так как от этого зависит доход актеров, режиссера и, следовательно, возможность существования коллектива. Реклама ведется, как правило, в средствах массовой информации, социальных сетях и при помощи «сарафанного радио». Все чаще, смотря новости, мы слышим о культурных событиях, появлении новых театров, постановках спектаклей. В социальных сетях создаются группы и страницы любительских театральных коллективов, где можно узнать всю необходимую информацию: о режиссере, составе труппы, спектаклях и многое другое. Создаются сайты, на которых тоже можно найти всю информацию. Кроме того, поклонники, возвращаясь после очередного спектакля, делятся с друзьями и знакомыми впечатлениями об увиденном. На улице можно встретить ребят, раздающих листовки и флаеры. Этот способ передачи информации на сегодняшний день пользуется большой популярностью.

Помимо этого одной из целей работы было выяснение вопроса о количестве любительских театров в Краснодарском крае [8]. В результате

проведенного исследования определено, что больше всего любительских театров расположено в Краснодаре (театр любителей театра «Шардам», театр-студия «Пробуждение», черный театр DREAM, «Люди – Игры», «Театр ваших историй ДРУГИЕ»), второе место занял Новороссийск (театр «Кукушкино гнездо», театр-студия «Парадокс») [9]. Что же касается других городов и населенных пунктов края, то в них любительские театры отсутствуют или не имеют публичной информации.

Еще один аспект деятельности любительских театров – это фестивали. Изучив соответствующую информацию, приходим к выводу, что проблемы существования и развития любительских театральных коллективов существует не только в Краснодарском крае и в России, но эта проблема имеет международное значение. Например, Минский форум уличных театров ежегодно (с 2013 года) собирает почти полторы сотни уличных артистов из Беларуси, России, Польши, Приднестровья и Германии [5]. Естественно, для проведения фестиваля необходимо прежде всего заручиться поддержкой властей города, где он проводится. Проведение таких фестивалей в городах сказывается на развитии экономики, ведет к притоку туристов и благотворно влияет на развитие культурного фона [7].

«Любительское театральное творчество является «индикатором потребностей зрителя» для профессионального театра и его «питательной средой», так как выявляет эстетические потребности подрастающего зрителя и порождает новые приемы сценографии и режиссуры» [3]. Именно любительские коллективы стараются пробовать новые формы выразительности своего искусства. Например, сейчас получает широкое распространение перформативные практики. Они помогают по-новому взглянуть на проблемы, существующие в обществе. Это является одним из факторов положительного отношения к любительским театрам и большей заинтересованностью в их посещении зрителями.

В результате становится очевидным, что любительские театры непременно должны появляться и развиваться не только в больших городах, но

и в малых, а также в станицах и поселках. Молодежь не должна бояться трудностей, возникающих при попытке открытия «своего дела». Они должны смело идти вперед. Так как наше общество нуждается в качественной организации досуга, развитии и совершенствовании, каждый должен иметь возможность попробовать себя в роли актера.

Именно на периферии мы сталкиваемся с проблемами организации детского досуга. Любительские театры-студии дают возможность для развития детей и подростков. Новые формы работы интересны молодым людям и привлекают своим многообразием и новизной. А, как известно, качественная организация досуга молодежи благотворно влияет на ситуацию в социуме [4].

Люди от тридцати лет тоже нуждаются в качественном и недорогом досуге, и они готовы с большей ответственностью подходить к проблеме саморазвития и самосовершенствования. Именно они становятся актерами любительских театров сегодня, постигая прекрасное.

Список используемой литературы:

1. Ранняя русская драматургия (XVII – первая половина XVIII в.) / О.А. Державина, К.Н. Ломунов, А.Н. Робинсон. М., 1976.
2. *И.Е. Забелин.* Из хроники общественной жизни в Москве в XVIII столетии. Общества любителей российской словесности на 1891 год. М., 1891. С. 582.
3. *А.В. Калашникова.* Профессиональные и любительские театры как сегменты индустрии досуга Беларуси // Социологический альманах. Минск, 2017.
4. *Е.Р. Ганелина.* Проблемы современной театральной педагогики и любительский театр. С.-П., 2000.

5. *Е.А. Куделина.* Социально-культурная значимость театра и театральных фестивалей // Социологический альманах. Минск, 2015.
6. *Н.И. Гришина.* Социокультурный портрет публики современного любительского театра // Вестник Бурятского государственного университета. Педагогика. Филология. Философия. 2009.
7. Как живут от Европы – выводы сделаете сами. URL: <https://www.Svoboda.org>
8. За кулисами. Как живут независимые театры в Краснодаре. URL: <https://www.Юга.ru>
9. URL: https://www.localway.ru/Novorossiysk/poi/kukushkino_gnezdo_298650