



УДК 659.1.07

А.В. Канкина

Канкина Анастасия Вадимовна, магистр 1 курса УП/маг-18 Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: anastationkan@mail.ru

Научный руководитель: **Морозов Сергей Александрович**, профессор, доктор философских наук Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: morozovsakras@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТДЕЛА СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУРАХ

В статье рассмотрены особенности функционирования отдела связей с общественностью в государственных структурах. В качестве примера для анализа был взят отдел информации и общественных связей Краснодарского университета МВД РФ. Анализ состоит из рассмотрения структуры пресс-службы университета, задач, цели и направлений деятельности. Следует вывод о том, что данный вуз и его подразделения имеет свои особенности.

Ключевые слова: государственная организация, отдел, информация, связи с общественностью.

A.V. Kankina

Kankina Anastasiya Vadimovna, Master of 1st course, UP/mag-18 of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: anastationkan@mail.ru

Scientific supervisor: **Morozov Sergey Alexandrovich**, professor, Doctor of Philosophy of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: morozovsakras@yandex.ru

FEATURES OF FUNCTIONING OF THE PUBLIC RELATIONS DEPARTMENT IN THE STATE STRUCTURES

The article discusses the features of the functioning of the public relations department in the state structures. As an example, for analysis the information and public relations department of the Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation was taken. The analysis consists of a review of the structure of the press service of the university, objectives, goals and activities. It should be concluded that this university has its own characteristics and, consequently, divisions as well.

Keywords: state organization, department, information, public relations.

Информация, источником которой являются государственные учреждения, всегда актуальна и востребована. Помимо этого, бывают сведения, которые не подлежат всеобщей огласке. С целью регулирования движения информации внутри организации и за ее пределами создаются отделы по связям с общественностью.

Для того чтобы наиболее подробно изучить особенности функционирования отдела связей с общественностью (СО) в государственных структурах, следует рассмотреть отдельно взятый отдел по СО в определенной государственной организации. В качестве примера для анализа был взят Краснодарский университет МВД РФ.

В современных условиях информационные структуры МВД решают задачи информационного обеспечения структур министерства, пропаганды

опыта борьбы с преступностью и терроризмом. Роль правоохранительных органов в современном обществе является весьма значительной, поскольку они входят в систему государственных органов и направлены на защиту прав и свобод граждан [1]. Правоохранительные органы как государственный институт осуществляют деятельность по охране правопорядка и законности. Эффективность работы этих органов зависит от высокого профессионализма специалистов. От сотрудников полиции требуют способности к правильному принятию решений профессиональных задач, осознанному риску, ответственности за свои действия [2, с. 5].

Образовательные системы правоохранительных органов как важные государственные институты нуждаются в грамотном PR-управлении. Как и в любой сфере деятельности общества: коммерческой, медицинской, государственной, так и в образовательной системе правоохранительных органов происходит совершенствование работы отделов по связям с общественностью, которые принимают активное участие в деятельности всех структур.

Связи с общественностью в университетах, академиях, институтах правоохранительных органов выполняют важнейшую задачу – повышения доверия и авторитета правоохранительных органов. Это в свою очередь приводит к росту качества предоставляемых образовательных услуг и увеличению числа абитуриентов.

Деятельностью по связям с общественностью в Краснодарском университете МВД занимается отдел информации и общественных связей. Структура управления в университете является линейной, так как она наиболее эффективна для правоохранительной сферы, а именно она построена на прямом подчинении руководителю образовательного учреждения, что ведет к высокой ответственности начальников всех подразделений за результат труда работников [3, с. 54]. Что касается структуры управления PR-службы, то она является линейно-

функциональной, так как функциональные обязанности разделены между сотрудниками, и каждый несет ответственность за выполнение своей работы.

PR-служба является важным элементом в организационной структуре университета, выступает связующим звеном, через который происходит интерпретация информации, а затем ее передача целевым аудиториям.

Цель PR – формирование благоприятного имиджа учреждения (как внутренний PR, так и внешний). Формирование происходит с помощью методов: мониторинга, анализа, наблюдения и прочих.

Основным направлением деятельности пресс-службы является работа с целевой аудиторией, как с внутренней (курсанты, преподаватели, сотрудники ОВД), так и с внешней (СМИ, представители государственных структур, абитуриенты, родители). Нельзя назвать одну главную целевую аудиторию, ведь они все являются важными для организации. Поэтому сотрудники PR-службы взаимодействуют с каждой [4, с. 162]. Они разрабатывают и реализуют мероприятия, формируют имидж руководителя, учреждения и сотрудников ОВД. Также проводят мониторинг, социологические исследования и SWOT-анализ для того, чтобы выявить негативную информацию, возможные угрозы и заранее предотвратить их.

Деятельность специалистов PR-службы вносит огромный вклад в поддержание коммуникаций в организации и за ее пределами, она ориентирована на прогнозирование возможных кризисных ситуаций, а также формирование и поддержание положительного имиджа учреждения, руководителя и сотрудников ОВД [5, с. 128].

Пресс-служба в учебном заведении выполняет ряд задач: информационное сопровождение деятельности руководителя университета, поддержание и укрепление престижа вуза, репутации и имиджа сотрудников. Она занимается внешним PR: взаимодействует со СМИ, абитуриентами, родителями. Также и внутренним: сотрудники отдела занимаются продвижением вуза в социальных сетях, где демонстрируют жизнь и деятельность курсантов, слушателей, снимают видео с мероприятий,

конференций. Также размещают всю важную информацию на официальном сайте, это позволяет продемонстрировать открытость и прозрачность деятельности университета перед общественностью.

Рассмотрев структуру пресс-службы учебного заведения, цель, задачи и основные направления деятельности можно сделать вывод, что как и каждая государственная структура, данный вуз с его подразделениями имеет свои особенности.

Главной особенностью является линейная структура управления. Она обусловлена подчинением каждого руководителя отдела начальнику университета. Что касается пресс-службы, начальник университета проверяет каждую статью перед публикацией, просматривает все фотографии перед размещением в печатных СМИ, социальных сетях, на официальном сайте или для предоставления журналистам. Эта особенность связана с деятельностью заведения. Не вся информация может быть дана огласке и не все фотографии могут быть опубликованы. Поэтому специалисты должны обладать юридическими знаниями, сведениями в области нормативной базы, фотосъемки и многое другое. Это позволит выполнять работу качественно во избежание различных ситуаций. В совокупности все должностные обязанности сотрудников данного отдела образуют своего рода особые нормы, которые приемлемы лишь для данной организации. Начальник лично контролирует все действия пресс-службы, несет полную ответственность за результат деятельности (ведь этот результат может повлиять на репутацию заведения).

Следующая отличительная особенность пресс-службы данного учебного заведения – это ее особая деятельность. Университет является закрытой организацией, поэтому он вызывает большой интерес со стороны СМИ и общественности. И главной задачей пресс-службы является продемонстрировать открытость всеми доступными способами: проведение мероприятий, разработка визуального тура на официальном сайте, ведение социальных сетей. Этот вывод был получен на основе пройденной

преддипломной практики и проведенного анализа, изложенного в дипломной работе автора [6, с. 38].

Таким образом, пресс-служба является звеном между образовательным учреждением и целевой аудиторией, выполняющим важную задачу – формирование открытости, поддержание репутации и имиджа.

Список используемой литературы:

1. Информация об университете. История // Краснодарский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации. URL: <https://крду.мвд.рф>(дата обращения 20.10.18)

2. *Янбухтин Р. М.* Правоохранительные органы и СМИ: проблемы и принципы взаимодействия. Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение // Вопросы теории и практики. – 2015. – № 7. – 7 с.

3. *Дегтяренко Т.А.* Интегративные методы работы с кризисными состояниями сотрудников полиции. – Краснодар: Краснодарский университет МВД России, – 2016. – 86 с

4. *Благодарный А.А., Коробов В.Б.* Организация общественных связей органов внутренних дел: учебн. пособие. – М.: Академия управления МВД России, 2003. – 202 с.

5. *Марков А. А.* Связи с общественностью в органах власти. – СПб.: Питер, 2014. – 190 с.

6. *Канкина А.В.* Совершенствование PR-деятельности в системе образовательных структур правоохранительных органов (на примере Краснодарского университета МВД РФ). – Краснодар, - 2018. – 116 с.