



УДК 004.738.52

А.О. Тугарева

Тугарева Анна Олеговна, бакалавр 4 курса факультета социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: viski_ann@mail.ru
Научный руководитель: **Вертиевец Оксана Анатольевна**, старший преподаватель кафедры экономики и информационных технологий Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: magda76@mail.ru

ТРЕНДЫ WEB-ДИЗАЙНА 2018 ГОДА

В статье анализируются современные тенденции и тренды дизайна 2018 года.

Ключевые слова: web-дизайн, сайт, тренды, пользователь, дизайн, технологии.

A.O. Tugareva

Tugareva Anna Olegovna, bachelor of 4 courses of the faculty of social and cultural activity of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: Karina.01.P@mail.ru

Scientific supervisor: **Vertievets Oksana Anatolyevna**, senior lecturer of department of economics and information technologies of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: magda76@mail.ru

TRENDS OF WEB DESIGN OF THE 2018 YEAR

The article analyzes the current trends and trends of webdesign in 2018 year.

Keywords: web design, website, trends, user, design, technology.

В современном мире очень развита интернет-культура, и невозможно представить наше время без интернета. Интернет—это среда, максимально ориентированная на покупателя. [2].

Однако современные пользователи интернет-услуг предпочитают визуализацию и интерактивные технологии, поэтому большинство модных интернет-веяний строятся не только на видении дизайнеров, но и на поведении пользователей.

Подстраиваясь под данные о поведении пользователей, можно получать лучшие результаты, столь необходимые в современных реалиях конкурентного рынка.

В связи с этим мы решили рассказать о современных стилях веб-дизайна 2018 года.

1. Шрифтовые пары.

Поговорим о некоторых деталях макета, которые вызывают не только доверие к сайту, но и показывают его качество. Начнем с того, что сайт, в основном, это текст.

Что представляет собой шрифтовая пара? На обычной веб-странице присутствует огромное количество разнообразного текста – заголовки, подписи, статьи, примечания и многое другое. Все это должно отличаться между собой, цветом, размером, стилем и т.д. Для поддержания стиля страницы нет необходимости использовать большое количество различных шрифтов, иногда достаточно выделить значимые фрагменты текста (заголовков, примечание и пр.) при помощи курсива или полужирного

начертания. Общий интерфейс сайта должен отличаться контрастностью. При удачном подборе шрифтовой пары шрифт может выступать в качестве самостоятельного элемента – изображения, плаката, акцента [3].

2. Наслоение текстовых и графических элементов.

Почему людям надоела привычная история с текстом поверх изображения, строгая геометрия? Это все в прошлом, пора выделяться. Современный дизайн более утонченный. Пора выходить за рамки, пересекать текст и изображение между собой, добавлять другие элементы, и все это комбинировать, не используя модель разметки «строго по линейке» (Рис.1) [4].



Рис.1. Пример наслоения текстовых и графических элементов в web-дизайне

3. Отход от привычных СТА цветов.

СТА (call to action) – призыв к действию. СТА-элемент–это самая главная кнопка на сайте, которая диктует, что делать пользователю. К примеру: заказать, позвонить, узнать больше и т.д. Это кнопка осуществляет главную задачу сайта.

Раньше считалось, что самые популярные цвета кнопок СТА– красный, оранжевый, желтый, редко – зеленый. Это делает сайт пестрым, что сейчас совсем неактуально. Современный дизайн более спокойный, уравновешенный, стильный. На смену приходят другие кнопки, шрифт на них более тонкий,меняютсяцвета, чаще используют фиолетовый, синий,

красный, но более спокойный. Также можно использовать градиент, на данный момент популярен градиент – от фиолетового к синему, и наоборот.

4. Плоский дизайн.

Разработчики и дизайнеры стали создавать более лаконичные варианты сайтов для лучшего восприятия на планшетах и мобильных устройств.

Плоский дизайн позволит нам избавиться от помех и сконцентрироваться на важных элементах сайта. Уже нет тех массивных конструкций, на их смену приходят яркие цвета, четкие края и открытые пространства, которые позволяют нам посмотреть на это все свежим взглядом. Это современный стиль пользовательского интерфейса, или графического дизайна, в котором присутствует минимализм (Рис.2)[5].

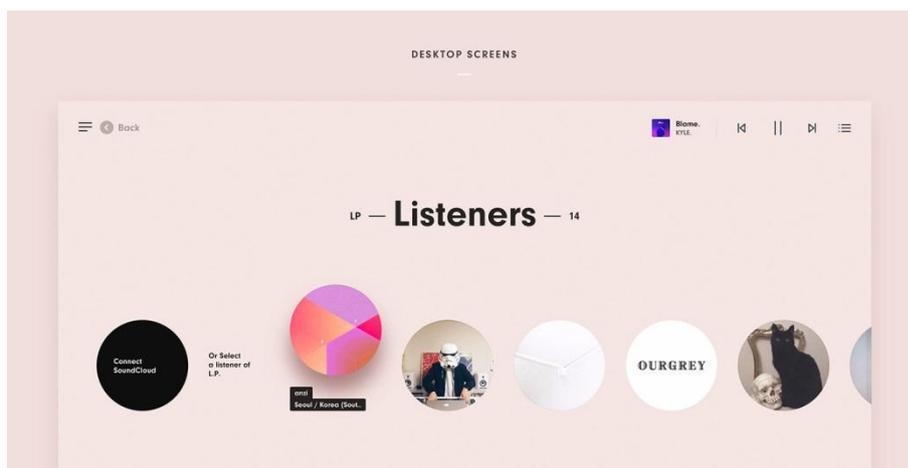


Рис.2. Пример графического дизайна сайта в стиле «минимализм»

Изображения и иконки должны находиться в 2d плоскости, а не в 3d пространстве. Характерные черты для плоского дизайна: минимум элементов, отсутствие различных эффектов, текстур, смещения цветов, бликов и т.д. В плоском дизайне присутствует только контур объекта. Все элементы должны быть интуитивно понятны, придавать легкость. В плоском дизайне используются специальные палитры цветов. Подбираются чистые, яркие цвета, без лишних переходов.

Минималистичный плоский дизайн особенно привлекателен для пользователей мобильных устройств. Также подобный дизайн предпочтительнее для оптимизации сайта под различные устройства.

Сайт с плоским дизайном имеет большие шансы оказаться на верхних строчках поисковиков и привлечь больше посетителей.

5. Монохром.

Выбранная цветовая схема определяет атмосферу сайта и задает настроение, а также является ключевым фактором в успехе любого дизайна. Одним из популярных выборов цветовой схемы является монохроматическая схема, в которой используется только один цвет и его оттенки. Все эти оттенки отлично сочетаются в паре друг с другом, что делает монохроматическую схему одной из самых удачных и простых в использовании (Рис.3).



Рис.3. Пример графического дизайна сайта в стиле «монохром»

Голубой цвет является одним из самых популярных выборов для монохроматической схемы за счет естественности и легкости. Однако другие цвета в монохроматической схеме могут создать необходимое настроение: зеленый, коричневый, красный и пр.

6. Интерактивность и анимация.

Мультимедийные технологии позволили объединить возможности компьютерной, аудио- и видеотехники[1]. И в данный период времени мы можем использовать эту возможность.

Наиболее эффективные способы привлечь внимание пользователя – это интерактивность и анимация. Использование любых анимированных элементов (гифок, видео, синемаграфов) и сокращение текста на странице – отличный способ заинтересовать посетителя.

7. Авторские рисунки.

Изображения, нарисованные от руки, в отличие от компьютерной графики, гораздо реже встречаются в дизайне веб-страниц. Авторские иллюстрации приносят индивидуальность в интерфейс, что несомненно притягивает внимание посетителей (Рис. 4). Мода на кастомные рисунки обусловлена тенденцией отказа от фотографии и заказа индивидуального оформления под конкретный сайт [5].



Рис.4. Пример графического дизайна сайта с использованием кастомного рисунка

8. Реальные фото.

В 2018 году тенденции также касаются фотографий, используемых в оформлении веб-страниц. На пике популярности сейчас уникальные фотографии, снятые без постановки и в движении. Подобные снимки приносят искренность и честность моментальных фотографий, сделанных в естественной обстановке [6].

Мы привели пример самых основных и популярных трендов web-дизайна 2018 года. Современный web-дизайн, прежде всего, отзывчив. Это значит, что в данный период времени, созданный сайт должен одинаково хорошо отображаться на всех известных устройствах, от компьютеров до смартфонов.

Можно сделать вывод, что главным трендом 2018 года является индивидуальность – возможность показывать пользователям то, что они не видели на других сайтах, удивлять, побуждать их к действию.

Список используемой литературы:

1. *Вертиевец О.А.* Методические и организационные основы внедрения мультимедийных технологий в КГИК / О.А. Вертиевец, Е.А. Сидоренко // По материалам Фестиваля педагогического мастерства «Профессиональная компетентность современного педагога», г.Краснодар, 25 марта 2016 г. / Ред.коллегия: С.С. Зенгин, С.А. Трехбратова, В.В. Латкин, Н.А. Гангур, Ж.М. Камович; КГУКИ. Краснодар, 2016.С. 74–80.

2. *Маркотт И.* Отзывчивый web-дизайн:ИтанМаркотт. М.,2012. 176с.

3. Тренды web-дизайна весна-лето 2018. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=uq0rtOek2wk/>

4. Тренды web-дизайна в 2018 году от Hubspot.URL: <https://emailsoldiers.ru/blog/web-design-trends-2018/>

5. *Филиппова К.* 9 трендов веб-дизайна в 2018 году. URL: <http://timeweb.com/ru/community/articles/9-trendov-veb-dizayna-v-2018-godu-1/>

6. *Чигарев И.* 65 трендов веб-дизайна в 2018 году. Топовые советы от профи.URL: http://www.cmsmagazine.ru/library/items/graphical_design/65-trends-in-w-design/