



Педагогические науки

УДК 378

Е.Д. Данченко

Данченко Елизавета Дмитриевна, студентка 5 курса группы МЗР/бак -14 бакалавриата ФТТИ Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы 33), e-mail: daneliz@yandex.ru

Научный руководитель: **Александров Евгений Павлович**, доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогики и психологии Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: ealeksandrov@yandex.ru

ТЕХНОЛОГИИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

В статье рассматриваются технологии интегрированного медиаобразования, а также основные модели занятий в образовательных учреждениях, в основу которых положена рефлексивно-аналитическая деятельность обучающихся с использованием медиатекстов, обеспечивающая приращение их интеллектуальных способностей, а также эстетического и этического опыта.

Ключевые слова: медиаобразование, модели занятий, развитие творческой активности обучающихся, методика использования интегрированного медиаобразования в учебном процессе.

E.D. Danchenko

Danchenko Yelizaveta Dmitrievna, student of 5 course of MZR / bak-14 group of the bachelor degree of FTTI of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: daneliz@yandex.ru

Scientific supervisor: **Alexandrov Evgeniy Pavlovich**, doctor of pedagogical sciences, professor of department of pedagogy and psychology of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: ealeksandrov@yandex.ru

MEDIA EDUCATION TECHNOLOGIES IN GENERAL EDUCATIONAL AND HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

The article discusses the technologies of integrated media education, as well as the main models of classes in educational institutions, which are based on reflexive-analytical activity of students about media texts, providing an increase in their intellectual abilities, as well as aesthetic and ethical experience.

Key words: media education, models of classes, development of creative activity of students, methods of using integrated media education in the educational process.

Современное информационное общество живет медиажизнью: интернет, телевидение, радио, транслирующие разнообразные медиатексты, стали незаменимыми атрибутами повседневности. Причем, год от года количество медиаинформации увеличивается в геометрической прогрессии. Но в этом потоке значительную долю составляет информационный мусор, который непросто отфильтровать даже взрослым, не говоря уже о подростке или ребенке. Вот почему важной педагогической задачей современной системы образования является оказание помощи подрастающему поколению в ориентации в мире медиа и информационном пространстве. Педагоги

должны научить детей и подростков критическому мышлению, чтобы отделять медиатексты, имеющие информационную, воспитательную и культурную ценность от «информационного мусора». Для достижения этой цели необходимо ввести в образовательный процесс специализированные учебные курсы, которые помогут педагогам сделать процесс обучения более интересным.

За последние десять лет было проведено более тысячи как отечественных, так и зарубежных исследований в области медиаобразования, которые доказали, что медиаобразование способно формировать художественную культуру личности, развивать умения анализа и адекватной оценки медиаинформации.

В России большой вклад в теорию и практику медиаобразования внес А.В. Федоров. Его монография «Медиаобразование: история, теория и методика» обобщает отечественный и зарубежный опыт медиапедагогики. В ней А.В. Федоров не только делится своими теоретическими находками, но и анализирует достоинства и недостатки медиаобразовательных систем США, Великобритании, Австралии, Канаде, Германии и Франции [4]. Заметный вклад в это направление исследований внесли И.В. Челышева, Л.М. Баженова, С.Н. Пензина, Н.В. Клемешов и др. Однако вызывает удивление, что, несмотря на имеющиеся достижения в теории и практике медиаобразования и даже организацию специализации в профессиональной подготовке педагогов, отечественная образовательная система все еще игнорирует медиаобразовательные курсы и методики обучения.

Для интеграции достижений медиапедагогики в процесс обучения необходимо, чтобы медиапедагог стал посредником в диалоге между медиасредой и учащимися. Остановимся на характеристике некоторых технологий.

Литературно-имитационная педагогическая технология медиаобразовательных занятий базируется на организации творческих пар обучающихся и небольших коллективов. Результатами такого содружества

могут стать журналистские материалы – статьи, эссе, обзоры, интервью, рецензии; собственные оригинальные сценарии или сценарии по мотивам литературных произведений и их экранизация, тексты, содержащие режиссерскую разработку эпизода и др. [1].

Создание аудиовизуальных медиатекстов является частью «театрализованно-ситуативных» занятий. В контексте урока могут использоваться дидактически подготовленные короткометражные фильмы, фрагменты художественных фильмов, компьютерные анимации, радио и телепередачи и др. Технология ролевых игр пользуется большой популярностью среди учащихся, так как отвечает требованиям и интересам различных направленностей. Конечной целью театрализованно-ситуативных игр является создание медиатекста. В ходе занятий такого типа обучающиеся «примеряют» роли сценаристов, режиссеров, операторов, актеров, журналистов, костюмеров. Что немаловажно, каждая группа учащихся отвечает за свою часть работы, от которой зависит конечный итог. Полученный творческий результат работы команд сравнивается, обсуждается и критикуется, что способствует развитию коммуникативных навыков и рефлексивно-аналитического опыта [1; 2; 3; 4].

Медиаобразовательные занятия «изобразительно-имитационного» характера развивают ассоциативное мышление, воображение и фантазию, наблюдательность, позволяющую фиксировать не только вербальные элементы коммуникации, но и невербальные [5]. После того, как учащиеся опытным путем прошли этапы творческой работы по созданию собственного медиатекста, они подходят к моменту, когда готовый медиапродукт нуждается в рекламе. Заданиями «изобразительно-имитационного» плана обычно являются рекламные баннеры, в которых могут использоваться фотоколлажи и другие элементы художественной графики, в которых учитываются интересы и особенности восприятия возрастных групп, которым адресуется медиатекст [1; 2; 3; 6; 7].

Подчеркнем значение интегрированного медиаобразования, когда медиатексты становятся элементом содержания учебных дисциплин, входящих в учебный план. Такие предметы, как литература, химия, география, биология и даже физика станут намного более увлекательными для обучающихся, если в процессе обучения будут использоваться эвристические и проблемные методы, опирающиеся на медиатехнологии.

В частности, в педагогическом процессе целесообразно использовать задания творческого характера:

- составление повествования от лица персонажа медиатекста, в котором должны сохраниться все его характерологические особенности;
- изменение времени, места, действия, в котором находятся персонажи;
- написание рассказов «от лица» неодушевленного предмета – особенностью такого рода рассказов будет являться повествование, которое обретает абсолютно фантастический характер;
- составление так называемых «воображаемых писем» в редакции различных средств массовой коммуникации, в министерства, на телевидение от имени представителей различных социально-демографических групп населения, профессий, социально-статусных групп;
- демонстрация механизма «эмоционального маятника», где чередование эпизодов вызывает положительные и отрицательные эмоции, на примере медиатекстов популярной культуры;
- прогнозирование коммерческого успеха отдельных медиатекстов у массовой аудитории по рекламным роликам, афишам;
- анализ причин популярности тех или иных медиатекстов [1; 2].

Каждая из приведенных выше моделей медиаобразовательных занятий может быть использована автономно, без жесткой привязки к другим.

Очевидно, что педагог в ситуации использования медиаобразовательных технологий должен проявлять себя в первую очередь как творческая личность, художник и организатор творческого процесса. Обучающиеся должны получить импульс к творческому развитию, а в

конечном счете, – к строительству своей жизни по законам гармонии и красоты.

Список используемой литературы:

1. *Aleksandrov E.P., Vorontsova M.V.* Use of audiovisual texts in university education process // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 2015. V. 6. № 1. P.
2. *Aleksandrov E.P., Vorontsova M.V.* Educational text and activity in the learning process // *Indian journal of science and technology*. V. 8. P. 10.
3. *Александров Е.П. Воронцова М.В.* Использование метода кейс-стади в подготовке социальных работников // *Ученые записки Российского государственного социального университета*. 2011. № 5.
4. *Александров Е.П.* Основы самоорганизации личности в образовательной среде, профессии и культуре. Учебно-методическое пособие. Таганрог, 2011.
5. *Баженова Л.М.* Медиаобразование школьника (1–4 классы). М., 2004.
6. *Короченский А.П.* Важный вклад в медиапедагогику // *Медиаобразование*. 2005. № 1. URL: http://www.mediagram.ru/netcat_files/101/119/h_840513ee2717d9caf38060b73b095f7e
6. *Федоров А.В.* Программа учебного курса «Технология медиаобразования в школе и вузе» // *Медиаобразование*. 2005. № 6. URL: http://www.mediagram.ru/netcat_files/101/119/h_fea7cefe9256fae362b2a46e921da6c2
7. *Федоров А.В., Новикова А.А.* Основные теоретические концепции медиаобразования // *Вестник Российского гуманитарного научного фонда*. 2002. № 1.