



Социологические науки

УДК 372.881.1

Т.В. Коломейцева

Коломейцева Татьяна Валерьевна, магистрант 1 курса кафедры русского и иностранных языков и литературы Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: kolomeyceva_t@mail.ru

Научный руководитель: **Невская Полина Вячеславовна**, доктор искусствоведения, кандидат филологических наук, профессор кафедры русского и иностранных языков и литературы Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: nevpolina@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ КАК НЕОБХОДИМОГО КОМПОНЕНТА РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

В данной статье коммуникативная компетенция рассматривается как ключевой компонент развития международного бизнеса и деловых отношений. Национальные и культурные различия могут стать барьером на пути к эффективной деловой коммуникации. Основываясь на глубоком изучении теории, статья помогает сформировать представление об эффективности коммуникации в развитии международных отношений, а также показывает важность владения коммуникативной компетентностью современным специалистом.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, международный бизнес, деловые партнеры, международные отношения.

T.V. Kolomeytseva

Kolomeytseva Tatyana Valeryevna, master of 1st course of department of methods and practice of teaching foreign languages and cultures of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: kolomeyceva_t@mail.ru

Research supervisor: **Nevskaya Polina Vyacheslavovna**, doctor of art criticism, candidate of philology, professor of department of Russian and foreign languages and literature of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: nevpolina@mail.ru

FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE AS A NECESSARY COMPONENT OF THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL BUSINESS

The article represents communicative competence as a key component of the development of international business and business relations. National and cultural differences can be a barrier to modern business communication. Based on a deep study of the theory, the article helps to form an idea of the effectiveness of communication in the development of international relations, and also shows the importance of owning a communicative competence as a modern expert.

Key words: communicative competence, international business, business partners, international relations.

«Роль учителя языка заключается в том, чтобы помочь учащимся подготовиться к общению в реальных ситуациях» [4, с. 114]. Именно это и называется «сформировать коммуникативную компетенцию».

Коммуникативная компетенция – термин, обозначающий знание языка (родного и неродного), его фонетики, лексики, грамматики, стилистики, культуры речи, владение этими средствами языка и механизмами речи – говорения, аудирования, чтения, письма – в пределах социальных, профессиональных, культурных потребностей человека [1, с. 92].

Обучая иностранному языку будущих специалистов, необходимо продемонстрировать им всю значимость и важность межкультурной коммуникации. Л.А. Петровская писала: «...развитие компетентностного общения в современных условиях предполагает его принципиальную гуманистическую переориентацию и гармонизацию» [2, с. 103].

В эпоху глобализации невозможно представить современного выпускника-специалиста, не способного вести переговоры на иностранном языке. Так, на старшем этапе обучения следует обратить внимание студентов на роль иностранного языка в современной экономике и бизнесе. Большие компании и предприятия имеют своей целью выход на международный рынок, соответственно, им необходимы профессионалы, в совершенстве овладевшие коммуникативной компетенцией.

Когда деловые партнеры являются представителями разных культур, основные культурные различия в моделях коммуникации создают препятствия для развития эффективных деловых отношений. Подобное недопонимание называют «коммуникативными барьерами», умение преодолевать которые должно стать результатом изучения курса профессионального иностранного языка.

Важно также обратить внимание студентов на то, что ключом к созданию успешных международных деловых отношений является взаимодействие организационных и национальных элементов. Основа этой идеи может быть объяснена с использованием подхода конгруэнтности, который теоретизирует, что сходство соответствующих контекстуальных, структурных и/или стратегических факторов максимизирует эффективность

коммуникации. Однако если существуют несоответствия, лежащие в основе различия в операционных компонентах, образуются некие барьеры, препятствующие достижению высокого уровня эффективности. Эффективность коммуникации может зависеть от соответствия между национальными и организационными культурами.

Национальная культура представляет духовную жизнь общества, касающуюся поведенческих ожиданий в различных ситуациях, включая общение. Соответствие или отсутствие организационной культуры также оказывает непосредственное влияние на эффективность международного делового общения. Организационная культура – это модель общих поведений, ценностей и убеждений, которые обеспечивают основу для понимания процессов функционирования организации и норм, определяющих поведение сотрудников. Организационная культура представляет собой объединение национальной культуры и происхождения людей, собранных в организационной среде. Отличия в организационных культурах могут привести к недопониманию и ухудшению совместных усилий компаний.

По мере того, как диапазон отношений фирмы увеличивается, культурное разнообразие ее партнеров также может расти, что непосредственно ведет к культурным несоответствиям и коммуникативным барьерам, которые фирма должна преодолеть. Аналогичным образом структура отношений (т.е. совместные партнерства, стратегические альянсы и т.д.) играет важную роль в эффективности коммуникации. Сложность в объединении усилий с целью ведения совместной деятельности заключается в том, что организационная культура становится гибридом культуры партнерских организаций. Для эффективной работы компании должны понимать элементы, влияющие на общение между партнерами, адаптируясь к различным изменениям при необходимости.

Главной целью выпускника-специалиста является выгодное трудоустройство. Провести параллель между успешным трудоустройством и

необходимостью формирования коммуникативной компетенции поможет небольшая модель для понимания ключевых факторов, ведущих к эффективной коммуникации и развитию международных деловых отношений.

Каждый работодатель при приеме на работу рассматривает компетенции соискателя, чтобы оценить его гибкость и способность к адаптации в общении. Коммуникационные компетенции охватывают три широких взаимосвязанных аспекта: когнитивный, аффективный и поведенческий.

Когнитивная компетентность – это способность человека понять цель коммуникации на основе словесного и невербального языка. Сюда относятся психологические концепции, заложенные в индивидуальные ценности, которые влияют на способность точно расшифровать сообщение партнера. На сегодняшний день развитие когнитивной компетенции является одной из важнейших задач высшего образования в России.

Аффективная компетентность связана с эмоциональными тенденциями человека в отношении общения. Эмоциональный ком человека образуется от его мотивационной и ситуативной предрасположенности к переживаниям, таким как терпение, толерантность, адаптивная мотивация и т.д. Они влияют на его отношение к культурному разнообразию. Таким образом, аффективная компетентность человека определяет его готовность принимать новое и реагировать на уникальные взаимоотношения, влиять и оценивать возможность способствовать развитию общего дела.

Поведенческая компетентность относится к гибкости человека, оперативности и находчивости в реагировании на общение. Область поведенческой конкуренции. Тенденции охватывают поведенческую гибкость, аутентичность общения, поведенческую сложность, взаимодействие, управление и т.д. Поведенческие компетенции хорошего работника позволяют ему участвовать в значимых деловых переговорах с представителями других культур. Полное отсутствие или недостаточный

уровень сформированности поведенческих компетенций ограничивает гибкость и адаптивность работника к встрече.

Для решения проблем, связанных с соответствием национальных и организационных культур в международных отношениях какого-либо предприятия, его сотрудники должны проявлять инициативу и разрабатывать конкретные стратегии для повышения эффективности коммуникации.

Таким образом, деятельность всех преподавателей профессионального иностранного языка способствует формированию и развитию у студентов целого ряда компетенций, которые лежат в основе формирования коммуникативной иноязычной профессионально-ориентированной компетентности будущего профессионала [3].

Список используемой литературы:

1. *Львов М.Р.* Словарь-справочник по методике преподавания русского языка: Пособие для студентов педагогических вузов и колледжей / М.Р. Львов. М., 1999. 272 с.
2. *Петровская Л.А.* Общение – компетентность – тренинг / Л.А. Петровская // Избр. тр. М., 2007.
3. *Исаева О.Н.* Формирование коммуникативной профессионально-ориентированной иноязычной компетентности студентов гуманитарного вуза // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2–1. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18765>
4. *Savignon S.J.* Communicative competence: theory and classroom practice (2nd ed.).