



Социологические науки

УДК 021

Е.В. Емельянова,

Н.Р. Шестаков

Емельянова Елена Витальевна, студентка 3 курса информационно-библиотечного факультета Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: nezrimyiputnik@yandex.ru

Шестаков Никита Романович, студент 3 курса информационно-библиотечного факультета Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: breker5@mail.ru

Научный руководитель: **Уржумова Ольга Михайловна**, кандидат педагогических наук, доцент Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: urzhumova_om@mail.ru

**ПАРТНЕРСТВО СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ
(БИБЛИОТЕКИ И ШКОЛЫ) В СОВРЕМЕННОЙ ПАРАДИГМЕ
ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЧТЕНИЯ**

В статье рассматривается социальное партнерство между детской библиотекой и школой, пути взаимовыгодного сотрудничества в рамках популяризации чтения. Рассмотрена теория создания инновационных библиотечных информационных терминалов «Точка доступа».

Ключевые слова: детская библиотека, школа, социальное партнерство, популяризация чтения, информационный терминал.

E.V. Yemelyanova

N.R. Shestakov

Yemelyanova Elena Vitalyevna, student of 3 course of information and library faculty of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: nezrimyiputnik@yandex.ru

Shestakov Nikita Romanovich, student of 3 course of information and library faculty of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: breker5@mail.ru

Scientific supervisor: **Urzhumova Olga Mikhaylovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: urzhumova_om@mail.ru

**PARTNERSHIP OF SOCIAL INSTITUTIONS
(LIBRARIES AND SCHOOLS) IN THE MODERN PARADIGM
OF POPULARIZATION OF READING**

The article discusses the social partnership between the children's library and the school, the ways of mutually beneficial cooperation in the framework of popularization of reading. The theory of creation of innovative library information terminals «Access Point» is considered.

Key words: children's library, school, social partnership, popularization of reading, information terminal.

На сегодняшний день система социального партнерства представляет собой ключевую часть процесса усиления социальной направленности работы государственных и частных учреждений и организаций. Это было обусловлено историческим процессом развития этого феномена, в том числе в рамках деятельности библиотечно-информационных учреждений.

Стоит заметить, что одной из важных проблем современной теории социального партнерства является отсутствие единой теоретической базы, которая бы позволяла выработать точное его определение. Помимо проблемы выработки единой терминологии, актуальным остается вопрос количества социальных институтов, кооперирующихся друг с другом для создания новых вариантов социального партнерства.

Данная тема особенно актуальна в рамках решения общественно значимых задач, которые направлены на реализацию государственной культурной политики в области просвещения и культуризации. Одной из таких задач согласно «Концепции программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации» является решение проблемы популяризации чтения среди детей, подростков и юношества [3].

Рассматривая проблематику социального партнерства таких общественных учреждений, как детская библиотека и школа, следует не только исследовать современную теорию и практику их кооперации, но и предложить новые, инновационные возможности развития этого направления. Объединяющим фактором в данной работе для библиотеки и школы мы рассматривали проблему популяризации чтения.

Исследователи в области гуманитарных наук в своих работах предпочитают использовать классическую трактовку понятия «социальное партнерство», ограниченную сферой социально-трудовых отношений. Согласно статье 23 Трудового кодекса Российской Федерации, «социальное партнерство» определяется как «система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ним отношений» [8]. Российские социологи И.М. Модель и Б.С. Модель еще

на рубеже XXI века высказывали мнение, что подобная локализация понятия является исторически ограниченной [4, с. 46].

С теоретико-аналитической точки зрения понятие «социальное партнерство» определяется как совокупность общественных коммуникаций и социальных связей, социальных институтов и социальных ценностей, главной целью взаимодействия которых является осуществление совместной взаимовыгодной социально значимой деятельности [2, с. 28].

Система социального партнерства в библиотечном деле может быть определена как комплекс многовариантных отношений между субъектами партнерства, целью которых является обеспечение (ресурсное, организационное, интеллектуальное), максимальное удовлетворение социокультурных потребностей муниципального сообщества [5].

В цифровую эпоху изменения во всех сферах жизни породили необходимость создания определенного баланса между разобщенными ранее общественными структурами, представлявшими собственные интересы. Подобным «уровнителем» стал институт социального партнерства, взяв на себя ответственность «демократического обеспечителя» интересов общественных структур. Он предоставляет исключительную возможность определить те учреждения, организации и общественные движения, сотрудничество с которыми было бы продуктивным вкладом в развитие библиотечного обслуживания [5].

Библиотека как определенный элемент социокультурного пространства уже давно использует на практике коммуникативные связи «библиотека–общество», закрепляя за собой репутацию социально значимого учреждения, которое имеет в своем распоряжении все необходимые ресурсы для удовлетворения потребностей своих пользователей.

Социальное партнерство способно решать проблемы местного сообщества, продвигать ценности, создавать идеи развития направлений деятельности – это лишь малая часть возможностей при правильной организации социального партнерства. Иными словами, статус библиотеки и

направленность ее деятельности создают возможность грамотного построения коммуникации с другими учреждениями, что в свою очередь станет взаимовыгодным для обеих сторон.

В Российской Федерации при процессе образования и воспитания важную роль играет партнерство таких учреждений, как библиотека и школа. Контакт с подрастающим поколением позволяет изучить учебные планы, их вкусы и предпочтения, на основе которых выстраивается работа библиотек по информационному обслуживанию и организации досуговой деятельности. Здесь основным критерием служит содержательность, обеспечивающая результативность работы с юными читателями.

Подобный вид партнерства способен увеличить число потенциальных читателей посредством прививания им интереса к чтению с раннего возраста, что значительно уменьшает довлеющую над обществом «проблему чтения». Возникновение данной проблемы берет свое начало именно с детского возраста, а отсутствие желания к чтению литературы значительно снижает количество пользователей библиотеки, способных лишь на нерегулярные походы с целью получения обязательной к прочтению книги. Интенсивная борьба с возникшей проблемой заставляет библиотеки проводить социальные мероприятия, направленные на пропаганду чтения – тему, ставшую неотделимой от современного библиотечного дела.

Помимо работы СМИ, привлечение детей и родителей в библиотечные учреждения осуществимо при условии создания социального партнерства с учреждениями, способными информировать и привлекать данный контингент. Школа как институт социального воспитания, заключив партнерство с библиотекой, способна эффективно выполнять работу по популяризации чтения. Проведение социально значимых мероприятий на базе школ увеличит популярность библиотечных учреждений, будет способствовать просвещению детского населения и обеспечивать необходимую рекламу библиотек без лишнего привлечения средств массовой информации. Партнерство становится взаимовыгодным и

взаимодополняемым путем привнесения в школьную программу мероприятий, непредусмотренных учебным планом, однако важных в планировании библиотечной деятельности.

Обозревая данную форму социального партнерства, факт наличия в каждой школе своей библиотеки рассматривается как недостаточный в работе популяризации чтения. Безусловно, школьная библиотека является неотъемлемым информационным пространством, но специализируется больше на учебной литературе. У нее нет возможностей полноценного и всеобъемлющего комплектования фонда, которыми располагает любая крупная детская библиотека.

Соответственно, читательский репертуар школьной библиотеки представляется недостаточным для удовлетворения потребности в получении информации. По этой причине важно объединить потенциал крупной детской библиотеки и школы, увеличивая тем самым читательский репертуар путем привлечения дополнительных ресурсов и фондов, реализуя получение не только учебной, но и досуговой литературы, а также литературы по дополнительным областям знаний, не охваченным школьной программой.

В практической реализации интеграция институтов чаще всего касается базы школьных библиотек. Также существуют примеры интеграции вузовских библиотек. Однако недостаточная наполненность школьных библиотек литературой различной направленности уже была подчеркнута, а система интеграции вузовских библиотек не является значимой в создании школьного социального партнерства.

Таким образом, на сегодняшний день библиотеки и школы осуществляют социальное партнерство путем:

- улучшения ресурсной базы школьных библиотек;
- предоставления доступа к информационным базам различных библиотек страны;
- реализации ознакомительных экскурсий в библиотеки;

– организации развлекательных мероприятий в библиотечных учреждениях.

В сложившихся условиях мы считаем необходимым совершенствовать имеющуюся систему социального партнерства, внедрять новые направления инновационного характера. Таким внедрением могут стать технологические разработки, представленные в виде информационных терминалов в школьном пространстве, напрямую связанных с библиотекой.

В рамках развивающейся парадигмы популяризации чтения информационные терминалы «Точка доступа» стали бы эффективным средством в сложившихся условиях медиаконкуренции, при которой книга по приоритетам находится ниже социальных сетей, кинофильмов, компьютерных игр и телевидения.

Современные школьники недостаточно стимулированы, чтобы прибегать к досугу с текстовой информацией, поскольку привыкли усваивать ее через другие каналы – аудиовизуально либо аудиально, так как это не несет такой большой нагрузки на сознание. Чтобы исправить данную ситуацию, необходимо внедрять инновационные методы популяризации чтения, придумывать актуальные и современные формы предоставления библиотечной услуги, основанные на прогрессе в сфере информационно-коммуникативных технологий.

Мы рассматриваем возможность размещения в школьном пространстве библиотечных информационных терминалов «Точка доступа», направленных на решение поставленной проблемы.

Создание в «Точке доступа» электронного каталога позволит ученикам знакомиться с полнотекстовыми изданиями художественных произведений непосредственно на территории школьного пространства! В соответствии с 27 статьей ФЗ «Об авторском праве и смежных правах», посвященной срокам действия авторского права, библиотека имеет все полномочия посредством сканирования традиционного каталога создавать электронный каталог по документам, которые не попадают под ФЗ «Об авторском праве».

В перспективе важным шагом станет установление сотрудничества российских авторов, издательских домов и книжных магазинов с детскими библиотеками в рамках реализации проекта информационных терминалов. Это позволит не только расширить наименования в электронном каталоге, но и привлечь к проекту значимых спонсоров, для которых площадка информационного терминала станет дополнительным средством рекламы, следовательно, прибыли.

В информационных терминалах можно разместить разделы, посвященные функционирующим в библиотеке клубам. Этот перечень должен заинтересовать детей, подростков и представителей молодежи самых разных взглядов, начиная от любителей художественного творчества и заканчивая клубом компьютерной грамотности для продвинутых пользователей персональных компьютеров.

Важно наполнять информационное содержание именно теми ресурсами, которые бы удовлетворяли потребностям пользователей. Для этого необходимо проводить исследования методом анкетирования.

Анкеты для обучающихся дадут нам информацию о том, какую литературу сейчас читают школьники младших и старших классов, какие жанры предпочитают, выбирают отечественных или зарубежных авторов. Также мы включаем вопросы, благодаря которым сможем узнать отношение учащихся к школьной литературной программе: устраивает ли она их, насколько актуально ее содержание, что бы они хотели добавить в обязательную программу чтения? Важную часть в анкете будут занимать вопросы о том, как часто они пользуются услугами библиотек (как в школе, так и за ее пределами), насколько это удобно и хватает ли у них времени на поход в библиотеку?

Анкета для учителей позволит узнать, насколько хорошо современное поколение осваивает школьную программу, как усваивает обязательную к чтению литературу. Также нас интересует мнение педагогов касательно дополнительного развития навыков чтения: достаточно ли для саморазвития

изучать только литературу по школьной программе, какие жанры в зарубежной и отечественной литературе в наибольшей степени способствуют этой цели, могут ли современные школьники в достаточно глубокой мере осмысливать литературу, насколько важно учиться формировать собственное понимание прочитанного?

Раздел «Новостная лента» в «Точке доступа» поможет быть в курсе всех библиотечных мероприятий и конкурсов. Информационные терминалы способны отображать содержательные календари и афиши мероприятий с высоким графическим разрешением, вовремя оповещать пользователей об актуальных книжных выставках, мультимедийных играх и открытых интерактивных уроках, проводимых на площадке библиотеки.

Информационные терминалы будут поддерживать формат видеоматериалов, что позволяет использовать рекламные буктрейлеры – это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов – реклама книг и пропаганда чтения.

Дополнительные информационные продукты библиотеки, например, в виде электронных рекомендательных списков станут еще одним продуктивным направлением работы библиографов детской библиотеки.

Центральное место следует уделить техническому обеспечению, что требует детального анализа со стороны специалистов IT сферы – техническое обслуживание и поддержка работы, регулярные обновления будут требовать особого внимания и дополнительного материального финансирования.

Возможности информационного терминала не ограничиваются предоставлением электронных документов разного формата и мультимедийных материалов библиотечной тематики. Таким образом, с его помощью можно будет получать библиографические справки по библиотеке, которая состоит в социальном партнерстве со школой.

На основе рецензий, предоставленных представителями детской и школьной библиотеки, мы можем заключить, что данная форма социального

партнерства между библиотеками и школами будет действительно способствовать повышению читательской активности у школьников, поможет воспитать у них читательскую культуру в целях развития полноценной, разносторонней личности.

В рецензии представителя детской библиотеки было отмечено, что в работе представлен достаточно полный анализ преимуществ синтеза компьютерных технологий и традиционного подхода библиотек к книжной культуре. Была оценена четкая система анкетирования, направленная как на преподавателей средних общеобразовательных заведений, так и на обучающихся младших, средних и старших классов. Данный подход позволит изучить разные аспекты работы по воспитанию читателя, определить наиболее эффективные и оптимальные методы повышения у детей, подростков и юношества интереса к чтению и книжной культуре.

В рецензии представителя школы была подчеркнута актуальность проблемы детского чтения в современных реалиях: разнообразие иных возможностей развлечения и отдыха, низкая популяризация литературы, повышение цен на книжную продукцию и прочие факторы являются преградой для потенциального читателя. Было отмечено, что предложенное решение проблемы направлено не только на повышение уровня читательского интереса у обучающихся в школе, но и на облегчение преподавательского процесса и улучшение уже имеющейся базы школьной библиотеки.

Список используемой литературы:

1. *Делегеоз Е.Г.* Социальное партнерство в России: исторические основы становления и развития / Е.Г. Делегеоз // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. Краснодар, 2017. № 2. С. 112–115.

2. *Игнатова И.Б.* Информационные технологии в пространстве социальных кластеров / И.Б. Игнатова, Н.А. Туранина, О.Ю. Мурашко, Ю.Н. Сушкова. Москва, 2015. № 1. С. 28.

3. Концепция программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации. URL: <http://static.government.ru/media/files/Qx1KuzCtzwmqEuY7OA5XldAz9LMukDyQ.pdf>

4. *Модель И.М.* Социальное партнерство в России / И.М. Модель, Б.С. Модель. Москва, 2000. № 9. С. 42–49.

5. *Мурашко О.Ю.* «Социальное партнерство в деятельности библиотек: концептуально-эмпирический подход» / О.Ю. Мурашко. URL: http://www.library.ru/1/kb/articles/article.php?a_uid=170

6. *Рашидова А.И.* Понятия и формы социального партнерства / А.И. Рашидова // Государство и право. Актуальные научные проблемы. Рассмотрение, решение, практика: материалы междунар. науч. конф. Гданськ, 2015. Т. 1. С. 62–64.

7. *Семигин Г.Ю.* Социальное партнерство в современном мире / Г.Ю. Семигин. Москва, 1996. С. 16.

8. ТК РФ Статья 23. Понятие социального партнерства в сфере труда. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/e5c859f1e3f2f02351e1fcd1159b2a19b9e7f446/

9. *Ткаченко Е.В.* Социальное партнерство учреждений профессионального образования / Е.В. Ткаченко, Е.Г. Сафронова. Екатеринбург, 2003.