



Философские науки

УДК 77.09

О.С. Гридина

Гридина Олеся Сергеевна, студентка 1 курса гр. АБР-18 ФСКДТ Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им.40-летия Победы, 33), e-mail: gridinaolesia2000@yandex.ru

Научный руководитель: **Куликов Анатолий Юрьевич**, кандидат философских наук, доцент кафедры арт-бизнеса, туризма и рекламы Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: AnatolRM6@mail.ru

ЗНАЧЕНИЕ ФОТОГРАФИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И ЭСТЕТИЗАЦИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

Фотография имеет большое влияние и значение для современного человека. Благодаря удачному кадру человек чувствует себя счастливым и значимым для общества. В поисках «идеального» селфи люди готовы потратить большое количество времени и денег, лишь бы быть частью «глянцевой жизни». Однако на пути социального признания человек сталкивается с измененным мышлением и восприятием действительности. Но он не останавливается на этом и продолжает искать эстетику в обычных вещах, годных для публикации в социальные сети. Поэтому сегодня эстетизация является основополагающей ценностью для самоутверждения и приобретения одобрения социума.

Ключевые слова: фотография, социальные сети, селфи, эстетизация.

O.S. Gridina

Gridina Olesya Sergeevna, student of 1-st course of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: gridinaolesia2000@yandex.ru

Research supervisor: **Kulikov Anatoly Yuryevich**, candidate of philosophy, associate professor at the department of art business, tourism and advertising, Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: AnatolRM6@mail.ru

IMPORTANCE OF PHOTOGRAPHY IN SOCIAL NETWORKS AND ESTHETIZATION OF REALITY

Photography has a great influence and value for a modern person. Thanks to a good frame, a person feels happy and meaningful to society. In search of the «perfect» selfie, people are ready to spend a large amount of time and money just to be part of the «glossy life». However, on the path of social recognition a person is faced with an altered thinking and perception of reality. But he does not stop at this and continues to look for aesthetics in ordinary things suitable for publication in social networks. Therefore, today aestheticization is a fundamental value for self-affirmation and the acquisition of the approval of society.

Key words: photography, social networks, selfie, aesthesis.

В современном мире популярность социальных сетей распространяется не только на коммуникационную сферу, последнее время они затрагивают и такую деятельность как искусство. Они транслируют важность эстетической ценности, влияют на формирование отношения человека к реальности и участвуют в процессе мышления. В свою очередь, культура фиксирует и дает определение происходящим изменениям.

Существует такое понятие как «эстезис», введенное в дискурс постмодерна М. Маффесоли. Эстезис – это «непрерывный процесс эстетизации всех жизненных явлений в коллективном сознании» [1]. Большое взаимодействие эстетизации с реальным миром произошло в культуре XX века. И выступало оно в качестве ответа миру, а именно – модерну на его рационализм и тоталитарному режиму индустриальной эпохи – на его строгость.

Эстетизация также выступает защитным механизмом сознания от травмирующих его фактов реальности. Искусство в данном случае выступает в роли дотравливания реальности в единую часть целого и безопасного переживания жизни, которое под силу только человеку.

Эстезис – прямое переживание явления, охватывающее формы первичных ощущений, вызывающих в человеке вплоть до психосоматических реакций, именно он рождает «называние» реальности. Однако иррационалистическое мышление, преобладающее в конце XIX века, считает сознание человека не способным правильно воспринимать реальный мир. Кроме того, оно способно нанести вред человеку, травмировать и создать мир, присущий А. Шопенгауэру и аполлоническому началу Ф. Ницше. Все же мир тоталитарных режимов не может уничтожить сферу свободы искусства, после их уничтожения жизнь представляется предметом эстетического, так как творческие рамки неимоверно расширяются.

Полувековая история фотографии, показывающая ее значение в социуме, рассказывает о фотографии как средстве копирования реальности и фиксации вечности. В начале XX века съемка являлась ритуалом. Так семья неподвижно замирала в ожидании момента запечатлеть настоящее. В это время реалистичная живопись начинает уступать по популярности и значимости фотографии.

Данный процесс Р. Барт обозначил «умиранием». Описывается он как становление человека «объектом» в момент фотографирования, перенос его на карточку, которую можно носить в кармане или дарить близким.

Фотографию принято считать копированием реальности, однако это вовсе не так. Центром экспозиции является человек на выбранном им самим фоне – это называется фрагментирование. Ранее фон был безликим, совершенно не нужным и не имеющим никакого значения. Однако позднее фотографы начали понимать его значимость и занялись поиском подходящего фона и цветовых гамм для своих композиций. Теперь фотографию можно смело отнести к искусству, которое способно из малого фрагмента сделать целостное художественное произведение.

Доступность фотографии обществу пришло с развитием техники. У людей все больше появляется стремление запечатлеть себя и окружающие вещи. Трудно представить семью, в которой нет семейного фотоальбома. Сегодня человек все более ярко показывает желание фиксировать не что-то значимое, а повседневную жизнь. Несмотря на это, семейные фотоальбомы до сих пор остаются одними из самых интимных и ценных вещей, хранящих историю прошедших моментов.

К функциям, которые выполняет фотография сегодня, относятся: социальные, публичные и коммуникативные функции. Фотографии больше не являются сакральными вещами. Фотография – одно из средств позиционирования собственной личности публике. Сьюзен Сонтаг говорит о том, что «сфотографировать – значит присвоить фотографируемое» [2]. Современный человек всеми силами и со всей доступной ему жадностью стремится присвоить все окружающие его объекты и опубликовать их в социальных сетях в качестве своего шедевра.

Исходя из этого, формируется новое восприятие действительности, которая загоняется в границы и рамки фрагментов реальности. Сегодня реальность не считается интересной; она всего лишь предмет эстетического восприятия, без обязательно достроенной рамки или выдуманной границы обычная вещь не может быть эстетической и привлекательной. Какое-то время данной прерогативой пользовались только медийные личности, превратившие собственную жизнь в товар рынка красоты. Теперь, если

человек хочет стать участником той глянцевої жизни, которую можно наблюдать на обложках модных журналов, или хотя бы создать видимость такой жизни, ничего не может препятствовать ему.

Раньше, пользуясь какой-либо услугой или вещью, например, отдых за границей или ужин в ресторане, человек стремился отдохнуть, узнать что-то новое, получить впечатления от поездки за границу, испытать гастрономическое удовольствие от еды, уюта, насладиться комфортом самого ресторана. Теперь главным движущим критерием выступает эстетическая привлекательность, зафиксированный фотографией момент, который после загружается в социальные сети для одобрения «правильности» выбора.

И реальная ситуация пропадает под многочисленным слоем цветových фильтров и грамотного кадрирования, которое является оценочным фактором и необходимо к освоению в современное время. Люди не могут оторвать взгляд от образов в Интернете и в итоге, сами их начинают транслировать, реальность им вовсе не обязана соответствовать. Однако в объектив попадает только малая часть реального мира: чаще всего это лицо или какая-то другая часть тела. Так, Р.Барт говорил, что «в селфи сливаются воедино все три лица, участвующие в процессе съемки – фотограф, модель, зритель» [2].

Селфи – инструмент самоовеществления, сокращающий разрыв между медиапространством и реальной жизнью. Оно носит эротический подтекст, подобно романам М.Пруста, объект изображен настолько близко и детализировано, что собрать полностью картину из различных деталей представляется невозможным. Данный ракурс и вовсе не относится к эстетическому восприятию.

«Человек, знающий, что находится в объективе, начинает вести себя так, каким хотел бы казаться обществу» [2]. Неестественность, позирование и игра с образом выходят на первый план. Если посмотреть на получившиеся

фотографии, можно заметить сильные отличия выдуманного образа и реального.

Подводя итог, можно сделать вывод, что современный мир начисто стер с лица земли исконное и истинное значение фотографии. Появление различных фоторедакторов, превосходя изначально свое предназначение, стремительно сократило количество искренних снимков – не тех, которые вычурны и бездушны, но тех, которые, абсолютно не имея в себе изъясна, больше не несут в себе чудо момента, сохраняя тепло и важность настоящего мгновения.

Список используемой литературы:

1. *Ильин И.П.* Постмодернизм от истоков до конца столетия: эволюция научного мифа. М., 1998. С. 255.
2. *Сонтаг, Сьюзен.* О фотографии. М., 2013. С. 272–283.