



УДК 30

Л.А. Груминская

А.П. Саркисян

Груминская Лиана Артуровна, студентка группы ДОК-15 факультета ИБФ Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: liligruminskay@rambler.ru

Саркисян Анна Павловна, студентка группы ДОК-15 факультета ИБФ Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: AnnSarkisyan0810@yandex.ru

Научный руководитель: **Протасова Наталья Сергеевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-библиографической деятельности, заведующая ИБО Научной библиотеки Кубанского государственного университета (Краснодар, ул. Ставропольская, 149), e-mail: pronni@list.ru

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

В статье рассмотрено многообразие отличительных черт информационного общества в соответствии с различными концепциями и научными трудами ученых.

Ключевые слова: информационное общество, информация, информатизация, информационная культура.

L.A. Gruminskaya

A.P. Sarkisyan

Gruminskaya Liana Arturovna, student of the DOK-15 group of faculty of IBF of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: liligruminskay@rambler.ru

Sarkisyan Anna Pavlovna, student of the DOK-15 group of faculty of the IBF of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: AnnSarkisyan0810@yandex.ru

Research supervisor: **Protasova Natalya Sergeevna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor of department of library and bibliographic activities, head of the information and bibliographic department of the Scientific library of the Kuban state university (149, Stavropolskaya St., Krasnodar), e-mail: pronni@list.ru

DISTINCTIVE FEATURES INFORMATION SOCIETY

The article discusses the diversity of the distinctive features of the information society in accordance with the various concepts and scientific works of scientists.

Key words: information society, information, informatization, information culture.

Еще во второй половине XX века ученые пытались дать определение «постиндустриальному обществу», которое бы в полной мере характеризовало переход индустриального общества в его новое состояние. На сегодняшний день многие страны используют для этого термин «информационное общество».

В Российской Федерации это определение считается общепринятым на федеральном уровне. Правительство стремится к построению информационного общества, что отражено в государственной программе «Информационное общество», «Концепции долгосрочного социально-

экономического развития до 2020 года», «Стратегии развития информационного общества» и ряде других нормативно-правовых актов, закрепленных законодательством [7].

При этом перечисленные документы включают в себя ряд понятий, которые изменили свое традиционное значение под влиянием информационной концепции: например, безопасность в информационном обществе связана и с обеспечением гражданских прав в сфере рынка связи, информационных технологий, коммуникаций, неприкосновенности частной жизни и т.д. [7].

Ряд терминов, которые сейчас используются в данных законах, подчеркивает связанные между собой, но различные по характеру аспекты возникающего глобального экономического порядка. Экономика информационного общества представляет собой понятие всеобъемлющее, многоаспектное. Но в большей степени информационное общество характеризует не социально-экономические процессы, а природа основного ресурса, влияющего на сферы деятельности человека, информации.

Тот же постоянный технологический прогресс является следствием необходимости в новых информационно-коммуникативных технологиях. Ведь без них развитие общества больше не представляется возможным. Именно они определяют условия работы с информацией, позволяют искать новые пути ее хранения, воспроизведения, использования, распространения.

Рынок информационных услуг вследствие этого развивается не только в традиционном формате. Электронная коммерция и электронный бизнес подчеркивают характер транзакций и ведения экономических отношений, соответственно, с использованием интернета в информационном обществе. Сетевая экономика диктует свои условия взаимодействия. Возрастающая ценность информации позволяет оценивать ее в коммерческом плане.

Помимо этого ученые предписывают информационному обществу ряд отличительных черт, благодаря которому его можно идентифицировать.

Первые попытки сделать это были предприняты еще американцем Д. Беллом в его книге «Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования», увидевшей свет в 1973 году. В ней социолог предписывал информационному обществу снижение значимости материального производства, а также значительный рост востребованности услуг, связанных с производством информации [2, с. 127].

Ученый из Великобритании Э. Тоффлер в началеXXIвека представил отличительные черты информационного общества в книге «Теории информационного общества». В его рукописи была приведена классификация из пяти следующих критериев:

- критерий технологий, который свидетельствовал о развитии индустрии производства информационных продуктов;
- критерий экономики, связанный с ростом экономической ценности информации и информационной деятельности;
- критерий сферы занятости, отражающий большое количество людей, работающих в сфере информации;
- критерий пространства, показывающий развитие электронных информационных сетей, способных покрывать большие расстояния;
- критерий культуры, связанный с насыщенностью информацией, оказывающей огромное влияние на любую сферу общества [8, с. 21].

В современной учебной литературе изучению информационного общества уделяется большое внимание. Так, В.Б. Гухман в своем учебном пособии «Информационная цивилизация» говорит о том, что информационное общество имеет целый перечень ключевых особенностей, благодаря которым его можно идентифицировать [3].

К ним ученый относит следующие черты:

- «культ знаний», определяемый как осознанная потребность и стремление к познанию и духовному совершенствованию, которые стоят превыше стимулов к материальному благополучию. Ведь материальная

ценностная ориентация, по словам автора, была свойственна именно индустриальному обществу благодаря его потребительской ментальности;

– информационную культуру, которая включает в себя внешнюю культуру (умение воспринимать внешнюю, сигнальную информацию, она же называется культурой коммуникации и управления) и внутреннюю (смысловая, связанная со стремлением к познанию и «пониманию людей и мира»);

– ноосферное мировоззрение, наделяющее все аспекты жизни человека интеллектуальностью и духовностью, включая даже экономику и хозяйственную деятельность. По словам автора, путь к этому лежит через изменения методики воспитания и образования каждого индивида в информационном обществе. Ведь само по себе ноосферное мировоззрение предполагает информационное и интеллектуальное единство людей в их стремлении к рациональности;

– информационную экономику, построенную на принципе возрастающей ценности информации и ее коммерциализации. В информационном обществе информационные ресурсы должны быть сбалансированными и отвечать целому ряду требований, одним из которых, несомненно, является достоверность. Только в таком случае возможно развитие информационного рынка;

– информационный рынок труда, в котором большинство граждан трудоустроены на «интеллектуальную работу», потому что уровень технологического развития позволяет автоматизировать многие операции, и они больше не будут требовать наличия такого количества работников. При этом интеллектуальный труд в информационном обществе способствует и развитию личностных качеств занятых граждан;

– информационную инфраструктуру, при наличии которой со стороны государства происходит активная поддержка информационной сферы деятельности общества и обеспечение доступа потребителей к информационным ресурсам. Данная черта определяет не только развитие

сферы информационно-коммуникативных технологий, но и аппаратно-программных средств масс-медиа, оргтехники, мобильных систем в промышленности, на транспорте и других областях;

– информатизацию социальных технологий, связанную с информатизацией государственных и региональных структур, оказывающих прямое влияние на нормативно-правовое поле страны. Информационное общество предполагает в этом плане построение оптимальных условий, при которых каждый гражданин будет иметь доступ к информации, необходимой для него и остальных членов социума;

– информационное законодательство, принятое в интересах защиты прав интеллектуальной собственности и противодействия общественноопасным деяниям в этой сфере [3].

Одним из центральных парадоксов информационного общества является то, что оно делает информацию легко воспроизводимой. Это приводит к различным проблемам контроля, связанным с интеллектуальной собственностью. По сути, бизнес и капитал, место которых становится производством и продажей информации и знаний, требуют контроля над этим новым ресурсом, чтобы эффективно управлять им и продавать как основу информационной экономики [5, с. 61].

Однако такой контроль может оказаться как технически, так и социально проблематичным. Технически – потому что защиту от копирования часто легко обойти. Причиной социальных проблем может стать отказ пользователей и граждан информационного общества воспринимать информацию по новым, коммодификационным условиям (условиям, при которых информация приобретает свойства и качества товара, произведенного для купли-продажи).

В контексте развивающегося информационного общества становится актуальным направление «информационной экологии», обозначающей связь между экологическими идеями и свойствами все более плотной, сложной и важной цифровой информационной среды. Информационная экология как

термин не только получила признание в большом числе дисциплин (библиотекведение, юриспруденция, антропология и т.д.), но и часто используется как метафора, позволяющая рассматривать информационное пространство как экосистему [4, с. 31].

Таким образом, мы можем сделать вывод, что информационное общество как явление включает в себя множество аспектов. Именно этот факт позволяет ученым из самых разных областей знаний дополнять многообразие отличительных черт, в свете которых прослеживается развитие теории «информационного общества» на сегодняшний день.

Список используемой литературы:

1. *Ахрамева О.В., Дедюхина И.Ф.* Информационное общество: учебное пособие. Ставрополь, 2015. 58 с.
2. *Белл Д.* Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М., 2004. 788 с.
3. *Гухман В.Б.* Информационная цивилизация: учебное пособие. М., 2018. 247 с.
4. *Дроботенко О.Н.* Информационная безопасность России в условиях глобализации: внешнеполитический аспект. Краснодар, 2016. 135 с. С. 31.
5. *Ибрагимов А.И.* Особенности управления интеллектуальной собственностью // Новая парадигма социально-гуманитарного знания. Белгород, 2018. С. 61–65.
6. О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р, ред. от 28.09.2018. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/

7. Об утверждении государственной программы РФ «Информационное общество». Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 г., ред. от 02.02.2019. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162184/4b6b1ec3d9a61a8204d8fdc520469db8e0daa367/

8. *Уэбстер Ф.* Теории информационного общества. М., 2004. 400 с.