



*Социологические науки*

**УДК 94(4)**

**А.И. Шутенкова**

**Шутенкова Алена Игоревна**, магистрант группы МИ-172 Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова (Абакан, ул. Ленина, 92/1), e-mail: alenashutenkova@mail.ru

Научный руководитель: **Баранцева Наталья Анатольевна**, доцент, заведующая кафедрой всеобщей истории Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова (Абакан, ул. Ленина, 92/1), e-mail: barantzeva@inbox.ru

## **ОПЫТ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА ПО ОРГАНИЗАЦИИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА**

В статье рассмотрены и проанализированы особенности мирового опыта организации мероприятий событийного туризма. Приведена общая классификация видов событийного туризма. На примере Великобритании охарактеризованы отдельные виды событийных мероприятий – фестивали и выставки.

**Ключевые слова:** туризм, событие, событийный туризм, событийный тур.

**A.I. Shutenkova**

**Shutenkova Alena Igorevna**, master student of group MI–172 of the Khakass state university n.a. N.F. Katanov (92/1, Lenina st., Abakan), e-mail: alenashutenkova@mail.ru

Research supervisor: **Barantseva Natalya Anatolyevna**, associate professor, head of department of general history of the Khakass state university n.a. N.F. Katanov (92/1, Lenina st., Abakan), e-mail: barantzeva@inbox.ru

## **THE EXPERIENCE OF THE WORLD COMMUNITY IN THE ORGANIZATION OF EVENT TOURISM**

The article reviewed and analyzed the features of the international experience in organizing activity in tourism events. The general classification of types of event tourism is given. On the example of Great Britain, some types of event activity are characterized – festivals and exhibitions.

**Key words:** tourism, event, event tourism, event tour.

Событийный туризм – один из наиболее перспективных и активно продвигаемых по всему миру видов туризма: его общая доля в секторе туристических услуг возрастает ежегодно. Сегодня туристы проявляют интерес не только к традиционным достопримечательностям, но и к образу жизни жителей территории, а также происходящим на ней событиям, ее особенностям. События включаются в систему социально-культурного ландшафта территории и ускоряют интеграционные процессы, выступая в качестве важного инструмента достижения взаимопонимания и установления сотрудничества [1, с. 40].

Целью статьи выступает анализ мирового опыта событийного туризма.

Задачами статьи являются раскрытие понятия событийного туризма и события, а также характеристика опыта мирового сообщества по организации событийного туризма.

Событийный туризм строится на четком определении концепта и программы тура. Его организация полностью зависит от целевого события [2,

с. 115]. Существует два основных подхода к трактовке понятия «событийный туризм» – как вид туристской деятельности и как вид туризма. Исследователи, придерживающиеся первой точки зрения, утверждают, что «событийный туризм – это туристская деятельность, связанная с разнообразными значимыми общественными событиями, а также редкими природными явлениями, привлекающими своей уникальностью, экзотичностью, неповторимостью большое количество туристов из разных стран» (О.В. Алексеева, Е.А. Лакомов). Сторонники второй точки зрения полагают, что событийный туризм следует считать составным элементом историко-культурного туризма в целом, который связан с определенным событием в общественной жизни (А.В. Зарванская, М.Б. Биржаков).

По определению М.Б. Биржакова, в качестве события выступает система явлений, которая выделяется оригинальностью концепции, важностью как для общества или человечества, так и для отдельных социальных групп и индивидуумов, а обязательным критерием этой системы является ее непродолжительность и периодичность. Однако событие может иметь вид разового неповторимого явления, наблюдаемого при жизни одного поколения или реже. У разных стран существует свой способ продвижения турпродукта, и на это влияет осознание того, что событийный туризм формирует имидж туристского региона и является источником привлечения туристского капитала. Особенностью событийного туризма является то, что он каждый год пополняется новыми турами событийного характера, переходящими из случайных в категорию регулярных [1, с. 41].

С точки зрения результативности продвижения продукта событийного туризма представляют интерес события, повторяющиеся с определенной периодичностью и являющиеся главным элементом процесса формирования образа-места в сочетании с образом-временем. Зарубежные исследователи полагают, что «большую роль в данном процессе играют традиции и обычаи, сопровождающие их обряды и церемонии, накапливаемые в обществе в

течение долгого времени, которые в значительной мере определяют и регулируют жизнь и деятельность человека» [6, с. 460].

В качестве особенности организации событийного туризма в мировом сообществе также можно выделить то, что организация отдельных мероприятий осуществляется проще, чем организация туризма или событийного тура в целом, вследствие того, что информация о конкретных мероприятиях становится общедоступной задолго до их начала. Современные технологии позволяют без труда отслеживать планирование мероприятий такого рода. Поэтому, накапливая необходимую информацию о предстоящих событиях во всем мире, представители туристической отрасли планируют и разрабатывают свои событийные туры задолго до их начала [3, с. 43].

В событийном туризме можно выделить несколько тематических видов, которые подразделяются на подвиды:

1. Национальные фестивали, праздники, торжества, карнавалы: Эдинбургский международный фестиваль; праздник Ивана Купалы в славянских странах и т.д.

В Великобритании одним из таких фестивалей является Эдинбургский международный фестиваль, организуемый известным австралийским композитором Джонатаном Миллсом, который является директором фестиваля с 2006 года. В рамках программы фестиваля проводятся как мероприятия разных жанров классического искусства, так и различные семинары, выставки и мастер-классы. Билеты можно забронировать заранее в замке Хаб – штабе фестиваля, есть возможность забрать их непосредственно в кассе Hub Tickets, сделать заявку на электронный билет либо забрать на месте за час до начала мероприятия. Также предусмотрена возможность заказа билетов по самой низкой стоимости для людей с ограниченными возможностями здоровья. На самом фестивале присутствует переводчик, владеющий BSL – британским языком жестов, и обеспечивает языковую и художественную интерпретацию мероприятия для людей с ограниченными

возможностями слуха. На официальном сайте фестиваля существует возможность заказать программу фестиваля, напечатанную шрифтом Брайля, в виде аудио-компакт-диска либо в виде крупной печатной брошюры. Помимо этого на сайте представлена информация о том, как можно добраться до места проведения фестиваля – с помощью общественного транспорта, по железной дороге, самолетом либо на автомобиле [7]. Организация фестиваля находится на достаточно высоком уровне и учитывает возможности каждого желающего посетить его. Некоммерческая организация «Эдинбургские фестивали» в 2010 г. провела исследование и выяснила, что культурные события подобного масштаба привлекают в экономику региона около 250 млн фунтов стерлингов в год [5].

## 2. Выставки, торговые форумы, ярмарки, аукционы, конгрессы.

К ним относятся такие фестивали и выставки цветов, как выставка цветов в Челси, в Лондоне, фестиваль хризантем в Японии. Ярким примером подобного события может выступать выставка цветов в Челси – одна из известнейших международных цветочных выставок, проводимая ежегодно в мае. Благодаря установлению прочных связей с множеством дизайнеров и спонсоров по всему миру она имеет статус самой известной в мире цветочной выставки. Ее организация осуществляется «Королевским обществом садоводов», самым уважаемым обществом садоводов Великобритании. Цены на билеты зависят от времени посещения шоу, имеющего строгое расписание, и их количество ограничено. Перед официальным открытием выставки ее посещает королева и приглашается пресса для освещения всех событий данного мероприятия. Это событие имеет высокую популярность как среди англичан, так и среди иностранцев – в среднем, выставку ежегодно посещают около 200 тысяч туристов [8].

## 3. Политические мероприятия.

По словам профессора кафедры экологии, ресурсопользования и безопасности жизнедеятельности института водных и экологических проблем ДВО РАН З.Г. Мирзехановой, «события этой направленности формируют своеобразные политические поездки, в

течение которых эффективно используется время для решения ряда политических проблем, которые трудно разрешимы в формальных условиях» [4, с. 77].

4. События в мире искусства.

5. Гастрономические фестивали и праздники.

6. Религиозные события.

7. Природные события. «Путешествия с этой целью имеют своих приверженцев в туризме, которых можно разделить на две группы: экстремалы, желающие рисковать ради наблюдения, например, за извержением вулкана, и любители спокойного отдыха – созерцатели» – пишет в своей статье З.Г. Мирзеханова [4, с. 78].

Историко-культурная ценность событийного туризма заключается в возможности ознакомления и расширения знаний об истории, традициях, культуре посещаемой страны событийного тура, что является одним из главных ориентиров для туристских организаций при составлении маршрутов событийных туров.

#### **Список используемой литературы:**

1. *Воронин А.Н.* Теоретические и методические аспекты развития событийного туризма в дестинации / А.Н. Воронин, И.В. Крылова, Г.А. Громова // Вестник НАТ. 2012. № 2. С. 40–43.

2. *Иванин Ю.А.* Особенности организации событийного туризма / Ю.А. Иванин // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2018. № 3. С. 112–117. URL: <http://e-koncept.ru/2018/184014.htm>

3. *Козлова В.А.* Исследование рынка событийного туризма в мировом сообществе / В.А. Козлова // Наука–2020. 2014. № 1(4). С. 40–43.

4. Мирзеханова З.Г. Событийный туризм: содержание и мировой опыт / З.Г. Мирзеханова // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. 2016. № 6. С. 74–82.

5. Эдинбург – фестивальная столица Европы. URL: <https://holidaymtours.livejournal.com/265464.html>

6. Coban O. Event Tourism / O. Coban // Global issues and trends in tourism. Sofia, 2016. P. 459–469.

7. Edinburgh International Festival – Official Website. URL: <https://www.eif.co.uk>

8. The RHS Chelsea Flower Show. URL: <https://www.rhs.org.uk/shows-events/rhs-chelsea-flower-show>