



Социологические науки

УДК 061

К.И. Селиверстова

Селиверстова Кристина Ивановна, студентка 3 курса гр. ДОК-16 ИБФ Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: kristina_seliverstova_1998@mail.ru

Научный руководитель: **Галимова Елена Яковлевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры документоведения и проектной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: elena562003@list.ru

МОДЕЛИ ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ И СПОСОБЫ ИХ ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ

В данной статье рассматриваются процессы принятия управленческих решений, способы их документирования. Проводится анализ применения моделей интеллектуальной поддержки принятия решений для обеспечения результативности процесса дистанционного обучения.

Ключевые слова: модели принятия решений, менеджмент, методика управления, модели интеллектуальной поддержки, онтологический подход.

K.I. Seliverstova

Seliverstova Kristina Ivanovna, student of 3rd course of gr. DOC-16 of IBF of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: kristina_seliverstova_1998@mail.ru

Research supervisor: **Galimova Elena Yakovlevna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor of department of documentation and project activities

of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar),
e-mail: elena562003@list.ru

MODELS OF DECISION-MAKING PROCESS AND WAYS OF THEIR DOCUMENTING

The scientific article discusses the processes of management decision-making, ways of documenting them. The analysis of the application of models of intellectual decision support to ensure the effectiveness of distance learning.

Key words: decision-making models, management, management methods, models of intellectual support, ontological approach.

Значение управленческой деятельности во многом определяется управленческими решениями.

Документационное обеспечение управленческой деятельности – это деятельность работников аппарата управления, охватывающая вопросы документирования и организации работы с документами в процессе осуществления управленческих функций.

Процесс принятия управленческих решений позволяет руководителю проявить творчество, умение выслушивать мнение не только подчиненных, вышестоящих управленцев, но и продемонстрировать самостоятельность взглядов, возможность нести ответственность за сформулированные указания.

Документирование процессов управленческой деятельности заключается в фиксации на бумаге или других носителях по установленным правилам управленческих действий на основе ГОСТов, инструкций, методических рекомендаций и локальных нормативных актов организации.

В настоящее время деятельность, связанная с принятием управленческих решений, достаточно подробно описана в учебниках и учебных пособиях по менеджменту, документоведению, управлению персоналом, информационным системам. Результаты исследований этой проблематики представлены в научных статьях и докладах, в том числе и в базе научной электронной библиотеки eLIBRARY – крупнейшего российского информационно-аналитического портала.

Были проанализированы публикации за последние годы, представленные РИНЦ.

О.В. Граецкая, Т.А. Островская и Т.И. Рыжай разработали модель принятия управленческого решения на основе информационных моделей оценки бизнеса с использованием специального программного обеспечения [1].

Для осуществления выбора наиболее подходящих условий можно использовать программный продукт, реализованный в MS Excel, заполняя таблицы в соответствии с содержанием поставленной задачи.

Предложенная информационная модель и специальное программное обеспечение позволяют формализовать процессы принятия решений при оценке бизнеса и дают возможность повысить объективность и качество принятого управленческого решения.

Т.В. Титова предложила методику управления процессом принятия решений с использованием моделей маркетинга [2]. Разработанная пошаговая методика анализа и оценки маркетинговой деятельности с использованием моделей краткосрочных и долгосрочных действий маркетинга состоит из шести шагов принятия решений:

- анализ информации;
- оценка текущего состояния;
- планирование и прогнозирование деятельности;
- контроль исполнения;
- исправление допущенных ошибок;

– окончательное оформление управленческого решения в форме документа.

В.В. Кочетков проанализировал концептуальные подходы и теоретические модели процессов принятия внешнеполитических решений [3]. Большой интерес для документоведов представляет его характеристика нормативного подхода, когда принятие решения предстает в виде рационально обрабатываемых потоков информации, а лицо, принимающее решение, просто ссылается на нормативные документы или их перефразирует.

Модели «Ограниченной реальности», «Сетевая модель», «Модель политико-управленческого цикла» основаны на использовании моделей, описанных в менеджменте, психологии, политологии. Они также поэтапно характеризуют процесс принятия решения:

- фиксацию и осознание проблемы;
- формирование представлений о задаче;
- формирование множества альтернатив;
- критерии выбора;
- элиминацию исходных альтернатив;
- оценку полезности альтернатив;
- выбор оптимальной альтернативы;
- реализацию решения;
- оценку результатов и корректировку решения.

В.В. Кочетков считает, что «сочетание вышеописанных наук позволяет изучить разные аспекты процессов принятия решения» [3, с. 106].

А.Р. Давлетбаева и Л.Р. Черняховская рассмотрели применение моделей интеллектуальной поддержки принятия решений для обеспечения результативности процесса дистанционного обучения [4].

Авторы данной модели считают, что «онтологический подход» в процессе принятия управленческого решения в области дистанционного обучения позволяет лучше структурировать и формализовать данные,

влияющие на процессы дистанционного обучения, повышают успешность освоения электронного учебного курса. Важным условием указанной модели является использование нечетких когнитивных карт. Нечеткие когнитивные карты были предложены Б. Коско в 1986 г. и используются для моделирования причинных взаимосвязей, выявленных между концептами некоторой области.

Интерес к анализу методов принятия решений со временем не пропадает, а наоборот, увеличивается в связи с расширением возможностей их применения.

Какая бы модель не применялась для формулирования управленческого решения, ее документирование реализуется в форме приказа, протокола, постановления, акта или иных управленческих документов, оформление которых должно соответствовать существующим нормативно-методическим материалам.

Исследования процессов принятия управленческих решений еще очень далеки от своего завершения. Представленные в данном докладе теоретические модели и концептуальные подходы к исследованиям процессов принятия решений позволяют систематизировать известные теории и наметить пути дальнейших исследований.

Список используемой литературы:

1. *Граецкая О.В., Островская Т.А., Рыжсай Т.И.* Управление процессом принятия решений на основе информационных моделей оценки бизнеса // Известия ЮФУ. Технические науки. 2008. № 11(88). С. 196–199.

2. *Титова Т.В., Лиханова З.К.* Методика управления процессом принятий решений о покупке с использованием моделей маркетинга //

Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. № 5(29). С. 13.

3. *Кочетков В.В.* Концептуальные подходы и теоретические модели процессов принятия внешнеполитических решений: критический анализ // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2008. № 3. С. 100–113.

4. *Давлетбаева А.Р., Черняховская Л.Р.* Применение моделей интеллектуальной поддержки принятия решений для обеспечения результативности процесса дистанционного обучения // Информационные технологии и системы. Труды четвертой международной научной конференции. Отв. ред.: Ю.С. Попков, А.В. Мельников. 2015. С. 84–86.