



Социологические науки

УДК338.485

Н.П. Сохина

Сохина Наталья Петровна, студентка 3 курса, группы Тур/бак–16 факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им 40-летия Победы, 33), e-mail: sokhasha@gmail.com

Научный руководитель: **Егорова Елена Николаевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры арт-бизнеса, туризма и рекламы Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: elena.kgik@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ТУРИЗМА

КАК ВИДА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В данной статье рассматривается туризм как вид социально-культурной деятельности, а также его особенности. Проанализировано многообразие понятий и видов социально-культурной деятельности. Обосновано рассмотрение туризма как составной части социально-культурной деятельности.

Ключевые слова: социально-культурная деятельность, виды, особенности, туризм.

N.P. Sokhina

Sokhina Natalya Petrovna, student of 3rd course of group Tour/bak–16 of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: sokhasha@gmail.com

Research supervisor: **Egorova Elena Nikolaevna**, candidate of pedagogical sciences, associate Professor of department of art business, tourism and advertising of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: elena.kgik@mail.ru

FEATURES OF TOURISM AS A TYPE OF SOCIAL AND CULTURAL ACTIVITIES

The article discusses tourism as a type of social and cultural activity, as well as its features. The variety of concepts and types of social and cultural activities is analyzed. The article substantiates the consideration of tourism as an integral part of social and cultural activities.

Key words: social and cultural activity, types, features, tourism.

На сегодняшний день туризм является одной из наиболее динамично развивающихся сфер деятельности, что только подчеркивает важность его роли в современном мировом обществе. Как известно, за последние годы увеличилось количество туристских организаций, из чего можно сделать вывод, что туристская деятельность не стоит на месте и динамично развивается. По словам заместителя руководителя Федерального агентства по туризму Е.Л. Писаревского, туризм в начале XXI в. стал одним из ведущих направлений социально-экономической, культурной и политической деятельности большинства государств и регионов мира [1, с. 7]. Следует отметить тот факт, что с каждым годом туристская сфера все интенсивнее развивается, вследствие чего возрастает ее значение как фактора социально-культурной интеграции государства в туристическое пространство.

Как уже было сказано, туристская отрасль затрагивает помимо экономических аспектов и социально-культурные, так, многие исследования

только подтверждают эту двойственность туризма.

С одной стороны ее рассматривают как одну из сфер бизнеса, которая оказывает воздействие на решение социально-экономических проблем страны в целом и регионов в частности, оказывает воздействие на модернизацию транспортной инфраструктуры, сферы общественного питания и средств размещения, предприятий отдыха и развлечений, что обеспечивает развитие малого и среднего предпринимательства [2, с. 56]. А с другой стороны туризм рассматривается как способ удовлетворения потребностей людей в отдыхе и рекреации. По мнению М.Б. Биржакова, туризм представляет собой многочисленную систему знаний, которая охватывает разные стороны жизни человека и его деятельности [3].

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что на сегодняшний день достаточно активно проводятся исследования феномена туризма, что в свою очередь связано с усилением различного рода коммуникаций, расширением культурного пространства, формированием духовного потенциала как отдельной личности, так и общества в целом.

При раскрытии данной темы необходимым является рассмотрение туризма с точки зрения составной части социально-культурной деятельности. Необходимо подчеркнуть, что понимание туризма как одного из частей социально-культурной деятельности не ново. Что в свою очередь подчеркивает тот факт, что место роли туризма в жизни населения изменяется, а главное, меняется характер туристских потребностей: от примитивного отдыха и восстановления сил – к удовлетворению духовных потребностей.

Однако при дальнейшем рассмотрении выдвинутой темы необходимо выделить и раскрыть многообразие понятий социально-культурной деятельности. Итак, социально-культурную деятельность можно представить как целостное явление, которое следует рассматривать в различных значениях, например, как общественную практику, где задействовано множество профессий социокультурной сферы. Также среди значений

социально-культурной деятельности выделяют его значение как учебный предмет, но наиболее точно данный вид деятельности можно определить как исторически сложившуюся отрасль научных знаний, теорию, которая развивается благодаря усилиям ученых и практиков [4, с. 120].

Социально-культурную деятельность можно рассматривать как некий процесс, направленный на всеобъемлющее формирование условий для самовыражения и самоутверждения, для развития и реализации в досуговой сфере отдельной личности или группы людей. Один из основополагающих принципов социально-культурной деятельности направлен на выявление и сохранение культурно-исторических ценностей, а главное – приобщение населения к данным ценностям. Так как социально-культурная деятельность направлена на удовлетворение культурных потребностей общества и решение отдельного ряда проблем данной сферы, следует отметить важность данного вида деятельности. Проанализировав сущность социально-культурной деятельности, можно прийти к выводу, что в ее основе лежит отражение взаимодействия различных элементов: творческих, репродуктивных, репродуктивно-творческих.

Туризм как одна из основных частей социально-культурной деятельности с присущими ему специфическими элементами способствует: восстановлению физических и духовных сил населения, тем самым повышая благосостояние и уровень жизни, обогащению социально-экономической инфраструктуры, а также налаживанию международного сотрудничества.

На сегодняшний день социально-культурная сущность туризма проявляется в различных сферах деятельности, а именно: формирует взаимоотношения между отдельными индивидами или группами, влияет на организацию досуга населения, а главное – создает условия для повышения культурного уровня и способствует распространению культурных ценностей. Социально-культурный эффект туризма во многом отражается в рационализации свободного времени населения, в расширении его духовных и физических способностей.

Также следует отметить, что туризм представляет собой одну из форм проявления социально-культурной активности личности, отражающих ее потребности в познании окружающей действительности, в новых впечатлениях, в расширении круга общения, в сочетании рекреации и духовного развития. Важным моментом при этом является осознание личностью эффективности использования для реализации всех этих потребностей именно путешествий, экскурсий и иных динамичных видов свободного времяпрепровождения [4, с. 123].

В заключение хотелось бы отметить тот факт, что при рассмотрении туризма как вида социально-культурной деятельности следует выделить важность изучения и дальнейшего рассмотрения данного аспекта. Можно прийти к выводу, что туризм – это особая форма социально-культурной деятельности, которая осуществляется в свободное время и реализуется в процессе изучения и познания окружающей действительности, формирования отношения к различным сторонам общественной жизни, а также в получении и распространении знаний о значимых событиях, явлениях, процессах истории, культуры, традициях, тем самым обеспечивая духовное развитие общества.

Список используемой литературы:

1. *Веселова Н.Ю.* Организация туристской деятельности: учебное пособие для бакалавров. М., 2015. 256 с.
2. *Геращенко И.Н., Сохина Н.П., Сарана Н.И.* Технологии разработки проектных таблиц-классификаторов видов туризма регионов РФ и их прикладное использование (на примере Краснодарской туристской дестинации) // Российский научный журнал «Вестник Национальной

академии туризма». Цифровые технологии в экономике и туризме. № 4(48). 2018. 80 с.

3. *Биржаков М.Б.* Введение в туризм. СПб., 2003. 320 с.

4. *Локтева М.С.* Туризм как сфера социально-культурной деятельности / Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2006. № 16. С. 119–123.