



УДК 02

В.С. Безуглая

К.В. Мединцева

Безуглая Виктория Сергеевна, бакалавр информационно-библиотечного факультета Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: vika.bezuglaya.99@mail.ru

Мединцева Ксения Владимировна, бакалавр информационно-библиотечного факультета Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: medintzeva@yandex.ru

Научный руководитель: **Мытько Наталия Витальевна**, старший преподаватель кафедры библиотечной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: natali.vitalia@mail.ru

КНИЖНЫЕ КЛУБЫ КАК СПОСОБ ПРОПАГАНДЫ КНИГИ И ЧТЕНИЯ

Целью статьи является изучение роли книжных клубов в молодежной среде. В статье проанализирована деятельность Московского книжного клуба, а также взгляд исследователей на современное положение чтения среди молодежи. На основе рассмотрения роли чтения и книжных клубов нами предложена идея по популяризации книг и знаний.

Ключевые слова: книжные клубы, пропаганда, книги, чтение, молодежь.

V.S. Bezuglaya
K.V. Medintseva

Bezuglaya Viktoria Sergeevna, bachelor of information and library faculty, Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: vika.bezuglaya.99@mail.ru.

Medintseva Ksenia Vladimirovna, bachelor of information and library faculty, Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: medintzeva@yandex.ru.

Research supervisor: **Mytko Natalia Vitalyevna**, senior teacher of department of library activity, Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: natali.vitalia@mail.ru

BOOK CLUBS AS A METHOD TO PROPAGANDA BOOKS AND READING

The aim of the article is to study the role of book clubs in the youth environment. The article analyzes the activities of the Moscow book club, as well as the view of researchers on the current situation of reading among young people. On the basis of consideration of the role of reading and book clubs we proposed the idea of popularization of books and knowledge.

Key words: book clubs, propaganda, books, reading, youth.

Многие специалисты библиотечной и книжной отрасли пришли к выводу, что на данном этапе развития современного общества чтение теряет свою значимость. Их исследования показывают, что большинство студентов читают для того, чтобы развлечь себя, а не для того, чтобы получить какие-либо знания.

Цели чтения могут быть практическими, развлекательными, образовательными и познавательными. Исследователи отмечают, что последние две существенно теряют свою значимость среди молодежи [2, с. 84].

Все известные поэты и писатели были великими читателями: А.С. Пушкин, Л.Н. Толстой, В.Н. Гоголь и другие. Именно они внесли огромный вклад в развитие мировой литературы, а также сформировали у многих людей любовь и потребность в книгах, чтении [3, с. 24].

Молодые люди предпочитают современную, легкую литературу, которая не требует каких-либо интеллектуальных усилий. Именно такая литература не позволяет молодежи развивать свои умственные способности.

В целях пропаганды чтения создаются книжные клубы, благодаря которым люди могут обсудить ту литературу, которая является для них наиболее интересной и занимательной [1, с. 95].

На наш взгляд, необходимо создавать книжные клубы не только в развлекательных целях, но и те, которые будут пропагандировать чтение книг в целях развития интеллектуальных способностей.

На современном этапе развития общества многие дети и подростки утратили интерес к книге и чтению. Именно по этой причине у них возникает проблема восприятия текста. Но не только дети, но и взрослые пренебрегают чтением [3, с. 24].

Многие подростки предпочитают социальные сети, но никак не чтение. Книги и чтение отходят на второй план. Следовательно, как отмечают многие исследователи, неграмотность растет, а роль книги, чтения значительно снижается. К сожалению, это является огромной проблемой современного социума.

Для того чтобы привлечь внимание читателей к книге, библиотеки проводят различного типа и вида акции, фестивали, литературные вечера. Так, например, всем известная акция «Библионочь» проходит по всем городам с целью пропаганды книги, чтения и знаний.

Многие библиотеки вузов пропагандируют книги и чтение среди студентов. Например, университетская библиотека города Омска предложила проект для развития культуры чтения среди студенческой молодежи. В рамках этого проекта было проведено исследование, которое улучшило деятельность самой библиотеки, а также повысило значение роли книги среди студентов.

Также на базе этой университетской библиотеки издается газета под названием «Читалка», в которой публикуются материалы, влияющие на формирование культуры чтения студентов [4, с. 5].

Эти и другие способы привлечения молодых читателей актуальны на сегодняшний день. Однако не всех людей можно привлечь к чтению с помощью таких мероприятий, как «Библионочь» [4, с. 3].

Поэтому в целях популяризации книги и чтения в целом, как мы уже говорили, необходимо создавать книжные читательские клубы. Так, например, «Альтернативный московский книжный клуб» популяризирует книги разной тематики, т.е. участники этого клуба могут самостоятельно выбрать тему для обсуждения. Этот клуб открыт абсолютно для всех любителей книг, поэтому люди, которые заинтересованы в получении знаний, могут прийти и предложить свою тему для рассмотрения [1, с. 95].

Поэтому мы предлагаем создавать книжные читательские клубы в целях популяризации книги и чтения, а также в целях получения знаний. Так, к примеру, можно организовать книжный клуб среди студентов под названием «Книги – взгляд в будущее». В этом клубе молодые читатели смогут обсудить ту литературу, которая сможет повысить их интеллектуальные способности, развить креативность, а также позволит весело и познавательно провести время.

На наш взгляд, именно такие клубы будут привлекать молодое поколение к книгам и знаниям, а также позволят молодым читателям повысить свои умственные способности. Потому что книжные клубы

являются перспективным путем привития любви к книгам, чтению, а также интереса к знаниям.

Список используемой литературы:

1. *Дрозд М.А.* Книжные клубы в молодежной среде // Культурная жизнь Юга России. 2015. С. 95–96.
2. *Л.И. Петровичева, Е.Н. Богданович.* Функциональная сущность книги / Труды БГТУ. Принт- и медиатехнологии. 2012. № 4. С. 84–88.
3. *Воронцов А.В.* Чтение как социальная проблема // Вестник Герценовского университета. 2009. № 1. С. 24–32.
4. *Мелентьева Ю.П.* Технологии продвижения чтения в нечитающую среду. Опыт библиотек России // Библиосфера. 2006. № 2. С. 3–6.