



Социологические науки

УДК 028.5+028.41

Е.А. Ватулина

Ватулина Екатерина Андреевна, студентка группы БИД/маг-18 информационно-библиотечного факультета Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: vatulina.ekaterina@yandex.ru

Научный руководитель: **Голубева Наталья Леонидовна**, доктор педагогических наук, профессор, руководитель магистерской программы по направлению 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность» Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: subrosa1@yandex.ru

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ЧТЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖЬЮ

В статье раскрыты факторы влияния на чтение современной молодежью художественной литературы, поднят вопрос о качестве «миддл-литературы», выпускаемой российскими издательствами.

Ключевые слова: чтение молодежи, факторы влияния, электронные информационные интернет-ресурсы, качество художественной литературы.

Е.А. Vatulina

Vatulina Ekaterina Andreevna, student of BID/mag-18 group of information and library faculty of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: vatulina.ekaterina@yandex.ru

Research supervisor: **Golubeva Natalya Leonidovna**, doctor of pedagogical sciences, professor, head of the master program for the Library information activities direction 51.04.06 of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: subrosa1@yandex.ru

FACTORS OF INFLUENCE ON THE READING OF FICTION BY MODERN YOUTH

In article factors of influence on reading fiction by modern youth are opened, the question of quality of the "middle-literature" released by the Russian publishing houses is brought up.

Key words: youth reading, influence factors, electronic information Internet resources, quality of fiction.

В настоящее время проблема организации чтения молодежи стоит не так остро, как проблема качества читаемой литературы. Это связано с появлением сети Интернет и развитием информационных технологий, существенно облегчивших работу специалистам, занимающимся данным вопросом (библиотекарям, педагогам и т.д.).

Ранее (начиная со второй половины XIX века) мы имели социокультурные практики, применяемые с целью воздействия на читателя (рекомендательные библиографические списки, лекции, беседы, тематические вечера, анализ читательских формуляров, анкетирование), и практики, имеющие цель – взаимодействие с ним (литературные суды, диспуты, обсуждения и пр.) [12]. Сегодня электронное информационное пространство способно предвосхитить даже традиционные тематические подборки литературы, которые успешно продвигаются на сайтах интернет-магазинов «Лабиринт» (<https://www.labyrinth.ru/novelty/>) и «Читай-город»

(<https://www.chitai-gorod.ru/actions/1093669/>). На сайте LiveLib (<https://www.livelib.ru/selections>), социальной сети для любителей книг, выделен одноименный раздел – «Подборки», пополняемый самими пользователями.

Помимо этого для молодежи предоставлено обилие форм организации собственного читательского досуга: разнообразные челленджи («Книжный вызов» (<https://www.livelib.ru/challenge/2018>) от LiveLib), конкурсы (конкурс рецензий на книги издательства «Текст» (<https://www.labirint.ru/wishlist/konkurs-recenziy-tekst/>) от «Лабиринт», блоггинг (книжные видео-обзоры – «Книжная полка» (https://www.youtube.com/channel/UCr509Fwj4-Ba0b1Z-i_zdiQ) на видеохостинге YouTube), тематические паблики в молодежных социальных сетях («Аудиокниги» – https://vk.com/free_audiobooks). Данный перечень далеко не исчерпывающий.

Актуальность проблемы качества издаваемой художественной литературы в том, что релевантную информацию не всегда возможно выделить из общего информационного потока. Художественная литература составляет значительную часть чтения молодежи. Ее загруженность графоманскими и третьесортными произведениями даже не нужно подтверждать статистикой.

Как пишет Исак В.Ю.: «Хорошая литература учит читателя самого ставить вопросы, искать ответы, думать о главном и, таким образом, формирует личность в соответствии с нравственными принципами автора. <...> Чтобы сформировать духовно богатую, гармонично развитую личность с высокими нравственными идеалами и эстетическими потребностями, должна быть правильно подобрана художественная литература и сам преподаватель должен быть примером духовно-нравственной личности» [6, с. 55].

Отвечая на вопрос о том, что же влияет на чтение молодежью художественной литературы, можно утверждать следующее.

Современную литературу для молодежи по качественному уровню Первова Г.М. выстраивает следующим образом: классика, беллетристика, массовая литература (китч, кич), литературные эксперименты. Автор отмечает, что данная социальная группа выбирает то, что «доступно, интересно, модно, актуально» [11, с. 162]. Это объясняется тем, что молодежь, развивая ее точку зрения Хафизов Д.М., «подвержена наибольшему воздействию моды, т.к. активно следит за ней и следует ее реалиям» [13, с. 64], но модны не сами произведения, а «поведение по отношению к ним со стороны людей» [1]. Поведенческий аспект относителен: все зависит от стандартов, принятых в обществе в определенный временной период. Однако когда книга и чтение в молодежном сообществе будут возведены в ранг популярных ценностей, станет возможным с помощью каналов и механизмов моды «направлять интерес к определенным произведениям печати, т.е. создавать на них читательскую моду» [13, с. 64].

В настоящее время социально-психологические механизмы моды (заражение, подражание, внушение, убеждение, конформизм, идентификация [13, с. 64]) используются в основном в коммерческой сфере для получения прибыли, что вполне доказано статистикой. В отраслевом докладе «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития» за 2018 год отмечено, что художественной литературы «в 2017 г. было выпущено 19169 названий книг и брошюр, что на 9,3% больше, чем в 2016 г.». Тираж художественной литературы в 2017 году – «63,8 млн экз.; это на 13,7% больше, чем в 2016 г.», а динамика выпуска художественной литературы «в целом повторяет общую динамику выпуска книжной продукции в стране: здесь уже третий год подряд отмечается рост числа выпущенных названий, а по итогам 2017 г. наблюдается рост тиражных показателей» [8, с. 12].

Содержание данного сегмента литературы довольно противоречиво. По-прежнему лидирующая позиция среди самых издаваемых авторов художественной литературы в России остается за Дарьей Донцовой: общий

тираж ее выпущенных книг в 2017 году – 1349,0 экземпляров. И хотя в отраслевом докладе сказано, что тираж подобных «писателей-многотысячников» снижается из года в год (например, в 2008 году тираж составлял 9764,7 экземпляров, но в 2016 году(!) – 1308,5 экземпляров), факт, что такая литература продолжает оставаться в «топе», о многом говорит [8, с. 16; 9, с. 16].

С другой стороны, помимо Донцовой и подобных ей представительниц современной массовой литературы (Маринина А., Устинова Т., Полякова Т., Вильмонт Е. и др.), в докладе представлены фамилии зарубежных авторов, чьи произведения также относят к массовой литературе, но интеллектуальная наполненность их существенно выше: Кинг С., Брэдбери Р., Ремарк Э.М., Браун Д., Киз Д.

Можно предположить, что значительная составляющая художественной литературы, выпускаемой российскими издательствами – «миддл-литература – по определению Зылевич Д.П. – «намеренно упрощенные и адаптированные для неквалифицированного читателя произведения, содержащие пародию, стилизацию, написанные известными авторами» [5, с. 111].

Среди характерных черт «миддл-литературы» выделяют следующие:

- высокие тиражи (50–200 тыс.), в то время как у элитарного издания 5–15 тыс.;
- сознательная ориентация на образовательный уровень «офис-интеллигенции»;
- позитивность, отсутствие самоанализа, остроумие, неожиданные сюжетные повороты и хорошая развязка;
- отказ от так называемого языка художественной литературы (с его установкой на стилистическую изощренность и опознаваемую авторскую индивидуальность) в пользу языка нейтрального, не создающего проблем при торопливом чтении [3; 14].

«Миддл-литературу» также называют «популярной литературой», «беллетристикой», вследствие чего к последней относят таких авторов, как Виктор Пелевин, Людмила Улицкая, Михаил Веллер, Дмитрий Липскеров, Борис Акунин, Андрей Геласимов, Евгений Гришковец и др. Однако между беллетристикой и «бульварной» литературой существует грань, пусть и довольно размытая. Беллетристика означает «изящная словесность» (от франц. – belles lettres) [2], в то время как кич (китч; массовая литература) – «(от нем. Kitsch – халтура, дурной вкус) – произведения массовой литературы, рассчитанные на невзыскательный вкус» [7].

Итак, очерчивая круг факторов, влияющих на чтение современной молодежи, выделим существенные:

– во-первых, механизмы моды, которым молодежь подвержена более, чем другие социальные группы;

– во-вторых, электронные информационные ресурсы (сеть Интернет и ее «производные»: социальные сети, тематические сайты, книжные интернет-магазины), платформы которых способны охватить колоссальную аудиторию;

– репертуар российских издательств, фактически определяющих, «что читать народу».

Список используемой литературы:

1. *Аскарова В.Я.* Возможности искусствоведческого, социологического, культурологического и иных подходов к исследованию читательской и литературной моды / В. Я. Аскарова // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2009. № 3. С. 105–119.

2. Беллетристика / Академик. URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_literature/593/Беллетристика.

3. *Зими́на Л.* Современные издательские стратегии / Л. Зими́на. М., 2004. 274 с.
4. *Чупри́нин С.* Русская литература сегодня. Жизнь по понятиям / С. Чупри́нин. URL: <http://polit.ru/article/2006/12/13/chuprinin/>
5. *Зылеви́ч Д.П.* Современные издательские тенденции в области художественной литературы / Д.П. Зылеви́ч // Труды БГТУ. Серия 4. Принт- и медиатехнологии. 2015. № 9. С. 110–114.
6. *Иса́к В.Ю.* Художественная литература как источник духовно-нравственного воспитания / В.Ю. Иса́к // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. 2017. № 2(100). С. 54–56.
7. Кич / Slovar.cc. URL: <https://slovar.cc/lit/term/2145162.html>
8. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад / Под общ. ред. В.В. Григорьева. М., 2018. 91 с.
9. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад / Под общ. ред. В.В. Григорьева. М., 2017. 98 с.
10. *Хафизов Д.М.* Основные социокультурные практики повышения читательской активности молодежи в историко-культурном контексте / Д.М. Хафизов // Общество: философия, история, культура. 2017. № 11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-sotsiokulturnye-praktiki-povysheniya-chitatelskoy-aktivnosti-molodezhi-v-istoriko-kulturnom-kontekste>
11. *Первова Г.М.* Духовно-нравственное воспитание студентов средствами чтения / Г.М. Первова // Социально-экономические явления и процессы. 2014. № 4(062). С. 161–164.
12. *Хафизов Д.М.* Основные социокультурные практики повышения читательской активности молодежи в историко-культурном контексте / Д.М. Хафизов // Общество: философия, история, культура. 2017. № 11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-sotsiokulturnye-praktiki-povysheniya-chitatelskoy-aktivnosti-molodezhi-v-istoriko-kulturnom-kontekste>

13. *Хафизов Д.М.* Стимулирование читательской активности молодежи посредством социально-психологических механизмов моды в условиях библиотечного воздействия / Д.М. Хафизов // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2017. № 3. С. 63–66.

14. *Чупринин С.* Русская литература сегодня. Жизнь по понятиям / С. Чупринин. URL: <http://polit.ru/article/2006/12/13/chuprinin/>