



Социологические науки

УДК 021+028.05

Е.А. Ватулина

Ватулина Екатерина Андреевна, студентка группы БИД/маг-18 информационно-библиотечного факультета Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: vatulina.ekaterina@yandex.ru

Научный руководитель: **Голубева Наталья Леонидовна**, доктор педагогических наук, профессор кафедры ББД, руководитель магистерской программы по направлению 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность» Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: subrosal@yandex.ru

ОПЫТ ИННОВАЦИОННО-ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК В РАЗВИТИИ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В статье выявлены причины превалирования электронных источников информации над традиционными, особенности читательской деятельности студенческой молодежи, названы некоторые сетевые ресурсы, имеющие в качестве одного из направлений деятельности развитие читательской культуры.

Ключевые слова: инновационно-проектная деятельность библиотек, читательская культура молодежи, студенческая молодежь.

E.A. Vatulina

Vatulina Ekaterina Andreevna, student of BID/mag-18 group of information and library faculty of the Krasnodar state institute of culture (im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: vatulina.ekaterina@yandex.ru

Research supervisor: Golubeva Natalya Leonidovna, doctor of pedagogical sciences, professor, head of the master program for the Library information activities direction 51.04.06 of the Krasnodar state institute of culture (im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: subrosa1@yandex.ru

EXPERIENCE OF THE INNOVATIVE AND PROJECT ACTIVITY OF LIBRARIES IN DEVELOPMENT OF READER'S CULTURE OF STUDENT'S YOUTH

In the article the reasons of a prevalence of electronic sources of information over traditional are established, features of reader's activity of student's youth, some network resources having one of activities development of reader's culture are called.

Key words: innovative and project activity of libraries, reader's culture of youth, student's youth.

Исследование читательских интересов студенческой молодежи обусловлено тем, что именно в данный период, студенчество, молодые люди находятся в активном поиске себя, трансформируя собственные социальные роли. В это же время происходит формирование жизненных ориентаций, предпочтений, интересов, собственной системы ценностей. Поэтому важно проследить, какие компоненты составляют мировоззрение молодежи и какая роль отводится в этом процессе чтению.

Специфика молодежи как социальной группы заключается в том, что данная группа особенно подвержена ряду факторов воздействия, которые оказывают сильное влияние на формирование личности и её мировоззрение. В числе таких факторов: семья, ближайшее окружение, образование, СМИ и Интернет. В исследованиях Аскаровой В.Я., Хафизова Д.М. [1; 6] отмечается, что последние два фактора наиболее эффективны, так как молодежь внимательно следит за модными трендами и активно им следует.

В коллективной статье «Читательские интересы студенческой молодежи и их роль в формировании мировоззрения» Костина М.П., Кудрявцева Т.А., Паршева Е.А., анализируя тенденцию снижения чтения, выявили следующее противоречие. Преобладание электронных источников информации над традиционными привело к превалированию развлекательной и прагматической мотивации в формировании круга чтения, ограниченности жанрово-тематических предпочтений, низкой библиотечно-библиографической грамотности среди студенческой молодежи [3].

Данную точку зрения разделяют Колесникова О.И. и Русских Е.В. В своей статье «Развитие читательской культуры у юношества как гуманитарно-педагогическая проблема» авторы отмечают, что Интернет, ставший сегодня альтернативой книге для молодежи, «формирует такие особенности восприятия «культурного окружения» как фрагментарность, поверхностность, неустойчивость» [2; с.31]. Читатель, не способный концентрироваться на читаемом произведении, не сможет понять его, не сможет извлечь смысл, заложенный автором. В результате даже выдающиеся произведения книжной культуры потеряют свою ценность в его глазах и будут отброшены.

Другой опасностью «чтения с экрана» авторы называют клишированность мышления, культурные лакуны. Проведенные исследования среди студенческой молодежи [3; 7] показали, что молодых людей привлекают такие жанры как фэнтези, детектив, триллер, мистика, которые, являясь развлекательными жанрами, формируют развлекательный

характер чтения. Самыми читаемыми писателями в молодежной среде стали следующие: Коэльо П., Мураками Х., Кинг С., Паланик Ч., Фрай М. Во многом их популярность обусловлена модой и приверженностью к групповым литературным стереотипам. В то же время выделяется отдельная группа читателей, которым не интересны переживания героев, а потому процесс чтения художественной литературы не доставляет им удовольствия.

Среди видового разнообразия важное место занимает учебная литература. Однако чтение её носит прагматический характер – для поиска необходимой информации, (которая не доступна в Интернете). Интерактивные возможности современных технологий позволяют мгновенно удовлетворять информационные потребности. Если книга не соответствует читательскому запросу, ценности она не имеет.

Анализ научных публикаций позволяет говорить о том, что проектной деятельностью по продвижению чтения в студенческую молодежную среду занимаются библиотеки публичные, а не вузовские [4; 5]. Среди библиотек высших учебных заведений принято (и популярно) проводить групповое анкетирование, которое позволяет определить некоторые количественные показатели (посещаемость библиотеки вуза) и качественные (жанровые и тематические предпочтения, лакуны библиотечного фонда). Выводы из результатов исследований, как правило, следующие:

- большинство читательских запросов (около 75%) связаны с учебной деятельностью;
- художественная литература востребована в меньшей степени;
- для развития читательской культуры студенческой молодежи необходимо достижение и развитие читательской грамотности;
- студенты в большинстве своем не осведомлены о деятельности и возможностях вузовской библиотеки [2; 3; 7].

Стимулирование читательской деятельности молодежи сегодня активно продвигается средствами Интернет: социальные сети (Вконтакте, Instagram), книжные интернет-магазины (Лабиринт, Читай-город), книжные

порталы (LiveLib, ReadRate, КнигоПоиск), электронные библиотеки (ЛитМир, Book.zu.). Для каждого из названных ресурсов традиционными стали тематические подборки литературы, составляемые как администрацией ресурсов, так и самими пользователями. Своеобразной визитной карточкой интернет-магазина «Лабиринт» уже стали конкурсы написания рецензий к книжной продукции определенного издательства («Конкурс рецензий на книги Джеффа Кинни», «Подросток N»), литтесты («Что кроется в текстах группы Lumen?»). Социальная книжная сеть LiveLib во многом известна своей программой «Книжный вызов», которая заключается в прочтении определенного количества книг за определенный период времени. Насколько качественно и эффективно такое чтение могут судить лишь сами участники. Также на сайтах названных ресурсов помимо литературных календарей с указанием даты рождения конкретного писателя, события, присутствуют и календари мероприятий, связанных с отраслью книжного дела, календари литературных премий (ближайшая – Памятная премия Астрид Линдгрэн, 2 апреля 2019).

Не будет лишним упомянуть о наличии в данных сетевых ресурсах таких форм, как блоггинг, буктрейлер, видеообзоры новинок литературы от выпускающих издательств. Несмотря на то, что указанные формы давно закрепились в повседневной практике, способы и средства их создания и подачи постоянно развиваются (как и информационные технологии). Расположение их в сети Интернет позволяет охватить и воздействовать на масштабы аудитории, так как в эпоху информационного общества молодежь большую часть своего досугового времени проводит в сетях Всемирной паутины.

Список используемой литературы:

1. *Аскарова, В.Я.* Мода в книжной культуре: границы дозволенного: сб. науч. ст. / ФГОУ ВПО «Челябинская государственная академия культуры и искусств»; науч. ред., сост. В. Я. Аскарова. Челябинск, 2010. 207 с.
2. *Колесникова, О.И., Русских, Е.В.* Развитие читательской культуры у юношества как гуманитарно-педагогическая проблема / О.И. Колесникова, Е.В. Русских // Библиосфера. 2016. №2. С. 31-37.
3. *Костина, М.П., Кудрявцева, Т.А., Паршева, Е.А.* Читательские интересы студенческой молодежи и их роль в формировании мировоззрения / М.П. Костина, Т.А. Кудрявцева, Е.А. Паршева // Молодой ученый. 2017. №7. – С.529-531. URL: <https://moluch.ru/archive/141/39892/>
4. Лучшие проекты муниципальных библиотек по продвижению книги и чтения (совместно с Российской библиотечной ассоциацией) // Книжная индустрия. 2015. URL: <https://www.bookind.ru/revizor/2015/reading-xii-projects-libraries.php>
5. Продвижение чтения с помощью программно-проектных методов
Дата публикации: 09.03.17. URL: <http://unatlib.ru/librarians/methodical-materials/informational-and-analytical-materials/briefs/3076-prodvizhenie-chteniya-s-pomoshchyu-programmno-proektnykh-metodov>
6. *Хафизов, Д.М.* Социокультурные практики повышения читательской активности молодежи: стимулирующие возможности моды [Текст]: дис. ... (на соискание ученой степени) 24.00.01: защищена 22.03.18 / Хафизов Дамир Михайлович. Челябинск, 2017. 202 с. Библиогр.: с.145 – 183.
7. *Хафизов, Д.М.* Читательская активность молодежи Челябинской области: опыт проведения исследования / Д.М. Хафизов // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2017. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chitatelskaya-aktivnost-molodezhi-chelyabinskoy-oblasti-opyt-provedeniya-issledovaniya>