



**УДК 364.07**

**К.А. Зеленский**

**Е.С. Аверина**

**Зеленский Кирилл Александрович**, студент факультета телерадиовещания и театрального искусства Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: kirill\_z\_99@mail.ru

**Аверина Елена Сергеевна**, студентка факультета телерадиовещания и театрального искусства Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lena.averina.82@list.ru

Научный руководитель: **Левитина Ирина Юрьевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и информационных технологий ФСКДТ Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: Irina-Levitina9@yandex.ru

**ПОЛУЧЕНИЕ СУБСИДИЙ И ПРОГРАММЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ  
В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ  
ЛЮБИТЕЛЬСКОГО ТЕАТРАЛЬНОГО КОЛЛЕКТИВА**

Проблемы получения субсидий на открытие малого и среднего бизнеса в наше время все еще остаются насущными. Многие молодые предприниматели недостаточно информированы о возможностях самореализации, что ведет к сложившейся ситуации. Организация

функционирования любительского театрального коллектива тесно связана с вышеуказанным кругом проблем и требует особого внимания.

**Ключевые слова:** субсидии, программы государственной поддержки, молодежное предпринимательство, любительский театр.

**К.А. Zelenskiy**

**E.S. Averina**

**Zelenskiy Kirill Alexandrovich**, student of faculty of broadcasting and theatrical art of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: kirill\_z\_99@mail.ru

**Averina Elena Sergeevna**, student of faculty of broadcasting and theatrical art of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: lena.averina.82@list.ru

Research supervisor: **Levitina Irina Yuryevna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor of department of economics and information technology of faculty of welfare activity and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: Irina-Levitina9@yandex.ru

## **RECEIVING SUBSIDIES AND STATE SUPPORT PROGRAMS IN THE PROCESS OF ORGANIZATION OF THE FUNCTIONING OF AN AMATEUR THEATER GROUP**

The problems of obtaining subsidies for the opening of small and medium-sized businesses in our time are still urgent. Many young entrepreneurs are sufficiently informed about the possibilities of self-realization, which leads to the current situation. The organization of the functioning of an amateur theater group is closely related to the above range of problems and requires a special attention.

**Key words:** subsidies, state support programs, youth entrepreneurship, amateur theater.

По данным мониторинга, проект Краснодарского края по развитию малого и среднего бизнеса включен в пятерку лучших аналогичных работ на Федеральном уровне. По итогам 2018 года, Краснодарский край занял 6 место в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата. Успехи в развитии предпринимательства на Кубани во многом зависят от привлечения в бизнес лиц в возрасте от 16 (в отдельных случаях) до 35 лет [8].

Согласно законодательству Российской Федерации, вести предпринимательскую деятельность может лицо, достигшее совершеннолетия и полностью дееспособное. Другое условие – законность деятельности данного лица. Наряду с этим, предпринимателем может стать иностранный гражданин и апатрид (лицо без гражданства). Лица, находящиеся на военной службе, государственные или муниципальные работники и граждане, не имеющие регистрации на территории РФ, не имеют права на оформление статуса предпринимателя.

В результате ясно, что молодой человек, достигший 16-летнего возраста, имеющий регистрацию на территории РФ, ввиду отсутствия возражений со стороны родителей либо опекунов в оформлении собственного бизнеса, может получить разрешение органов опеки и суда, а также статуса эмансипации и потом официально зарегистрировать статус индивидуального предпринимателя.

На сегодняшний день молодежное предпринимательство набирает обороты в выходе на лидирующие позиции. Как показали социологические опросы в социальных сетях, 60% молодых людей в возрасте от 16 до 35 лет определили возможность открытия своего дела как привлекательную идею. 20% опрошенных аргументировали свои опасения отсутствием стартового капитала, что показало неосведомленность участников опроса о наличии различных программ государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Некоторые участники опросов полагают, что государственная поддержка сводится только к финансовой помощи. По итогам мониторинга

выявлено, что программы государственной поддержки состоят из следующих пунктов:

- 1) денежные субсидии (от Центра занятости и другие);
- 2) финансовая помощь от департаментов инвестиций и предпринимательства, администрации (70% от затрат на бизнес, но не более 300000 рублей);
- 3) обучение (либо с частичным покрытием расходов, либо безвозмездное);
- 4) стажировки;
- 5) льготный лизинг (долгосрочная аренда машин, оборудования и прочего с возможностью последующего выкупа);
- 6) бизнес-инкубаторы;
- 7) бухгалтерское и юридическое обслуживание (льготное или бесплатное);
- 8) участие в мероприятиях (льготное или бесплатное);
- 9) гранты и прочее.

Для только образовавшихся предприятий действует программа бесплатного года пребывания на самом лучшем тарифе в онлайн-бухгалтерии. Региональные программы государственной поддержки обычно работают только для одного региона, но некоторые действуют по всей России. Вышеуказанные фонды могут оказывать бесплатное консультирование онлайн и по телефону для граждан страны. Все вышеперечисленные льготы помогают молодым людям не бояться возможных трудностей в начале предпринимательской карьеры [2].

Как и в каждой сфере, в культурной среде творчество является предметом заработка, и создание коллектива – это не только момент объединения творческих личностей, но и организация малого предприятия со своими правилами и законами.

Создать коллектив, даже если это группа заинтересованных энтузиастов, достаточно сложно. В первую очередь нужен грамотный

руководитель, помещение и человек, разбирающийся в возможностях продвижения и рекламы, а также немаловажен стартовый капитал.

Как упоминалось выше, существует ряд программ государственной поддержки, направленной на содействие открытия и развития собственного бизнеса. Каждая из них имеет определенные особенности. Общий момент один: государство, выделяя субсидию, требует полной отчетности за ее целевое использование. При наличии нарушений деньги должны быть возвращены в казну.

Для участия в программе господдержки необходимо выдержать подготовительный этап: пройти ряд тестов, выявляющих склонность к предпринимательской деятельности. Далее получить заявление и образец бизнес-плана. Идея обязательно должна быть авторской. Для информирования потенциальных участников об особенностях ведения дел организованы курсы, где обучают основам предпринимательства, бухгалтерии и информируют о тонкостях законодательства. На Кубани существует «Школа молодого предпринимателя». Обучение в ней не требует финансовых затрат. Специалисты обещают научить всем тонкостям организации предприятия и финансовой независимости всего за 3 месяца. Например, в Новокубанском районе после получения соответствующих знаний более 60 выпускников трудятся на благо социума [1].

Следующий этап представляет коллегия экспертов. В состав комиссии входят представители Центра занятости населения (чтобы подтвердить тот факт, что вы являетесь безработным гражданином), администрации и сферы, в которой вы собираетесь развивать бизнес. На этой стадии необходимо презентовать бизнес-план и ответить на вопросы экспертов.

После выполнения всех требований комиссия может дать рекомендацию на выплату субсидии. Минимальный размер субсидии может составлять 117,6 тысяч рублей. Этой суммы недостаточно для открытия предприятия, поэтому одним из пунктов опроса экспертов является вопрос о возможности дополнительного финансирования. Как показал мониторинг,

возможность получения иных субсидий посредством других программ и грантов не исключается [1].

Важнейшей составляющей является отчетность. В течение 60 дней необходимо предоставить чеки о расходах, так как деньги целевые и государство несет ответственность за их использование. Далее пройдет череда ежеквартальных проверок, так как для государства важно убедиться в целевом использовании выделяемых средств.

Участие в различных конкурсах и проектах дает возможность получения грантов на реализацию идеи, но это только в том случае, если ваша задумка окажется интересней предложенных другими кандидатами на премию. Например, региональный этап конкурса «Молодой предприниматель России» дает возможность проявить себя и пройти на Всероссийский уровень, что способствует продвижению не только своей идеи, но и получению финансовых вливаний и выходу организации на Федеральный уровень [3].

Первые годы функционирования любого предприятия являются самыми сложными, особенно, если речь идет о любительском театральном коллективе. Доходы идут на оплату аренды и возврат собственных вложенных средств, это и затраты на оборудование, декорации, костюмы, и многое другое.

Самый тяжелый период выпадает на лето, так как и государственные, и любительские театры уходят в отпуск, артисты разъезжаются на заработки или просто отдохнуть, а арендную плату за помещение необходимо вносить ежемесячно. Театр должен иметь постоянное месторасположение, чтобы было легче набирать зрителей. Есть возможность заработка при помощи обучения непрофессионалов актерскому мастерству, но педагогам тоже необходимо выплачивать заработную плату. Следовательно, эти моменты требуют немалых финансовых вложений, и необходимо организовать приток зрителей.

Как показали исследования, на начальном этапе формирования предприятия, как и в будущем, реклама выходит на первое место. Можно использовать афиши, размещать информацию в соцсетях, раздавать флаеры и визитки, разработать собственный сайт, обязательна обратная связь зрителей и тех, кто посещает обучающие занятия. Если вы попадёте в ротацию на радио, это может дать свой процент заинтересованных работой театра. Все эти способы привлечения «клиентов» требуют финансовых затрат и таким образом возвращают к мысли о поиске дополнительных источников финансирования.

Обмен творческим опытом является неотъемлемой составляющей развития театрального коллектива. Для этого проводится ряд фестивалей, и многие из них проходят как в России, так и «за рубежом». Здесь мы снова сталкиваемся с финансовыми проблемами и выходим на тот уровень, на котором необходима помощь спонсоров. На их поиски непременно требуется время и умение правильной организации процесса взаимодействия. Например, просить деньги на участие в фестивалях, имея неинтересный репертуар и проблемы с посещаемостью спектаклей безрассудно.

Говоря о фестивалях, мы выходим на международный уровень и, изучив соответствующую информацию, приходим к выводу, что проблемы существования и развития любительских театральных коллективов существуют не только в Краснодарском крае, но и по всей России, эта проблема вышла на международный уровень. Например, Минский форум уличных театров ежегодно (с 2013 года) собирает почти полторы сотни уличных артистов из Беларуси, России, Польши, Приднестровья и Германии. Естественно, для проведения фестиваля необходимо, прежде всего, заручиться поддержкой властей города, где он проводится. Следовательно, если городские театральные коллективы будут не на должном уровне, это отразится не только на прибыли фестиваля, но и на развитии экономики региона в целом. И, если коллективы покажут себя с лучшей стороны, это может благотворно повлиять на общее развитие города или страны.

Проведение таких фестивалей на территории Минска сказывается на развитии экономики, ведет к притоку иностранных туристов и благотворно влияет на развитие культурного фона.

«Любительское театральное творчество является «индикатором потребностей зрителя» для профессионального театра и его «питательной средой», так как выявляет эстетические потребности подрастающего зрителя и порождает новые приемы сценографии и режиссуры» [4].

Именно любительские коллективы стараются пробовать новые формы выражения своего искусства. Например, сейчас получают широкое распространение перформативные практики. Они помогают по-новому взглянуть на проблемы, существующие в обществе. Это является одним из факторов положительного отношения к любительским театрам и большей заинтересованностью в их посещении зрителями.

Проведя ряд исследований и проанализировав ситуацию в Краснодарском крае, приходим к выводу, что любительские театры непременно должны появляться и развиваться на территории края. Программы государственной поддержки предпринимательства дают возможность самореализоваться всем желающим, прошедшим испытания, и воплотить интересные проекты в жизнь.

Новые формы работы интересны молодежи, они привлекают своим многообразием и новизной, что дает возможность снизить возрастные пороги для вовлечения в предпринимательскую деятельность. Качественная организация досуга выражается не только в разработке и проведении мероприятий, но и в реализации предпринимательских идей, что благотворно влияет на ситуацию в социуме в целом и способствует развитию экономики Краснодарского края.

### **Список используемой литературы:**

1. *Лебедев А.Б.* Государственная поддержка малого предпринимательства. С-Пб., 2004.
2. *Крицкая М.* Госпрограммы поддержки малого бизнеса – 2019 / Журнал «Контур». 4 января 2019 г.
3. *Иванова А.В.* Комплексная оценка факторов развития молодежного предпринимательства в университетской среде. Екатеринбург, 2013.
4. Международный день театра: самые интересные театральные фестивали в России. URL: <https://www.eventsinrussia.com>
5. Как получить государственную субсидию на открытие бизнеса. URL: <https://www.siab.ru>
6. Поддержка малого бизнеса 2018–2019. URL: <https://www.ipirip.ru>
7. Субсидирование малого бизнеса – широкие возможности для развития. URL: <https://www.creditnyi.ru>
8. Работа на результат: как на Кубани поддерживают предпринимателей. URL: <https://www.newkuban.ru>