



**УДК 81.23**

**О.Э. Гирик**

**Гирик Ольга Эдуардовна**, магистрант 3-го курса кафедры русского и иностранных языков и литературы Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: David08092015@yandex.ru

Научный руководитель: **Невская Полина Вячеславовна**, доктор философских наук, профессор кафедры русского и иностранных языков и литературы Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: Nevpolina@mail.ru

### **ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ ЯЗЫКА В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ**

Экологические проблемы, возникшие в результате социального формирования и научно-технического прогресса, привели к появлению ряда различных общественно-политических движений («Зеленые» и др.), выступающих против загрязнения окружающей среды и прочих отрицательных последствий развития науки и техники. Все это привело к явлению, которое можно обозначить как экологизация всех сфер жизни современного человека. К примеру, развитие сети Интернет, современных средств коммуникации и международного медиапространства создают необходимость применять принципы экологического подхода для четкого понимания действий, которые осуществляются в сфере информационных технологий и коммуникации.

**Ключевые слова:** экологические проблемы, общественно-политические движения, коммуникация, международное медиапространство, информационные технологии и коммуникации.

**О.Е. Girik**

**Girik Olga Eduardovna**, master student of 3rd course of the department of Russian and foreign languages and literature of Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), email: David080982015@yandex.ru

Research supervisor: **Nevskaya Polina Vyacheslavovna**, doctor of philosophy, professor of department of Russian and foreign languages and literature of Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), email: Nevpolina@mail.ru

## **THE PROBLEMS OF LANGUAGE ECOLOGY IN MEDIA SPACE**

Environmental problems arising as a result of social formation and scientific and technological progress have led to the emergence of a number of different social and political movements («green», etc.), opposing environmental pollution and other negative consequences of the development of science and technology. All this has led to a phenomenon that can be described as the ecologization of all spheres of life of modern person. For example, the development of the Internet, modern means of communication and an international media space creates the need to apply the principles of the environmental approach to a clear understanding of the actions that are carried out in the field of information technologies and communication.

**Key words:** environmental problems, social and political movements, communication, international media space, information technologies and communication.

Термин «экология» (в переводе с греч. oikos «дом» + logos «наука») стал широко использоваться с 1866 г. Основоположником данного термина является немецкий ученый Эрнст Геккель. Введение термина «экология» связано, прежде всего, с целью выделения отдельной науки, которая занимается исследованием отношения живой и неживой природы. На начальной стадии развития данной науки ученые-экологи занимались исследованием разных видов живых организмов, которые способны взаимодействовать не только один с другим, но и с окружающей их средой.

Активное развитие данной науки привело к появлению целого ряда разных направлений экологии, которые в свою очередь разделяются на отделы. К примеру, экология морских животных, экология многолетних растений, экология ядовитых змей и т.п.

Природоохранные проблемы начали тревожить всемирное общество приблизительно 50 лет назад, в 1960-х и начале 1970-х годов. В 1972 году в Стокгольме проходила Конференция ООН по проблемам окружающей среды. По ее результатам сформировалось исследовательское научное сообщество экспертов и политиков, которое стало отслеживать процессы в области экологических изменений. Одновременно, в связи с социально-политическими изменениями в мире, стала создаваться социальная экология [1, с. 97]. Основной задачей данной науки является исследование существующих закономерностей взаимодействия людей и окружающей среды, а также трудностей, возникающих в процессе организации ее охраны.

По мере развития научной и аналитической базы в рамках этой экологии также появляются разнообразные ответвления. К числу таковых относятся:

- техническая экология;
- инженерная экология;
- отраслевая экология;
- экология и культура и т.д.

Постараемся разобраться в причинах возникновения такой ситуации. В XX в. произошло 3 значимых события:

- человечество совершило переход в мир информативной перегрузки;
- человечество совершило переход в мир, где каждый человек может самостоятельно распространять информацию;
- человечество совершило переход в мир, где каждый человек, обладающий средствами коммуникации, имеет возможность получить доступ к информации, может самостоятельно создавать и пропагандировать.

Вышеперечисленные события повлекут за собой ряд последствий, а именно:

- произошло падение «классических медиа»;
- появились новые каналы коммуникаций – мобильные устройства, телефоны, скоростной интернет и т.п.;
- появились новые медиа;
- интерактивность – люди получили возможность осуществлять содействие в процессе создания, наполнения и обсуждения контента.

Таким образом, современное медиапространство интернационально, обладает массой противоречий, непрерывно наполняется новой информацией, часто непроверенной, так называемой «фейковой», часто публикуемой с целью формирования заказанного общественного мнения [2, с. 116]. Сочетание всех этих факторов – есть постоянно меняющаяся агрессивная среда, которая не всегда способна к самоочищению и саморегулированию. Несомненно, эта среда оказывает самое глубокое влияние на язык общения в медиапространстве, точнее, на совокупность языков, т.к. современная информационная среда мультикультурна. А следовательно, остро встают проблемы экологии языка в медиапространстве.

Исчерпывающее определение экологии языка дать сложно. Если рассматривать наиболее часто упоминающиеся элементы подобного определения, то оно может звучать так:

- сохранение национального языка;

– наука о целостности языка, о взаимосвязи родного языка с культурой народа;

– наука, изучающая энергетику слова, его отношения с языком живой природы;

– понятие о духовном значении слова, с характером и судьбой народа.

На сегодняшний день выделяется 3 основных аспекта экологии языка:

1. Интралингвальный.

2. Интерлингвальный.

3. Транслингвальный.

Третий аспект как раз имеет самое прямое отношение к экологии языка в медиапространстве. Дело в том, что создателем информации, или как теперь выражаются более профессионально, контента для медиасреды, может стать любой человек, имеющий такое желание и соответствующие навыки и компетенции. Но уровень грамотности, владение культурой речи, у создателей контента очень часто оставляет желать лучшего.

Культура речи представляет собой степень владения речью для наиболее эффективного общения в разнообразных условиях коммуникации [3, с. 78]. Экологический подход к вопросам этики речи предусматривает ответственное отношение к государственным языковым традициям, воспитание любви к национальному языку. И если «классические старые медиа» предъявляли высокий, а порой и высочайший уровень требований к компетенции и профессионализму своих сотрудников, а создаваемый контент часто процеживался через сито различных творческих симпозиумов, подвергался цензуре и самоцензуре, духовному, а часто и политическому наполнению, но с соблюдением всех элементов культуры использования языка, то теперь этот уровень неуклонно падает. Рассмотрим это на примере русского языка. У нас уже нет операторов, администраторов, кадровиков. Теперь используются новые понятия – менеджеры, провайдеры, маркетологи, дилеры и т.д.

Вся эта масса слов активно используется в медиапространстве производителями контента, причем часто даже весьма квалифицированными и знающими, что такое культура речи. А связано это с тем, что такие «модные» слова привлекательны для определенных слоев населения, в частности, для современной молодежи. И создателям контента проще установить с такими слоями связь, опускаясь до их языкового, а порой и интеллектуального уровня.

В связи с этим, по нашему мнению, именно современные средства массовой информации способны стать одним из инструментов защиты языка как классического средства общения в медиапространстве.

Проблемы экологии языка в медиапространстве вызывают сегодня у исследователей немалый интерес. Связано это с тем, что общество, наконец-то, смогло осознать, в каком состоянии пребывает современная речевая культура.

Жаргонизированный тип речевой культуры сегодня получил наиболее широкое распространение среди граждан нашей страны; наблюдаются нарушения требований произношения слов и их употребления в речи. Участились случаи употребления ненормативной лексики, нецензурные слова сегодня нередко используются даже в средствах массовой информации, происходит обеднение выразительных средств языка.

Экология языка в медиапространстве, прежде всего, зависит от граждан, изучающих, использующих и передающих его другим людям. Нынешний подход к рассматриваемой проблеме позволяет:

1. Определить внутренние связи между развитием речевой культуры народа с развитием государственной культуры.
2. Провести научный анализ процессов, которые происходят сегодня в речевой практике.
3. Усовершенствовать современный русский литературный язык с учетом ряда общественных функций.

4. Усовершенствовать коммуникативные приемы общения при максимальном применении литературного языка в речи, в частности, и при преодолении языкового барьера в медиапространстве.

#### **Список используемой литературы:**

1. *Кириллова Н.Б.* От медиаобразования – к медиакультуре // Медиаобразование. 2005. № 5. С. 52–55.

2. *Колков А.И.* К вопросу становления информационно-экологической системы // Информационные ресурсы России. 2017. № 9. С. 23–27.

3. *Коренблит С.* Экология русского языка. Синтез слова и музыки: практико-ориентированная монография. Самара, 2018. 488 с.

4. Медиаэкология // Исследования медийных экосистем в Институте журналистики БГУ. Дата обновления: 08.08.2019. URL: <http://www.media-ecology.org/>

5. *Мизинцева М.Ф., Королева Л.М., Бондарь В.В.* Информационная экология и вопросы теории и практики развития информационного общества // Технологии информационного общества – Интернет и современное общество: материалы Всероссийской объединенной конференции. Санкт-Петербург, 20–24 октября 2010 г. СПб., 2010. 292 с.

6. *Степанов В.* Медиаэкология: опыт демаркации научного направления. Дата обновления: 15.08.2019. URL: <http://media-ecology.blogspot.ru/>

7. *Степанов В.* Наука медиаэкология: понятие, предмет, объект, уровни. Дата обновления: 09.08.2019. URL: [http://media-ecology.blogspot.ru/2011/02/blog-post\\_19.html](http://media-ecology.blogspot.ru/2011/02/blog-post_19.html)

8. *Федотов М.А.* Экология информации // Российская юстиция. 2016. № 12. С. 29–30.

9. *Хилько Н.Ф.* Экология аудиовизуального творчества. Омск, 1999. Вып. 3. С. 125–133.