



**УДК 379.85**

**В.О. Цыганова**

**Цыганова Виктория Олеговна**, студентка 3 курса Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: [tsiganova\\_vo@mail.ru](mailto:tsiganova_vo@mail.ru)

Научный руководитель: **Егорова Елена Николаевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры туризма и физической культуры Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: [elena.kgik@mail.ru](mailto:elena.kgik@mail.ru)

## **СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КИБЕРТУРИЗМА В РОССИИ**

В данной статье рассматривается феномен кибертуризма в России как нового направления путешествий. Статья освещает виды, преимущества и перспективы развития онлайн-путешествий на территории нашей страны.

**Ключевые слова:** кибертуризм, туризм, преимущество, объекты показа.

**V.O. Tsyganova**

**Tsyganova Victoriya Olegovna**, student of 3rd course of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: [tsiganova\\_vo@mail.ru](mailto:tsiganova_vo@mail.ru)

Research supervisor: **Egorova Elena Nikolaevna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor of department of tourism and physical culture of the

Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar),  
e-mail: elena.kgik@mail.ru

## **ESSENCE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF CYBER TOURISM IN RUSSIA**

This article discusses the phenomenon of cyber tourism in Russia as a new travel destination. The article highlights the types, advantages and prospects of the development of online travel in our country.

**Key words:** cyber tourism, tourism, advantage, display objects.

Как известно, XXI век – это век современных технологий и всевозможных инноваций в различных сферах деятельности общества: индустрии культуры и развлечений, сферы экономики, образования, здравоохранения и др. Так, мы наблюдаем существование электронных библиотек, используемых для обучения в вузах, разработку продуктов для погружения в виртуальную реальность (очки и маски), 3D-принтеры и, например, возможность оплаты покупки с помощью телефона или часов. Все это значительно упрощает нашу жизнь и способно изменить образ жизни современного общества.

Не обошло бесследно внедрение современных технологий и в индустрии туризма и путешествий. Не так давно появилась форма онлайн-путешествий, называемая кибертуризмом. Теперь нет необходимости в сборе чемоданов, покупке билетов на самолет или поезд, брони отелей и подготовке необходимых документов. Также не обязательно брать отпуск на работе, чтобы увидеть самые необыкновенные места нашей страны и мира. Таким образом, можно сэкономить и временные, и денежные ресурсы, и

вместе с этим, сидя дома, просматривать красоты различных регионов. На этом основывается сущность данного вида туризма [2].

Кибертуризм подразделяется на несколько видов [2]:

1. Представляет собой просмотр панорам самых популярных природных, исторических и других мест и объектов показа на планете. Как правило, это серия фотопанорам, выполненных с разных ракурсов, в разное время года и суток. Так, можно наслаждаться видом озера Байкал, а через пару минут проникаться культурой и историей древнеегипетских пирамид.

2. Ко второму направлению кибертуризма можно отнести онлайн-экскурсии в различные музеи мира. Обычно такие экскурсии представлены как видеоматериал, в котором рассказывается о самых ценных экспонатах музея и его истории. Нередко подобные ролики сопровождаются рассказом экскурсовода, что еще более помогает прочувствовать атмосферу выставки.

3. Онлайн-экскурсия с настоящим экскурсоводом в реальном времени. На специализированных сайтах можно заказать такую экскурсию в любую точку мира, а местные жители страны, представляющей интерес для клиента, посетят места, интересующие заказчика, и расскажут о них. В качестве объектов экскурсионно-туристского показа обычно выбирают музеи, картинные галереи, природные объекты (горы, озера, моря, океаны и т.д.), либо просто главные площади или маленькие улочки города, чтобы проникнуться атмосферой путешествия в другой стране. Немаловажным аспектом в таком «путешествии» является двустороннее общение: можно вести беседу с экскурсоводом, задавать ему вопросы, попросить сделать определенное фото или даже приобрести понравившийся сувенир, чтобы отправить его онлайн-туристу по почте.

Следует отметить, что данный вид туризма пользуется спросом преимущественно у молодежи. Данный фактор обуславливается ограниченностью денежных средств и боязнью новых мест у данной целевой аудитории [1]. В таких случаях кибертуризм является единственной возможностью узнать что-то новое о нашей необъятной планете.

Кибертуризм также полезен как способ планирования будущих отпусков. Можно предварительно посетить в режиме онлайн те места, которые интересуют туриста, а затем с полной уверенностью отправиться в выбранное место.

И самое большое преимущество кибертуризма заключается в том, что люди с ограниченными возможностями здоровья могут испытать приятные эмоции от путешествия, узнать много нового и адаптироваться к обществу без дискомфорта для себя [2].

Таким образом, мы можем сделать вывод, что кибертуризм – это такой вид онлайн-путешествий, который позволяет человеку любого возраста, с любым уровнем дохода и количеством свободного времени тщательно изучить страны, представляющие интерес: явления, условия жизни в этой стране и традиции людей, а затем сравнить страны мира, не выходя из дома.

Состояние кибертуризма в России нельзя назвать процветающим, однако это зависит от «молодости» данного направления. Бесспорно, онлайн-путешествия имеют большие перспективы развития в нашей стране, богатой своей историей, рекреационными ресурсами и достопримечательностями.

#### **Список используемой литературы:**

1. *А.А. Баканова*. Нетрадиционные виды молодежного туризма // Журнал «Царскосельские чтения», 2010.
2. Кибертуризм // Сайт по международному праву [Электронный ресурс]. URL: <http://www.conventions.ru/> (дата обращения: 02.01.2019).