



УДК 37

**Е.В. Полянская**

**Полянская Екатерина Владимировна**, студентка 2 курса ФСКДТ группы СКД/бак-18, ЗФО, Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: fvehxeh@mail.ru

Научный руководитель: **Чавыкина Ульяна Григорьевна**, преподаватель кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: shvr16@mail.ru

### **ВЛИЯНИЕ СМИ НА ДОСУГ ПОДРОСТКОВ**

В данной статье рассматриваются особенности и механизмы влияния СМИ на досуг подростков. Подчеркивается особенность подростков, проявляющаяся в наибольшей восприимчивости к событиям, происходящим во внешней среде.

**Ключевые слова:** средства массовой информации, досуг подростков, социальные сети, влияние, интересы.

**E.V. Polyanskaya**

**Polyanskaya Ekaterina Vladimirovna**, student of 2nd course of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: fvehxeh@mail.ru

Research supervisor: **Chavykina Ulyana Grigoryevna**, teacher of department of social and cultural activity of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: shvr16@mail.ru

## **MEDIA INFLUENCE ON TEENAGERS' LEISURE TIME**

This article discusses the features and mechanisms of media influence on teenagers' leisure time. The peculiarity of teenagers who are most susceptible to events occurring in the external environment.

**Key words:** mass media, leisure of teenagers, social network, influence, interests.

Средства массовой информации оказывают значительное влияние на образ жизни людей, в частности, подростков, формируют, программируют и регулируют их поведение в обществе. Информация, передаваемая в СМИ, оказывает то или иное психологическое воздействие на аудиторию подросткового возраста. В процессе просмотра телевизионных передач или знакомства с информацией, передаваемой через другие СМИ, у подростков создаются те или иные привлекательные образы.

Кроме того, посредством СМИ устанавливается контакт различных организаций, государственных органов, общественных учреждений и т.д. с учащимися подросткового возраста. Именно СМИ являются проводником информации, способом оповещения, ознакомления с происходящими в обществе событиями, существующими идеями, предложениями и т.д.

Особенности влияния СМИ на личность подростка изучают такие исследователи, как Т.Д. Джишкариани, И.С. Кокарев, А.А. Гришина, М.В. Данилова и др.

Особое внимание понятию СМИ и механизмам их влияния на личность человека уделяют такие ученые, как Д.Е. Штильников, В.Ф. Олешко, О.В. Малик и др. Особое внимание работе с подростками в процессе их развития наблюдают И.В. Чельшева, О.И. Ефремова, В.С. Шаповалова и др. исследователи. Именно на этапе подросткового возраста человек активно

осмысливает собственную жизнь в целом и свое место в системе общественных отношений, в частности.

Такие исследователи, как И.В.Челышева, О.И. Ефремова и др., обращают внимание на то, что Э. Эриксон утверждает, что вследствие неспособности подростка идентифицировать себя, для него наступает кризис идентичности, который сопровождается депрессией, неприспособленностью к жизни, отсутствием стремления к продолжению образования и выбору карьеры [2, с. 39].

Большое влияние на подростка имеет социальное окружение, которое включает в себя такие социальные группы, как семья, компания сверстников, школьный класс. Они представляют собой группы, которые окружают подростка и выступают в качестве носителей различных норм и ценностей.

С точки зрения таких исследователей, как А.А. Гришина, М.В. Данилова, психологическое воздействие на подростков СМИ осуществляется путем информирования, убеждения, внушения, побуждения и программирования [1, с. 162].

Многие исследователи при изучении роли телевидения в социализации подростков пришли к выводу, что эти факторы создают определенный образ жизни, структуру его свободного времени и оказывают негативное влияние на мировоззрение, лишают волевых и интеллектуальных качеств. Существует и совершенно противоположная точка зрения исследователя Сычевой И., в своих работах, посвященных информационной культуре, она отмечает необходимость влияния средств массовой информации на подростков как главный фактор их социализации [3].

По результатам экспертного опроса, большая часть подростков, проводя свой досуг, играет в компьютерные игры, меньшая часть – посещает различные секции и кружки. Подростки, используя интернет при организации своего досуга, посещают социальные сети, которые привлекают их возможностью общаться с друзьями и слушать музыку, делиться своими фотографиями, возможностью просматривать ленты видеозаписи.

Социальные сети оказывают значительное влияние на подростков, удовлетворяя их потребности, интересы, стремление к общению и познанию чего-то нового, способствуют самореализации подростка.

Большая часть подростков основным фактором, который препятствует получать большее удовольствие от проведения свободного времени, считает ограничение времени их проведения около компьютера. Из этого можно сделать вывод о большом влиянии, которое оказывает интернет на подростков. Малое внимание уделяется познавательным передачам и программам. При организации досуга редко используется потенциал СМИ для интеллектуального развития.

Исследователь Чернобровкина П.В. в своей научной работе подчеркивает, что информация, получаемая в интернете, способствует развитию мышления, расширению кругозора подростка, делает его обучение продуктивным и успешным. Есть много познавательных сайтов, но, к сожалению, подростки мало интересуются такими сайтами и используют интернет не всегда по назначению [4].

А ведь при этом просторы интернета содержат большое количество информации на сайтах сомнительного содержания, посвященные пиротехнике, с признаками мошеннических услуг, обсуждению действия тех или иных наркотических веществ. Представленная на таких сайтах информация может увлечь подростков и угрожать его здоровью. Конечно, в большинстве своем подростки – пользователи социальных сетей общаются в виртуальном мире с реальными людьми, с которыми они общаются и в жизни: общение посредством социальных сервисов способствует постоянному поддержанию коммуникации и нахождению большего количества точек соприкосновения с другими людьми. Тем не менее широко распространена практика создания «несуществующих» страниц, называемых фейковыми [2, с. 128].

Актуальный на данный момент страх остаться без мобильного телефона. «Современный страх «Номофобия (Nomophobia – от

словосочетания по mobile-phone phobia) – психическое расстройство или тревога остаться без мобильной связи. В статье автором указывается, что тревога обуславливается не столько страхом потерять – как отсутствие связи и обновлений новостей из социальных сетей. В статье говорится, что уровень стресса при этом сравним со свадебными переживаниями или походом к стоматологу: зависимость, тревога, наличие сети и WI-FI, сильный стресс при недоступности гаджета, который сопровождается раздражительностью, а также физическими проявлениями: потливостью, учащенным сердцебиением, нехваткой воздуха. Постоянные отслеживания вызывают страх одиночества, страх изоляции от внешней среды. Проверка уведомлений сразу после звукового оповещения независимо от текущего занятия, а также частая проверка устройства на наличие уведомлений и новостей [5].

Проведен эксперимент с тегом Дисклеймер (*англ. Disclaimer*) – ненаправленное интервью, при котором ведущая роль отводится респонденту. Видеоэксперимент (видео для ютуба) проведен с активной молодежью города, чтобы проверить, насколько они подвержены данной фобии. Что из этого вышло, можно увидеть в ролике [6].

Подростки в большинстве своем всегда имеют желание подражать известным личностям, информацию о которых получили из СМИ. Данный показатель может свидетельствовать о высокой степени влияния информации, получаемой из СМИ, на личность и досуг подростков.

Таким образом, в процессе организации своего досуга с использованием средств массовой информации подросток проявляет интерес, испытывает познавательную потребность к информации, передаваемой через СМИ. Удовлетворение интереса вызывает появление новых интересов, соответствующих более высокому уровню познавательной деятельности, что может привести к устойчивой личностной потребности в обращении к СМИ. В данных условиях с помощью СМИ можно сформировать у подростков определенные потребности и на их основе управлять интересом.

### **Список используемой литературы:**

1. *Грушина А.А.* Влияние СМИ на личность подростка / А.А. Гришина, М.В. Данилова // Молодой ученый. – 2018. – № 3. – С. 162–164.
2. *Челышева И.В.* Работа с молодежью: политика, управление и творческо-производственная деятельность на материале медиакультуры / И.В. Челышева, О.И. Ефремова, В.С. Шаповалова. – М.: МОО «Информация для всех», 2018. – 177 с.
3. *Кузнецова Т.* Смена культурной парадигмы: как она влияет на формирование личности подростка // Библиотечное дело, 2008. – № 5. – С. 13–16.
4. *Чернобровкина П.В.* Влияние СМИ на формирование личности подростка // Научное сообщество студентов XXI столетия. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XL Международной студенческой научно-практической конференции № 3(40). URL: [https://sibac.info/archive/guman/3\(40\).pdf](https://sibac.info/archive/guman/3(40).pdf) (дата обращения: 19.03.2020).
5. СТРАХИ и ФОБИИ 2020. «Виды фобии. Как с ними справиться». URL: <https://strahifobii.ru/> (дата обращения: 19.03.2020).
6. Молодежь Геленджика. Instagram @kcsom\_puls. Молодежный центр «Пульс». г. Геленджик. Номофобия и молодежь. «Без телефона». URL: [youtube/WOpOwe1Sinw](https://www.instagram.com/tv/B96UxwOKQjF/?igshid=11snmhiguf653/) (Опубликовано: 19.03.2020).  
[/https://www.instagram.com/tv/B96UxwOKQjF/?igshid=11snmhiguf653/](https://www.instagram.com/tv/B96UxwOKQjF/?igshid=11snmhiguf653/)  
#номофобия #вкадре #молодежь (дата обращения: 19.03.2020).

*Приложение № 1. Видеоролик «Без телефона».*