Социологические науки

УДК 351.858

П.Н. Сафонова

Сафонова Полина Николаевна, магистрант 1 курса группы СКД/МАГ-19 Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: PollySafonova@yandex.ru

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна,** доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ УЧРЕЖДЕНИЙ КЛУБНОГО ТИПА: ОТ ТРАДИЦИЙ К ИННОВАЦИЯМ

Статья посвящена стратегическому управлению в учреждениях клубного типа. Особое внимание уделено особенностям стратегий клубов в различные временные эпохи. В статье представлен авторский подход к особенностям стратегического управления клубных учреждений, а также рассмотрены стратегические социальные и педагогические возможности в воспитании подрастающего поколения.

Ключевые слова: клубные учреждения, советские клубы, клубоведение, современные клубы, стратегия клубов, функции клубов.

P.N. Safonova

Safonova Polina Nikolaevna, master student of 1st course of group of SKD/MAG-19 of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: PollySafonova@yandex.ru

Research supervisor: **Pavlova Olga Alexandrovna**, doctor of philology, associate professor of department of social and cultural activity of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: lexfati72@mail.ru

STRATEGIC DEVELOPMENT OF CLUB-TYPE INSTITUTIONS: FROM TRADITION TO INNOVATION

The article is devoted to strategic management in club-type institutions. Special attention is paid to the peculiarities of clubs' strategies in different periods. The article presents the author's approach to the features of strategic management of club institutions, as well as strategic social and pedagogical opportunities in the education of the younger generation.

Key words: club institutions, Soviet clubs, club studies, modern clubs, club strategy, club functions.

Современные клубные учреждения на сегодняшний день – это учреждения особого типа, прошедшие череду больших трансформаций, начиная с XVIII века – момента своего возникновения. В зависимости от эпохи, у клубов менялись стратегические цели и задачи, но одно оставалось неизменным – цель сформировать гармонично развитую личность. Специфика работы клубных учреждений также различалась в зависимости от политического уклада, типа государственного устройства и социальных настроений.

Клубные формирования, как за рубежом, так и в России, возникли еще в конце XVIII века и были основным способом времяпрепровождения дворян. Здесь занимались и музыкой, и литературой, и даже спортом. Формы они имели различные: салоны, кружки, общества – и носили как камерный,

так и массовый характер. Стратегии как таковой у них не было, представители элиты собирались для совместного общения, демонстрации своих творческих навыков и художественных талантов, обсуждения последних новостей в обществе. Позже к дворянству примкнули представителей иных сословий. Господствующее положение дворянства вызывало наличие предреволюционных настроений в обществе, а отсутствие у первых должного количества финансирования для поддержания необходимого качества проводимых мероприятий также способствовало дворянству уступить свои позиции. К началу XX века самым многочисленным сословием, посещавшим клубные мероприятия, стало мещанство. Соответственно, разнообразие мероприятий увеличилось, их характер стал несколько проще: ресторанные посиделки, бильярд, конные скачки, рукоделие, кино, театральные «капустники» и т.д.

С приходом советской власти произошла масштабная национализация и все клубные учреждения перешли под ведомство государства. С учетом большого количества неграмотного населения, клубам передавалась важная задача по «ликбезу»: обучению и просвещению населения. С этого момента и начинается советская эпоха клубных преобразований.

Для укрепления лидерских позиций советского строя в умах стратегией клубов стало проведение политической пропаганды в различных формах: митинги, митинги-концерты, лекции, политические кружки, доклады и пр. В итоге, до начала Великой Отечественной войны клубные учреждения массово разрастались: в 1920-е годы были открыты Дома Культуры, в 1930-е годы учреждались Дворцы Культуры, в селах также открывались колхозные и совхозные клубы. Особо стоит отметить передвижные типы клубных формирований: передвижные библиотеки, кино, выставки, агитационные машины – они посещали те города и села, в которых не было постоянных клубных учреждений. По мнению Л.Н. Дороговой, непосредственно в предвоенные годы основными стратегическими направлениями в сфере культуры и клубов, в частности, стали развитие материальных,

организационных и идеологических условий, которые позволили проводить мероприятия для сплочения различных профессиональных групп, формировать определенные умонастроения, создавать четкую административную систему в сфере культуры [1, с. 114].

Безусловно, во время Великой Отечественной войны финансирование клубной деятельности резко сократилось. Однако теперь те самые передвижные клубные формирования сыграли свою роль: они перемещались по городам, селам, полям, цехам, фронтовым линиям, и их основной стратегией стало разъяснение целей войны и укрепление патриотизма для продолжения борьбы с врагом.

Наиболее интенсивно бурно клубная деятельность в СССР развивалась с конца 1950-х годов. И если ранее разнообразие клубов было очень велико по своим направлениям, то впоследствии они были преобразованы в централизованные государственные клубы. Стратегическое управление было максимально подчинено нормативному регулированию и унифицированным клубным программам.

В этот период стратегия развития клубов была направлена на коммунистическое воспитание трудящихся: на воспитательную работу с опорой на самодеятельность и инициативу, стимулирующих самовоспитание гражданина. Идейно-эмоциональные средства влияния продвигались от партии к массам именно через клубы – «опорные пункты партийных организаций», которые вели массово-политическую и культурно-просветительскую деятельность в городах и селах [2, с. 9].

Не менее важной была также подготовка высококвалифицированных кадров, которые возглавляли культурные учреждения. Именно от профессионализма управленцев зависела способность грамотно донести до трудящихся политику партии.

И поскольку именно клуб стал для советских граждан «вторым домом»: в нем решались все волнующие вопросы, отражалась жизнь коллектива и семьи, праздновались все знаменательные даты, происходило

общение людей и обмен мнениями, – для должного обучения и воспитания людей необходимо было систематизировать все накопленные знания, сформировать их в науку о клубе. Именно так и образовалась теория клубоведения, органично объединяющая в себе и основы политической пропаганды, и агитацию, и психологию, и социологию, и педагогику.

Предметом клубоведения как научной области являлось «изучение закономерностей коммунистического воспитания трудящихся в процессе их общения в клубе». Под предметом понимались – совместное удовлетворение духовных потребностей, творчество масс, полноценный отдых, использование всей системы средств и форм эмоционального воздействия и как цель – воздействие на окружающую обстановку, ее развитие, изменение в соответствии с программными установками и политической линией партии. Исходя из этого, автор понимает, что в соответствии с предметом клубоведения и определялись основные стратегии советских клубных учреждений [2, с. 14].

Автор полностью поддерживает широкое понятие современного клуба. На сегодняшний день под клубом понимается и само «учреждение клубного типа», которое подчиняется Министерству культуры и выполняет государственные правовые нормы, и «клуб как социальный институт», который направлен на воспитание человека как гармоничной и всесторонне развитой личности. Под клубным учреждением также понимается организация, основной деятельностью которой является предоставление населению услуг социально-культурного, просветительского и развлекательного характера, создание условий для занятий любительским художественным творчеством [4].

С учетом особенностей рыночной экономики и развития частного предпринимательства, клубы сегодня – это не только государственные учреждения, но и частные объединения, как при различных организациях, так и функционирующие самостоятельно. Причем формы клубных учреждений могут быть самыми различными: Дома Культуры, Дворцы

Культуры, Передвижные Клубы, Центры культуры и досуга, Национально-культурные Центры, Дома Ремесел, Информационно-методические Центры, виртуальные клубные объединения и др.

Основными видами деятельности, из которых исходят стратегии развития и планирования деятельности клубных учреждений, являются: создание художественных и народных коллективов, создание любительских кружков и объединений, проведение массовых мероприятий, предоставление услуг по организации досуговой деятельности. Также на количество и качество работы клубных учреждений влияют – потребительский спрос, демографическое состояние, городская инфраструктура, материально-техническое и финансовое обеспечение.

Поскольку молодежь (рассматриваются молодые люди от 14 до 21 года) является активным генератором креативных идей, очень важную роль играют клубные учреждения в процессе ее воспитания и обучения. Автор полностью разделяет мнение А.П. Трубникова, ведь именно в этом возрасте закладываются оставшиеся навыки для жизни, взаимодействия в профессиональной общности, коммуникаций в социуме. Показывается необходимость в развитии творческих и специальных черт: таких как самостоятельность, умение брать ответственность за свои поступки, отстаивание своего мнения и способность услышать других, умение анализировать и мыслить. Клубные учреждения не должны вести однообразную работу по выращиванию одинаковых умов, при всем коллективизме и массовости, необходим индивидуальный подход к каждому из членов кружков и объединений, руководители обязаны понимать, что любое излишнее давление и критика на молодого человека могут вызвать неизбежное желание к отчаянному сопротивлению и доказательству своего мнения и правоты. Именно у молодежи наиболее ярко проявлено стремление к самовыражению, утверждению своей активной личностной позиции, и чтобы данные особенности не переросли в девиацию и приверженность к

антиморальным субкультурам, необходима особая стратегия развития клубных учреждений [5, с. 80].

Поэтому каждый руководитель должен обладать навыками выстраивания границ, селекции таких моральных правил, при которых любой участник объединения будет чувствовать себя комфортно не только в клубе, но и вне его. А.П. Трубников регулятором отношений в клубе считает «внутренние нормы», и автор согласен с этим мнением, поскольку нормы, выстроенные внутри коллектива, неизбежно будут распространяться и вне его. К тому же молодежь стремится к клубным формам из внутренней потребности реализоваться творчески, поэтому на данном этапе необходимы поддержка и разумная коррекция. Если молодой человек дорожит членством в клубе, в котором состоит, то он будет транслировать моральные и нравственные правила и ценности, принятые в этом клубе, и в своей «внеклубной» жизни [6, с. 132].

Если говорить о стратегиях развития клубных формирований, которые предназначены для воспитания и обучения молодежи, то, по мнению С.А. Комиссаровой, они исходят из основных функций [3, с. 159]:

– рекреационная: предполагается, что, приходя в клуб, человек сможет восстановить свои биопсихические ресурсы, которые он затратил на период учебы или работы, испытать психологическую разрядку и получить новые, приятные эмоциональные переживания;

– коммуникативная: учеба или работа не могут предоставить должное количество межличностного общения, а так как человек – существо биопсихосоциальное, клубное общение способно восстановить его потребность в общении, обмене мнениями, дискуссиях;

– просветительская: основной смысл данной функции лежит в необходимости научить молодого человека мыслить и анализировать, развивать эмоциональный интеллект и интеллектуальную культуру;

– обучение: состоит в обучении конкретным навыкам и умениям, необходимым в жизни (бытовая квалификация и творческие способности);

– компенсационно-релаксационная: одна из самых важных функций для молодежи, так как в этом возрасте молодые люди часто испытывают проблемы в общении с семьей, учителями, сверстниками, и возможность «убежать» в среду, где тебя понимают и принимают, минимизирует психоэмоциональные травмы, позволяет чувствовать моральное благополучие и защищенность.

Таким образом, из разрозненных представителей молодежи происходит единое сплоченное развитие представителей клубных формирований, которые органично консолидируются в общество.

Безусловно, клубные учреждения сейчас конкурируют с другими развлекательными учреждениями (кино, парки отдыха, парки развлечений, квест-румы и т.д.), но если последние являются порождением общества потребления и несут минимальную ценность в виде развлекательной составляющей, то клубно-досуговые учреждения направлены на гармоничное развитие личности. В условиях конкуренции побеждают те, кто быстрее подстраивается под изменяющиеся рыночные условия, и клубным учреждениям предстоит не только продумывать свои стратегии развития, чтобы привлечь клиентов, но и обосновывать их значимость и ценность, по сравнению с обычными заведениями развлекательной индустрии, для того чтобы выстоять в неравной конкурентной борьбе.

Список используемой литературы:

1. *Дорогова Л.Н.* Отечественные учреждения культуры перед Великой Отечественной войной // Вестник КемГУКИ. – 2012. – № 19. – С. 112–124.

2. *Ковшаров В.А., Скрыпнев Н.П., Соломоник А.Г.* Клубоведение: учебное пособие для студентов факультета культурно-просветительной работы. – Ленинград: ЛенГИК, 1970. – 134 с.

3. *Комиссарова С.А.* Социально-культурная сущность клубных учреждений // Вестник славянских культур. – 2008. – № 3–4. Том X. – С. 159–166.

4. Об утверждении Методических указаний по реализации вопросов местного значения в сфере культуры городских и сельских поселений, муниципальных районов и Методических рекомендаций по созданию условий для развития местного традиционного народного художественного творчества, утвержденный приказом Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ от 25 мая 2006 г. № 229.

5. *Трубников А.П.* Проблемы социально-нравственного развития студенческой молодежи средствами клубной деятельности // Берегиня. 777. Сова. – 2013. – № 2(13). – С. 79–84.

6. *Трубников А.П.* Социально-нравственное развитие юношества в жизнедеятельности коллектива клубного типа: традиции прошлого и реалии современности // Берегиня. 777. Сова. – 2012. – № 3(14). – С. 131–135.